

Communiqué de presse pour diffusion immédiate

Bénéfice record pour Richelieu au deuxième trimestre de 2010

La Société annonce la clôture d'une acquisition et trois ententes de principe pour des acquisitions au Canada et aux États-Unis

-
- **Les ventes consolidées** se sont élevées à 118,0 millions \$, en hausse de 9,3% pour le deuxième trimestre, et à 213,1 millions \$ en hausse de 6,7 % pour le premier semestre
 - **Un bénéfice net** record de 11,5 millions \$ au deuxième trimestre, en hausse de 57,4 %, et de 18,5 millions \$ au premier semestre, en hausse de 58,8 %
 - **Un bénéfice net par action** record de 0,53 \$, en hausse de 60,6 % au deuxième trimestre, et de 0,85 \$ en hausse de 60,4 % pour le premier semestre.
 - **Acquisition** de Raybern Company, inc. (Rocky Hill, Connecticut, É.-U.)
 - **Une encaisse de 53,2 millions \$** - l'entreprise est bien positionnée pour poursuivre sa stratégie de croissance par acquisitions.
 - **ÉVÉNEMENTS SUBSÉQUENTS** - Ententes de principe en vue d'acquérir trois distributeurs dont deux au Canada et un aux États-Unis, représentant au total des ventes additionnelles de l'ordre de 50 millions \$ pour Richelieu et un investissement global d'environ 15 millions \$.

TSX : RCH

Montréal, le 8 juillet 2010 — Pour la période de trois mois terminée le 31 mai 2010, Richelieu a réalisé un bénéfice net record. Le deuxième trimestre a été marqué par une hausse vigoureuse de la demande pour les produits de Richelieu au Canada, dans ses deux grands marchés, soit les fabricants et les détaillants et grandes surfaces de rénovation. Aux États-Unis, où le contexte actuel s'avère être moins propice à un regain de la demande, ses marchés ont montré néanmoins une certaine stabilité et la Société a enregistré une légère hausse des ventes en dollars américains provenant de la croissance interne et des acquisitions. Au cours du trimestre, Richelieu a acquis Raybern Company, inc., un distributeur de quincaillerie décorative et architecturale, de produits de finition, de stratifiés haute pression et de produits complémentaires destinés aux fabricants de cuisines et aux ébénisteries résidentielles et commerciales. Cette récente acquisition représente un apport de vente de plus de 4 millions \$ US sur une base annuelle et ajoute un centre au réseau de Richelieu, qui compte maintenant 20 centres de distribution aux États-Unis et 51 centres en Amérique du Nord.

« Nous sommes très satisfaits de la croissance du deuxième trimestre à laquelle ont contribué nos trois marchés géographiques canadiens, qui ont démontré une vigueur soutenue dans nos principaux segments de clientèle et fait croître nos ventes de 12,7 % au Canada sur le deuxième trimestre de 2009. Soulignons la hausse de près de 19 % des ventes du deuxième trimestre de 2010 dans le marché des détaillants et grandes surfaces de rénovation où nous recueillons les retombées des importants investissements réalisés en 2008 et 2009 pour augmenter nos surfaces de présentoirs. Pour l'ensemble de nos marchés nord-américains, nos ventes se sont accrues de 9,3 % dont une croissance interne de 7,7 %, quant à la marge bénéficiaire BAIIA du deuxième trimestre, elle s'est élevée à 15,9 %, alors qu'elle était de 11,7 % au trimestre correspondant de 2009 », a indiqué M. Richard Lord, président et chef de la direction.

RICHELIEU — Communiqué de presse (page 2)

Au cours du trimestre, la Société a racheté pour 8,9 millions \$ d'actions ordinaires pour fins d'annulation en vertu de son programme d'offre publique de rachat dans le cours normal de ses activités. Au 31 mai 2010, l'encaisse totale s'élevait à 53,2 millions \$, contre 12,7 millions \$ au 31 mai 2009. Le fonds de roulement totalisait 157,4 millions \$, soit un ratio de 4,4 : 1 et la dette portant intérêt était de 0,9 million \$.

