



Communiqué de presse pour diffusion immédiate

Richelieu annonce ses résultats du premier trimestre de 2009

- **Le bénéfice net** s'est établi à 4,3 millions \$, soit 0,20 \$ par action, sur des **ventes consolidées** de 94,2 millions \$ et **les flux monétaires provenant de l'exploitation*** ont atteint 6,3 millions \$, soit 0,29 \$ par action, pour le trimestre terminé le 28 février 2009.
- Richelieu a terminé la période **avec une encaisse positive et un fonds de roulement de 135,0 millions \$ pour un ratio de 4,9:1**, soit une excellente situation financière qui lui permet de poursuivre aisément sa stratégie d'affaires.
- **Versement du prochain dividende** – un dividende de 0,08 \$ par action est payable le 23 avril 2009 aux actionnaires inscrits aux registres en date du 9 avril 2009.

TSX : RCH

Montréal, le 26 mars 2009 — Lors de son assemblée générale annuelle des actionnaires qui s'est tenue aujourd'hui, Richelieu a annoncé des ventes de 94,2 millions \$, un BAIIA de 8,0 millions \$ et un bénéfice net de 4,3 millions \$, ou 0,20 \$ par action pour le trimestre terminé le 28 février 2009. La Société continue de présenter une situation financière des plus saines et solides. Au 28 février, Richelieu n'avait pas de dette importante, une encaisse positive et un fonds de roulement de 135,0 millions \$.

Bien que positifs, ces résultats sont en recul sur ceux du premier trimestre de l'exercice précédent. Il est important de rappeler que les trois premiers mois allant de début décembre à fin février sont historiquement les plus faibles de l'exercice compte tenu de la saison hivernale. Le premier trimestre a été témoin cette année d'un ralentissement des activités dans trois marchés géographiques, soit le Centre et l'Ouest canadiens et les États-Unis, qui subissent de façon plus prononcée les effets de la crise économique. Ainsi, la croissance que Richelieu a réalisée dans l'Est du Canada, dans ses deux grands marchés, soit les fabricants et les détaillants incluant les grandes surfaces de rénovation, n'a pas pu compenser la décroissance interne de ses autres marchés géographiques ; de ce fait, les ventes ont diminué par rapport au trimestre correspondant de 2008. À ce facteur s'ajoutent les frais additionnels que Richelieu a encourus pour accroître son offre et sa présence auprès des détaillants incluant les grandes surfaces de rénovation, ce qui a occasionné un recul de son bénéfice net comparativement au premier trimestre de 2008. Néanmoins, les dépenses liées au développement du marché des détaillants doivent être considérées plutôt comme un investissement qui devrait entraîner des retombées à moyen terme.

« Au cours de l'exercice, nous prévoyons ouvrir deux centres de distribution aux États-Unis dont les structures de coûts ne devraient pas affecter nos résultats. Nous accroîtrons ainsi notre présence dans ce marché afin de mieux répondre à la demande. Nous avons plusieurs projets d'acquisition à l'étude, cependant nous agissons avec une prudence redoublée afin de cibler les meilleures opportunités d'expansion qui correspondent pleinement aux critères de Richelieu », a indiqué M. Richard Lord, président et chef de la direction de Richelieu.

*Avant la variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation

**RÉSULTATS D'EXPLOITATION DU PREMIER TRIMESTRE TERMINÉ LE 28 FÉVRIER 2009
COMPARATIVEMENT AU PREMIER TRIMESTRE TERMINÉ LE 29 FÉVRIER 2008**

Les ventes consolidées se sont établies à 94,2 millions \$, comparativement à 96,1 millions \$ pour la période comparable de 2008. Cette baisse de 2,0 % ou de 1,9 million \$ provient d'une décroissance interne de 3,2 %, alors que la croissance par acquisition a été de 1,2 % grâce aux contributions de Top Supplies, inc. (Caroline du Nord) et d'Acroma Sales Ltd (Colombie-Britannique) acquises respectivement les 7 avril et 28 juillet 2008.

