



Communiqué de presse Pour diffusion immédiate

Richelieu complète deux autres acquisitions : Distribution Madico inc., Québec et Provincial Woodproducts Ltd., Terre-Neuve

TSX : RCH

Montréal, le 16 mars 2011 - Quincaillerie Richelieu Ltée annonce qu'elle a réalisé deux autres acquisitions qui portent à neuf le nombre d'entreprises acquises depuis le début de 2010.

La Société s'est portée acquéreur de Distribution Madico inc. (« Madico »), chef de file canadien dans les produits de protection de plancher. À partir de ses installations situées dans la région de Québec, Madico développe et distribue une vaste sélection de produits spécialisés sous les marques réputées Feltac^{MC}, Feltac Ultra^{MC}, Slidex^{MC}, Anti-Skid^{MC}, Solid Wood Ultra Cups^{MC} et Pro-tec-tors^{MC}. Cette entreprise dessert une importante clientèle de détaillants en quincaillerie et de grandes surfaces de rénovation principalement au Canada ainsi qu'aux États-Unis. Pour Richelieu, cette acquisition représente des ventes additionnelles de l'ordre de 5 millions \$ sur une base annuelle.

De plus, Richelieu vient de clôturer l'acquisition de 85 % des actions de Provincial Woodproducts Ltd., (« Provincial »), un distributeur de quincaillerie, produits de finition, panneaux et planchers de bois franc, qui s'est taillé une position dominante dans le marché de Terre-Neuve. Provincial est une entreprise solide et rentable qui opère un centre de distribution à St. John's, réalise des ventes annuelles d'environ 10 millions \$ et dont les activités sont aussi pleinement compatibles avec celles de Richelieu et ses critères d'acquisition. Grâce à cette acquisition, Richelieu renforce sa présence sur le marché de Terre-Neuve et couvre l'ensemble du marché canadien. L'équipe de Provincial apporte une solide connaissance de son marché et deux membres de la direction demeurent actionnaires de Provincial, possédant les 15 % restants.

Ces deux projets avaient été annoncés en 2010 et avec les sept acquisitions conclues précédemment, ils représentent ensemble des ventes potentielles annualisées de près de 100 millions \$.

Richelieu – Communiqué de presse (suite)

Profil au 16 mars 2011

Richelieu a acquis une position de chef de file en Amérique du Nord en tant qu'importateur, distributeur et fabricant de quincaillerie spécialisée et de produits complémentaires. Ses produits sont destinés à une importante clientèle de fabricants d'armoires de cuisine et de salles de bains, de meubles, de portes et fenêtres et d'ébénisterie résidentielle et commerciale, ainsi qu'à une vaste clientèle de détaillants en quincaillerie, incluant les grandes surfaces de rénovation. Richelieu offre à ses clients une large sélection de produits qui proviennent de fabricants du monde entier. Son offre regroupe quelque 75 000 articles différents, s'adressant à une clientèle d'environ 60 000 clients actifs, qui sont desservis par 61 centres en Amérique du Nord, dont 36 centres de distribution au Canada, 23 aux États-Unis et deux centres de fabrication au Canada, soit Les Industries Cedan inc. spécialisée dans la fabrication d'une grande variété de gammes de placages et de bandes de chant, et Menuiserie des Pins Ltée qui fabrique des composantes pour l'industrie des portes et fenêtres et une grande sélection de moulures décoratives.

Certaines déclarations contenues dans ce communiqué de presse peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. La direction de Richelieu tient à préciser que, compte tenu de leur nature, les déclarations prospectives comportent nécessairement des incertitudes et des risques connus et inconnus qui peuvent faire en sorte que les résultats réels et futurs de la Société diffèrent sensiblement de ceux qui sont énoncés. Aucune assurance ne peut être donnée quant à la concrétisation des résultats, du rendement ou des réalisations tels que formulés ou sous-entendus dans les énoncés prospectifs. À moins d'y être tenue en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables, la direction de Richelieu n'assume aucune obligation quant à la mise à jour ou à la révision des déclarations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres changements.

- 30 -

Pour information :

Richard Lord, Président et chef de la direction

Alain Giasson, Vice-président et chef de la direction financière

Tél. : (514) 336-4144 www.richelieu.com