VERSEMENT DU PROCHAIN DIVIDENDE

Le conseil d'administration qui s'est réuni le 8 juillet 2010 a approuvé le versement d'un dividende trimestriel de 0,09 \$ par action. Ce dividende est payable le 5 août 2010 aux actionnaires inscrits aux registres en date du 22 juillet 2010.

ANALYSE DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION DU DEUXIÈME TRIMESTRE ET DU PREMIER SEMESTRE TERMINÉS LE 31 MAI 2010 COMPARATIVEMENT À CEUX DU DEUXIÈME TRIMESTRE ET DU PREMIER SEMESTRE TERMINÉS LE 31 MAI 2009

Au deuxième trimestre, Richelieu a réalisé des **ventes consolidées** de 118,0 millions \$, en hausse de 9,3 % sur celles du deuxième trimestre de 2009, reflétant la croissance soutenue des marchés canadiens et une amélioration de la performance des activités de la Société aux États-Unis. Cette augmentation des ventes de 10,0 millions \$ résulte d'une croissance interne de 7,7 %, à laquelle s'est ajoutée une croissance de 1,7 % provenant des acquisitions de Paint Direct inc. (« Paint Direct ») (Calgary, Alberta) et de Woodland Specialties, inc. (« Woodland ») (Syracuse, New York) acquises respectivement les 4 novembre et 1^{er} décembre 2009 ainsi que de la contribution pour cinq semaines de Raybern Company, inc. (« Raybern ») (Rocky Hill, Connecticut) acquise le 26 avril 2010.

Les ventes aux **fabricants** se sont élevées à 96,8 millions \$, comparativement à 90,0 millions \$ pour la période correspondante de 2009, soit une hausse de 6,8 millions \$ ou 7,5 %. Les plus fortes hausses ont été enregistrées dans les marchés canadiens des fabricants d'armoires de cuisine et de salles de bains, des ébénisteries résidentielles et commerciales ainsi que des fabricants de meubles. Dans le marché des **détaillants** en quincaillerie et grandes surfaces de rénovation, Richelieu a continué de bénéficier des retombées des investissements importants effectués en 2008 et 2009 pour accroître sa présence et son offre de produits dans cet important marché canadien ; ainsi, elle a réalisé une croissance de 18,5 % ou de 3,3 millions \$ au deuxième trimestre, portant ses ventes dans le marché des détaillants à 21,2 millions \$, contre 17,9 millions \$ pour le trimestre correspondant de 2009.

Au Canada, les ventes ont atteint 101,3 millions \$, comparativement à 89,9 millions \$ pour le deuxième trimestre de 2009, soit une hausse de 11,4 millions \$ ou 12,7 %, dont 12,0 % provenant de la croissance interne et 0,7 % de la contribution de Paint Direct. Le marché de l'Est du Canada a poursuivi sur sa lancée alors que l'Ontario et l'Ouest canadien ont continué de bénéficier du regain d'activité ressenti au premier trimestre de l'exercice ; ainsi, ces trois marchés ont démontré une bonne vigueur tout au long du trimestre.

Aux États-Unis, les ventes se sont établies à 16,3 millions \$ US, en hausse de 1,4 million \$ US ou 9,8 %, dont 2,3 % provenant de la croissance interne et 7,5 % de la contribution de Woodland ainsi que de Raybern pour cinq semaines. Au cours des derniers mois, le dollar canadien a pris de la vigueur par rapport au dollar américain, et de ce fait, les ventes réalisées aux États-Unis ont baissé de 7,7 % après conversion en dollars canadiens ; elles se sont établies à 16,7 millions \$, comparativement à 18,0 millions \$ pour le trimestre correspondant de 2009. Elles ont représenté 14,1 % des ventes consolidées du trimestre.