Les ventes au marché des **fabricants** ont atteint 77,1 millions \$, en baisse de 1,8 % ou de 1,4 million \$ sur celles du trimestre comparable de 2008. Quant aux ventes au marché des **détaillants** en quincaillerie incluant les grandes surfaces de rénovation, elles se sont établies à 17,0 millions \$, en baisse de 3,1 % ou de 0,5 million \$.

Au **Canada**, les ventes se sont chiffrées à 76,0 millions \$, en baisse de 3,6 % ou de 2,8 millions \$, reflétant une décroissance interne de 4,3 % alors que la croissance par acquisition a été de 0,8 % grâce à l'apport d'Acroma. Les ventes réalisées au Canada ont représenté 80,8 % des ventes consolidées du trimestre. Richelieu a enregistré une croissance de ses ventes dans l'Est du Canada dans les marchés des fabricants et des détaillants incluant les grandes surfaces de rénovation, tandis que les marchés du Centre et l'Ouest canadiens ont subi une décroissance causée par la conjoncture économique qui a touché plus sévèrement ces régions.

Les ventes aux **États-Unis** se sont établies à 14,7 millions \$ US, en baisse de 14,5 % ou de 2,5 millions \$ US, dont 16,9 % provenant de la décroissance interne alors que la croissance par acquisition a été de 2,4 % grâce à la contribution de Top Supplies. Ce recul des ventes dans le réseau américain est causé par la crise qui sévit aux États-Unis depuis plusieurs mois. Compte tenu de l'effet de change, ces ventes exprimées en dollars canadiens se sont chiffrées à 18,1 millions \$, comparativement à 17,2 millions \$ pour le premier trimestre de 2008. Elles ont donc représenté 19,2 % des ventes consolidées de la période.

Le bénéfice avant impôts, intérêts, amortissement et part des actionnaires sans contrôle (BAIIA) s'est établi à 8,0 millions \$, en baisse de 23,9 %. La marge bénéficiaire brute a légèrement diminué en raison des coûts de pénétration de marché que Richelieu a encourus pour accroître son offre et sa présence auprès des détaillants incluant les grandes surfaces de rénovation. Néanmoins, ces dépenses doivent être considérées plutôt comme un investissement qui devrait entraîner des retombées à moyen terme. **La marge bénéficiaire BAIIA** est passée à 8,5 % alors qu'elle était à 11,0 % pour le premier trimestre de 2008, ce recul est attribuable à la baisse des ventes et aux frais opérationnels liés au développement du marché des détaillants.

L'amortissement des immobilisations corporelles a augmenté de 0,3 million \$ principalement en raison de l'expansion réalisée au cours de l'exercice 2008, alors que **l'amortissement des actifs incorporels** est demeuré pratiquement au même niveau, à près de 0,3 million \$.

La charge d'impôts sur les bénéfices s'est établie à 2,1 millions \$, comparativement à 2,7 millions \$ pour le premier trimestre de 2008, reflétant la baisse du bénéfice avant impôts et part des actionnaires sans contrôle. La charge d'impôts sur les bénéfices du premier trimestre 2008 reflétait la réduction du taux d'imposition canadien entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2008.

RICHELIEU — Communiqué de presse (page 3)

Considérant les facteurs énoncés précédemment, **le bénéfice net** s'est établi à 4,3 millions \$, en baisse de 34,4 % ou de 2,3 millions \$; il représente 4,6 % des ventes consolidées du trimestre. **Le bénéfice par action** a atteint 0,20 \$ (de base et dilué), comparativement à 0,29 \$ (de base et dilué) pour le premier trimestre de 2008.

Le résultat étendu s'est chiffré à 5,9 millions \$, compte tenu d'un gain de change latent de 1,5 million \$ sur conversion des états financiers de la filiale située aux États-Unis.

