



**Communiqué de presse**  
Pour diffusion immédiate

**Richelieu acquiert Outwater Hardware**  
**un important distributeur actif au New Jersey, É.-U.**

---

**TSX : RCH**

**Montréal, le 11 janvier 2011** - Quincaillerie Richelieu Ltée annonce la clôture de l'acquisition des actifs nets de Outwater Hardware (« Outwater») situé à Lincoln Park, New Jersey, É.-U. Cette entreprise opère un important centre de distribution de produits de quincaillerie spécialisée et décorative, qui dessert une clientèle de quelque 18 000 ébénisteries résidentielles et commerciales, fabricants d'armoires de cuisine, de salle de bains et de meubles, répartis dans les 50 états américains. En opération depuis 1961, Outwater a développé une stratégie opérationnelle pleinement compatible avec celle de Richelieu, notamment une approche « tout sous un même toit », un service à la clientèle expérimenté, très actif sur le terrain et proche du client et un site web transactionnel. Pour Richelieu, l'acquisition d'Outwater représente des ventes additionnelles de plus de 15 millions \$ sur une base annuelle et une contribution immédiate à ses bénéfices.

Par cette acquisition, Richelieu renforce sa présence aux États-Unis où elle avait acquis quatre entreprises en 2010, et en particulier dans la grande région de New York-New Jersey où elle est présente avec maintenant 3 centres de distribution, portant son réseau aux États-Unis à 23 centres. Une équipe chevronnée s'ajoute ainsi à celle de Richelieu, et Outwater continuera de profiter de l'expérience de ses deux actionnaires qui demeurent à la direction d'Outwater.

Tel qu'annoncé à la fin de l'exercice 2010, Richelieu avait signé aussi deux nouvelles ententes en vue de deux autres acquisitions prochaines. Avec les sept acquisitions conclues depuis le début de l'exercice 2010 et les transactions en cours, la Société s'attend à une augmentation de son chiffre d'affaires de près de 100 millions \$ sur une base annuelle.

**Profil au 11 janvier 2011**

Richelieu a acquis une position de chef de file en Amérique du Nord en tant qu'importateur, distributeur et fabricant de quincaillerie spécialisée et de produits complémentaires. Ses produits sont destinés à une importante clientèle de fabricants d'armoires de cuisine et de salles de bains, de meubles, de portes et fenêtres et d'ébénisterie résidentielle et commerciale, ainsi qu'à une vaste clientèle de détaillants en quincaillerie, incluant les grandes surfaces de rénovation. Richelieu offre à ses clients une large sélection de produits qui proviennent de fabricants du monde entier. Son offre regroupe plus de 70 000 articles différents, s'adressant à une clientèle d'environ 60 000 clients actifs, qui sont desservis par 57 centres en Amérique du Nord, dont 34 centres de distribution au Canada, 23 aux États-Unis et deux centres de fabrication au Canada, soit Les Industries Cedan inc. spécialisée dans la fabrication d'une grande variété de gammes de placages et de bandes de chant, et Menuiserie des Pins Ltée qui fabrique des composantes pour l'industrie des portes et fenêtres et une grande sélection de moulures décoratives.

*Certaines déclarations contenues dans ce communiqué de presse peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. La direction de Richelieu tient à préciser que, compte tenu de leur nature, les déclarations prospectives comportent nécessairement des incertitudes et des risques connus et inconnus qui peuvent faire en sorte que les résultats réels et futurs de la Société diffèrent sensiblement de ceux qui sont énoncés. Aucune assurance ne peut être donnée quant à la concrétisation des résultats, du rendement ou des réalisations tels que formulés ou sous-entendus dans les énoncés prospectifs. À moins d'y être tenue en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables, la direction de Richelieu n'assume aucune obligation quant à la mise à jour ou à la révision des déclarations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres changements.*

- 30 -

**Pour information :**

**Richard Lord**, Président et chef de la direction

**Alain Giasson**, Vice-président et chef de la direction financière

Tél. : (514) 336-4144 [www.richelieu.com](http://www.richelieu.com)