RICHELIEU — Communiqué de presse (page 3)

Au premier semestre, les ventes consolidées ont augmenté de 13,3 millions \$ pour s'établir à 213,1 millions \$, soit une hausse de 6,7 %, dont 5,2 % provenant de la croissance interne et 1,5 % des contributions de Paint Direct et de Woodland ainsi que de Raybern pour cinq semaines.

Les ventes aux **fabricants** se sont élevées à 174,7 millions \$, en hausse de 7,7 millions \$ ou 4,6 % sur celles des six premiers mois de l'exercice précédent. Quant aux ventes aux **détaillants** en quincaillerie et grandes surfaces de rénovation, elles ont atteint 38,4 millions \$, en hausse de 5,7 millions \$ ou de 17,3 % sur celles de la période correspondante de 2009.

Au Canada, Richelieu a réalisé des ventes de 182,4 millions \$, en hausse de 18,7 millions \$ ou 11,5 %, dont 10,8 % provenant de la croissance interne et 0,7 % de la contribution de Paint Direct. Les ventes réalisées au Canada ont représenté 85,6 % des ventes consolidées du premier semestre.

Aux États-Unis, les ventes se sont établies à 29,6 millions \$ US, en hausse de 0,4 % – la croissance provenant de l'acquisition de Woodland et de Raybern a été de 6,0 %, tandis que la décroissance interne a été de 5,5 % pour les six premiers mois de l'exercice. Au cours des derniers mois, le dollar canadien a pris de la vigueur par rapport au dollar américain, et de ce fait, les ventes réalisées aux États-Unis ont baissé de 15,1 % après conversion en dollars canadiens ; elles se sont établies à 30,7 millions \$, comparativement à 36,1 millions \$ pour le semestre correspondant de 2009. Elles ont représenté 14,4 % des ventes consolidées du premier semestre.

Au deuxième trimestre, le bénéfice avant impôts, intérêts, amortissement et part des actionnaires sans contrôle (BAIIA) s'est élevé à 18,8 millions \$, en hausse de 49,0 % sur celui du trimestre correspondant de 2009. La marge bénéficiaire brute a été influencée positivement par la force du dollar canadien en 2010 (alors qu'en 2009 les fluctuations soudaines de la devise américaine avaient eu un impact négatif) et par le fait que les coûts de pénétration du marché des détaillants ont été moins élevés que l'an dernier et que la Société en recueille maintenant les retombées. Conjugués à ces facteurs favorables, l'augmentation des ventes consolidées et le maintien des mesures rigoureuses de contrôle des dépenses ont fait passer la marge bénéficiaire BAIIA à 15,9 %, alors qu'elle était de 11,7 % au deuxième trimestre de 2009.

La charge d'impôts sur les bénéfices s'est accrue de 2,1 millions \$ pour passer à 5,6 millions \$, en raison de l'augmentation des bénéfices de la période.

Au premier semestre, le bénéfice avant impôts, intérêts, amortissement et part des actionnaires sans contrôle (BAIIA) s'est établi à 29,6 millions \$, en hausse de 43,4 % sur celui du semestre correspondant de 2009. La marge bénéficiaire brute a été influencée positivement par la force du dollar canadien en 2010 (alors qu'en 2009 les fluctuations soudaines de la devise américaine avaient eu un impact négatif) et par le fait que les coûts de pénétration du marché des détaillants ont été moins élevés que l'an dernier et que la Société en recueille maintenant les retombées. Conjugués à ces facteurs favorables, l'augmentation des ventes consolidées et le maintien des mesures rigoureuses de contrôle des dépenses ont fait passer la marge bénéficiaire BAIIA à 13,9 %, alors qu'elle était de 10,3 % au premier semestre de l'exercice précédent.

La charge d'impôts sur les bénéfices s'est accrue de 3,0 millions \$ pour passer à 8,6 millions \$, en raison de la hausse des bénéfices des six premiers mois de l'exercice.