SITUATION FINANCIÈRE

Variation des principaux flux de trésorerie et sources de financement

Activités d'exploitation

Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation (avant la variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation) se sont établis à 6,3 millions \$ ou 0,29 \$ par action, comparativement à 8,0 millions \$ ou 0,34 \$ par action pour le premier trimestre de 2008, reflétant principalement la baisse du bénéfice net. La variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation a requis des liquidités de 6,3 millions \$; alors que les comptes à recevoir ont dégagé des liquidités de 7,2 millions \$, les créiteurs ont diminué de 4,7 millions \$, les impôts à recevoir se sont accrus de 4,0 millions \$ et les stocks de 4,8 millions \$, ces derniers étant toujours plus élevés en fin de premier trimestre en prévision de la demande future. En conséquence, les activités d'exploitation ont nécessité des fonds de 26 000 \$, alors qu'elles avaient généré des fonds de 1,1 million \$ pour la période comparable de 2008.

Activités de financement

Richelieu a versé des **dividendes aux actionnaires** qui ont totalisé près de 1,8 million \$, soit un montant comparable aux dividendes versés au premier trimestre de 2008. Par ailleurs, la Société a racheté des actions ordinaires pour un montant de près de 0,1 million \$ alors qu'elle avait effectué un rachat d'actions de 0,8 million \$ au premier trimestre de 2008 et remboursé un montant de dette de 0,2 million \$. Ainsi, les activités de financement se sont soldées par une sortie de fonds de 1,8 million \$ pour le premier trimestre de 2009, comparativement à 2,7 millions \$ pour le trimestre correspondant de 2008.

Activités d'investissement

Richelieu a investi 0,9 million \$ dans diverses immobilisations corporelles au cours du premier trimestre, comparativement à 0,5 million \$ pour le premier trimestre de 2008. Ce montant a été investi principalement dans des présentoirs destinés aux grandes surfaces de rénovation, de l'équipement informatique et du matériel roulant pour les entrepôts.

Sources de financement

Au 28 février 2009, **la trésorerie et les équivalents de trésorerie** totalisaient 3,2 millions \$, comparativement à 5,7 millions \$ pour la période comparable de 2008. La Société disposait d'un **fonds de roulement** de 135,0 millions \$, soit un ratio de 4,9:1, comparativement à 130,9 millions \$ et à un ratio de 4,3:1 au 30 novembre 2008. Richelieu estime qu'elle possède les ressources en capital requises pour faire face à ses obligations courantes en 2009, pour assumer les besoins de fonds nécessaires à sa croissance et à ses activités de financement et d'investissement prévues pour l'exercice. Par ailleurs, la Société dispose d'une marge de crédit autorisée de 26,0 millions \$, renouvelable annuellement et portant intérêt au taux préférentiel bancaire, et pourrait probablement accéder à d'autres financements externes si cela s'avérait nécessaire.

RICHELIEU — Communiqué de presse (page 4)

Bilan sommaire

Aux 28 et 29 février	2009	2008
<i>(en milliers de \$)</i>		
Actifs à court terme	169 437	167 561
Actifs à long terme	103 172	92 036
Total	272 609	259 597
Passifs à court terme	34 432	41 724
Passifs à long terme	5 630	4 976
Avoir des actionnaires	232 547	212 897
Total	272 609	259 597

Au 28 février 2009, **les actifs totaux** se sont établis à 272,6 millions \$, en hausse de 5,0 % par rapport au 29 février 2008. Les actifs à court terme ont augmenté de 1,9 million \$; cette variation reflète notamment la diminution de 2,5 millions \$ de la trésorerie et des équivalents de trésorerie et la réduction de 2,7 millions \$ des débiteurs, alors que les impôts sur les bénéfices à recevoir étaient plus élevés de 2,3 millions \$ au 28 février 2009 et les stocks étaient plus élevés de 4,8 millions \$ dû aux acquisitions et aux inventaires requis pour répondre aux besoins découlant des ententes commerciales établies avec d'importantes chaînes de rénovation canadiennes et pour répondre à la demande future.