Au deuxième trimestre, le bénéfice net a fait un bond de 57,4 % pour s'élever à 11,5 millions \$. La marge bénéficiaire nette des activités poursuivies s'est considérablement améliorée pour passer à 9,8 % des ventes consolidées, contre 6,9 % pour le deuxième trimestre de l'exercice précédent. **Le bénéfice par action** a atteint 0,53 \$ (de base et dilué), en hausse de 60,6 %.

Le résultat étendu s'est chiffré à 11,1 millions \$ compte tenu d'un écart négatif de 0,4 million \$ sur conversion des états financiers de la filiale située aux États-Unis, alors que pour le deuxième trimestre de l'exercice précédent, un écart négatif de 7,8 millions \$ sur conversion des états financiers de cette même filiale avait entraîné un résultat étendu négatif de 0,5 million \$.

Pour le premier semestre, le bénéfice net s'est élevé à 18,5 millions \$, en hausse de 58,8 % sur celui de la période correspondante de 2009. Cette hausse reflète les différents facteurs énoncés précédemment pour le BAIIA auxquels s'ajoute un gain net d'impôt non récurrent de 0,7 million \$ provenant de la vente des activités de céramiques. La marge bénéficiaire nette s'est considérablement améliorée pour passer à 8,7 % des ventes consolidées, contre 5,8 % pour le premier semestre de l'exercice précédent. **Le bénéfice par action** a atteint à 0,85 \$ (de base et dilué), en hausse 60,4 %, compte tenu de la contribution des activités abandonnées de 0,03 \$ par action pour 2010, contre une contribution négative de 0,01 \$ pour 2009.

Compte tenu de l'écart négatif de 0,5 million \$ sur la conversion des états financiers de la filiale autonome située aux États-Unis, **le résultat étendu** du premier semestre a atteint 18,0 millions \$, alors que pour la période correspondante de 2009, le résultat étendu se chiffrait à 5,4 millions \$ compte tenu d'un écart négatif de 6,3 millions \$ sur conversion des états financiers de cette même filiale.

Activités d'exploitation

Au deuxième trimestre, les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation (avant la variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation) ont atteint 13,4 millions \$ ou 0,61 \$ par action, comparativement à 9,4 millions \$ ou 0,43 \$ par action pour le deuxième trimestre de 2009, reflétant principalement l'augmentation de 4,0 millions \$ du bénéfice net du trimestre. La variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation a requis des liquidités de 1,5 million \$, comparativement à un apport de fonds de 1,9 million \$ pour le deuxième trimestre de 2009. En conséquence, les activités d'exploitation ont généré des fonds de 11,9 millions \$, comparativement à 11,3 millions \$ pour le deuxième trimestre de 2009.

Au premier semestre, les activités d'exploitation ont généré des flux de trésorerie (avant la variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation) de 21,2 millions \$ ou 0,97 \$ par action, comparativement à 15,7 millions \$ ou 0,72 \$ par action pour le premier semestre de 2009, reflétant principalement l'augmentation de 6,0 millions \$ du bénéfice net. La variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation a requis des liquidités de 2,6 millions \$, comparativement à 3,3 millions \$ pour la période correspondante de 2009. Cette variation provient principalement d'une hausse des débiteurs, des stocks et des frais payés d'avance totalisant 7,8 millions \$, alors que les créiteurs et les impôts à payer ont représenté un écart de 4,4 millions \$. En conséquence, les activités d'exploitation ont généré des fonds de 18,6 millions \$, comparativement à 12,5 millions \$ pour le premier semestre de 2009.

Activités de financement

Au deuxième trimestre, les activités de financement se sont soldées par une sortie de fonds de 10,8 millions \$, comparativement à 1,8 million \$ pour le deuxième trimestre de 2009. La Société a versé à ses actionnaires un montant de dividendes de 2,0 millions \$, en hausse de 0,2 million \$ sur celui du deuxième trimestre de l'exercice précédent compte tenu de l'augmentation de 12,5 % du dividende trimestriel annoncée le 28 janvier 2010. De plus, Richelieu a acheté aux fins d'annulation 364 100 actions ordinaires en vertu du programme d'offre publique de rachat dans le cours normal de ses activités pour un montant de 8,9 millions \$, alors qu'elle n'avait procédé à aucun rachat d'actions au deuxième trimestre de l'exercice précédent.