Aux 28 et 29 février	2009	2008
<i>(en milliers de \$)</i>		
Dettes bancaires	-	-
Tranche de la dette à long terme		
échéant à court terme	283	5 553
Dette à long terme	382	847
Total	665	6 400
<i>moins trésorerie et équivalents de trésorerie</i>	3 186	5 670
Dettes totales nettes de l'encaisse (surplus)	(2 521)	730

Richelieu a réduit sa **dette totale portant intérêt** de 5,7 millions \$ ou de 89,6 % au cours des douze derniers mois, pour la faire passer à 0,7 million \$ au 28 février 2009. En déduisant le montant de trésorerie et équivalents de trésorerie, la Société se trouvait avec **un surplus d'encaisse** de 2,5 millions \$ à la fin du premier trimestre.

L'avoir des actionnaires a atteint 232,5 millions \$ au 28 février 2009, comparativement à 212,9 millions \$ un an auparavant, soit un accroissement de 9,2 % reflétant principalement les augmentations de 7,6 millions \$ des bénéfices non répartis qui s'élevaient à 207,1 millions \$ au 28 février 2009, et de près de 1,1 million \$ du surplus d'apport, auxquelles s'ajoute le cumul des résultats étendus de 5,0 millions \$. **La valeur comptable de l'action** s'élevait à 10,58 \$ au 28 février 2009, comparativement à 9,23 \$ un an auparavant.

PERSPECTIVES

« Compte tenu de la conjoncture économique, nous avons adopté des mesures préventives et proactives au sein de l'entreprise, incluant un contrôle rigoureux de nos marges brutes, un programme de réduction des coûts et un gel des salaires des dirigeants et des cadres. Nos équipes mettent tout leur dynamisme et leur expertise à contribution pour fournir aux clients davantage de valeur ajoutée, avec de nouvelles solutions et des programmes de marketing renforcés. Nous sommes confiants d'obtenir des résultats positifs au cours des prochaines périodes et de réaliser une performance satisfaisante pour l'ensemble de l'exercice », a ajouté M. Richard Lord.

Cette attente est fondée sur l'hypothèse selon laquelle la conjoncture économique et les taux de change ne se détérioreront pas de façon significative, les frais d'exploitation n'augmenteront pas considérablement, les livraisons suffiront à satisfaire aux besoins de Richelieu et la disponibilité du crédit demeurera stable tout au long de l'exercice ; et aucun événement extraordinaire n'exigera de dépenses en immobilisations supplémentaires. Cette attente demeure également assujettie aux risques mentionnés à la rubrique « Gestions des risques » présentée à la page 29 du rapport annuel 2008 de la Société, disponible sur www.sedar.com.

Profil au 28 février 2009

Richelieu a acquis une position de chef de file en Amérique du Nord en tant qu'importateur, distributeur et fabricant de quincaillerie spécialisée et de produits complémentaires. Ses produits sont destinés à une importante clientèle de fabricants d'armoires de cuisine et de salles de bains, de meubles, de portes et fenêtres et d'ébénisterie résidentielle et commerciale, ainsi qu'à une vaste clientèle de détaillants en quincaillerie, incluant les grandes surfaces de rénovation. Richelieu offre à ses clients une large sélection de produits qui proviennent de fabricants du monde entier. Son offre regroupe quelque 58 000 articles différents, s'adressant à une clientèle de plus de 40 000 clients actifs, qui sont desservis par 49 centres en Amérique du Nord, dont 31 centres de distribution répartis au Canada, 16 aux États-Unis et deux centres de fabrication au Canada, soit Les Industries Cedan inc. spécialisée dans la fabrication d'une grande variété de gammes de placages et de bandes de chant, et Menuiserie des Pins Ltée qui fabrique des composantes pour l'industrie des portes et fenêtres et une grande sélection de moulures décoratives.

- 30 -

Pour information :

Richard Lord

Président et chef de la direction

Alain Giasson

Vice-président et chef de la direction financière

Tél. : (514) 336-4144 www.richelieu.com

<p>Le rapport de gestion du trimestre terminé le 28 février 2009, de même que les états financiers consolidés non vérifiés et les notes afférentes, sont déposés aujourd'hui sur SEDAR (www.sedar.com).</p>

RICHELIEU — Communiqué de presse (page 6)

Note aux lecteurs — Richelieu utilise le bénéfice avant impôts sur les bénéfices, intérêts, amortissement et part des actionnaires sans contrôle (« BAIIA ») car cette mesure permet à la direction d'évaluer le rendement opérationnel de la Société. Cette donnée est un indicateur financier largement accepté de la capacité d'une société de rembourser et d'assumer ses dettes. Cependant, les investisseurs ne doivent pas le considérer comme un critère remplaçant les produits d'exploitation ou le bénéfice net, un indicateur des résultats d'exploitation ou de flux de trésorerie, ni comme un paramètre de mesure de liquidité. Étant donné que le BAIIA n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR, il pourrait ne pas être comparable au BAIIA d'autres sociétés. Certains énoncés formulés dans le présent communiqué de presse, notamment les énoncés sur les perspectives de croissance, sont des énoncés prospectifs. Dans certains cas, ces énoncés sont identifiés par l'utilisation de mots comme « peut », « fera », « ferait », « a l'intention », « compte », « devrait », « s'attend », « projette », « prévoit », « croit », « estime » ou de la forme négative de ces expressions ou autres variantes comparables. Ces énoncés sont fondés sur l'information disponible au moment où ils sont formulés, sur des hypothèses établies par la direction et sur les attentes de la direction, agissant de bonne foi, à l'égard d'événements futurs, y compris en ce qui a trait à la conjoncture économique, l'évolution des taux de change et des frais d'exploitation, et l'absence d'événement extraordinaire exigeant des dépenses supplémentaires. Bien que la direction considère ces hypothèses et attentes comme raisonnables en fonction de l'information dont elle dispose au moment de les formuler, elles pourraient s'avérer inexactes. Les énoncés prospectifs sont aussi sujets, de par leur nature, à des risques connus et inconnus et à des incertitudes tels que, notamment, ceux reliés à l'industrie, aux acquisitions, aux relations de travail, au crédit, aux dirigeants clés, à l'approvisionnement et à la responsabilité du fait du produit, et d'autres facteurs mentionnés dans le rapport de gestion inclus dans le rapport annuel 2008 de Richelieu ainsi que dans le dossier d'information de Richelieu, qui est disponible sur le site Web du Système électronique de données, d'analyse et de recherche (SEDAR) à www.sedar.com. Les résultats réels de Richelieu pourraient différer de façon importante de ceux qu'indiquent ou laissent entrevoir ces énoncés prospectifs. Par conséquent, il est recommandé aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces énoncés prospectifs. Ces énoncés ne reflètent pas l'incidence potentielle d'éléments spéciaux ou encore d'un regroupement d'entreprises ou d'une autre opération qui pourraient être annoncés ou avoir lieu après la date des présentes. Richelieu n'a aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs pour refléter de nouveaux événements ou de nouvelles circonstances, sauf dans la mesure prévue par les lois applicables.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE DU 26 MARS 2009 À 15 H (HEURE DE L'EST)

Les analystes financiers et les investisseurs intéressés à participer à la conférence téléphonique sur les résultats qui aura lieu le 26 mars 2009 à 15 h, pourront composer le **1-800-595-8550** quelques minutes avant le début de l'appel. Les personnes qui ne peuvent participer, pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible à compter du 26 mars 2009 à 17h jusqu'à minuit le 2 avril 2009, en composant le **1-877-289-8525, code d'accès : 21301293 #**. Les journalistes sont invités en tant qu'auditeurs.

RICHELIEU — Communiqué de presse (page 7)

États consolidés des résultats (non vérifiés)

(en milliers de dollars, sauf les données par action)

	Pour les trois mois terminés les 28 et 29 février	
	2009	2008
	\$	\$
Ventes	94 152	96 082
Coût des marchandises vendues, charges liées aux entrepôts et charges de vente et d'administration	86 105	85 513
Bénéfice avant les éléments suivants	8 047	10 569
Amortissement des immobilisations corporelles	1 343	1 011
Amortissement des actifs incorporels	274	241
Frais financiers sur la dette, net	2	27
	1 619	1 279
Bénéfice avant impôts et part des actionnaires sans contrôle	6 428	9 290
Impôts sur les bénéfices	2 066	2 659
Bénéfice avant part des actionnaires sans contrôle	4 362	6 631
Part des actionnaires sans contrôle	14	3
Bénéfice net	4 348	6 628
Bénéfice par action		
De base	0,20	0,29
Dilué	0,20	0,29

États consolidés des bénéfices non répartis consolidés (non vérifiés)

(en milliers de dollars)

	Pour les trois mois terminés les 28 et 29 février	
	2009	2008
	\$	\$
Bénéfices non répartis au début de la période	204 591	195 511
Dividendes	(1 758)	(1 849)
Prime sur rachat d'actions ordinaires pour annulation	(57)	(770)
Bénéfices non répartis à la fin de la période	207 124	199 520

États consolidés du résultat étendu (non vérifiés)

(en milliers de dollars)

	Pour les trois mois terminés les 28 et 29 février	
	2009	2008
	\$	\$
Bénéfice net	4 348	6 628
Éléments du résultat étendu :		
Variation de la juste valeur des dérivés désignés comme couverture de flux de trésorerie, déduction faite des impôts de 27 \$ en 2008	--	18
Écart de conversion sur le placement net dans un établissement étranger autonome	1 536	(557)
	1 536	(539)
Résultat étendu	5 884	6 089

États consolidés des flux de trésorerie (non vérifiés)
(en milliers de dollars)

	Pour les trois mois terminés les 28 et 29 février	
	2009	2008
	\$	\$
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Bénéfice net	4 348	6 628
Éléments sans effet sur la trésorerie		
Amortissement des immobilisations corporelles	1 343	1 011
Amortissement des actifs incorporels	274	241
Impôts futurs	75	(131)
Part des actionnaires sans contrôle	14	3
Charge relative à la rémunération à base d'actions	247	251
	6 301	8 003
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement	(6 327)	(6 901)
	(26)	1 102
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Remboursement de la dette à long terme	--	(206)
Dividendes versés	(1 758)	(1 849)
Émission d'actions ordinaires	--	109
Rachat d'actions ordinaires pour annulation	(60)	(800)
	(1 818)	(2 746)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(937)	(507)
	(937)	(507)
Effet des fluctuations du taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	(159)	(58)
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(2 940)	(2 209)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	6 126	7 879
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	3 186	5 670
Informations supplémentaires		
Impôts sur les bénéfices payés	6 103	4 786
Intérêts payés (perçus)	15	(8)

Bilans consolidés (non vérifiés)
(en milliers de dollars)

	Au 28 février 2009	Au 29 février 2008	Au 30 novembre 2008
	\$	\$	\$
ACTIFS			
Actifs à court terme			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 186	5 670	6 126
Débiteurs	53 292	56 015	60 236
Impôts sur les bénéfices à recevoir	3 357	1 046	--
Stocks	108 414	103 596	102 963
Frais payés d'avance	1 188	1 234	1 273
	169 437	167 561	170 598
Immobilisations corporelles	22 372	19 267	22 801
Actifs incorporels	14 333	12 598	14 313
Écarts d'acquisition	66 467	60 171	65 772
	272 609	259 597	273 484
PASSIFS ET AVOIR DES ACTIONNAIRES			
Passifs à court terme			
Créiteurs et charges à payer	34 149	36 171	38 774
Impôts sur les bénéfices à payer	--	--	681
Tranche de la dette à long terme échéant à court terme	283	5 553	278
	34 432	41 724	39 733
Dette à long terme	382	847	371
Impôts futurs	2 397	1 619	2 308
Part des actionnaires sans contrôle	2 851	2 510	2 838
	40 062	46 700	45 250
Avoir des actionnaires			
Capital-actions	17 102	17 880	17 105
Surplus d'apport	3 284	2 233	3 037
Bénéfices non répartis	207 124	199 520	204 591
Cumul des autres éléments du résultat étendu	5 037	(6 736)	3 501
	232 547	212 897	228 234
	272 609	259 597	273 484