Au premier semestre, les activités de financement se sont soldées par une sortie de fonds de 12,6 millions \$, comparativement à 3,6 millions \$ pour la période correspondante de 2009. La Société a versé à ses actionnaires un montant de dividendes de 3,9 millions \$, en hausse de 0,4 million \$ reflétant l'augmentation de 12,5 % du dividende trimestriel annoncée le 28 janvier 2010. De plus, Richelieu a acheté aux fins d'annulation 364 100 actions ordinaires en vertu du programme d'offre publique de rachat dans le cours normal de ses activités pour un montant de 8,9 millions \$, comparativement à un rachat de 4 000 actions ordinaires pour un montant de près de 0,1 million \$ au cours du premier semestre de l'exercice précédent.

Activités d'investissement

Au deuxième trimestre, la Société a réalisé des investissements de 2,1 millions \$, dont 1,1 million \$ dans l'acquisition des principaux éléments d'actif net de Raybern et le solde dans de l'équipement pour améliorer la productivité des centres de distribution et dans les salles d'exposition.

Au premier semestre, la Société a investi 3,4 millions \$, dont 1,8 million \$ dans les acquisitions de Woodland et Raybern et le solde dans de l'équipement pour améliorer la productivité des centres de distribution et dans les salles d'exposition.

Sources de financement

Au 31 mai 2010, la trésorerie et les équivalents de trésorerie totalisaient 53,2 millions \$, comparativement à 12,7 millions \$ pour la période comparable de 2009. La Société disposait d'un excellent **fonds de roulement** de 157,4 millions \$, soit un ratio de 4,4 : 1, comparativement à 150,5 millions \$ et à un ratio de 4,7 : 1 au 30 novembre 2009. Richelieu estime qu'elle possède les ressources en capital requises pour faire face à ses engagements et obligations courantes au cours du deuxième semestre de 2010, pour assumer les besoins de fonds nécessaires à sa croissance et à ses activités de financement et d'investissement prévues pour le reste de l'année financière. Par ailleurs, la Société dispose d'une marge de crédit autorisée de 26,0 millions \$ renouvelable annuellement et portant intérêt au taux préférentiel bancaire, ainsi que d'une marge de crédit de 5 millions \$ US portant intérêt au taux préférentiel majoré de 2 %. De plus, la Société peut accéder à d'autres financements externes si cela s'avérait nécessaire.

Actifs

Au 31 mai 2010, les actifs totaux se sont établis à 297,7 millions \$, comparativement à 269,5 millions \$ un an auparavant, soit une hausse de 10,5 %. Les actifs à court terme ont augmenté de 18,5 % ou de 32,0 millions \$ par rapport au 31 mai 2009 ; cette augmentation reflète principalement la hausse de 40,6 millions \$ de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, un montant nul d'impôts sur les bénéfices à recevoir comparativement à un montant à recevoir de 4,1 millions \$ au 31 mai 2009 et une réduction 4,6 millions \$ des stocks à la suite de l'optimisation de la gestion de la chaîne d'approvisionnement.

RICHELIEU — Communiqué de presse (page 6)

Encaisse nette

Aux 31 mai <i>(en milliers de \$)</i>	2010	2009
Tranche de la dette à long terme		
échéant à court terme	539	222
Dette à long terme	313	328
Total	852	550
<i>Trésorerie et équivalents de trésorerie</i>	53 249	12 653
Encaisse totale nette de la dette	52 397	12 103

Déduction faite d'une dette totale portant intérêt de 0,9 million \$, la Société se trouvait avec une encaisse totale nette de la dette de 52,4 millions \$ au 31 mai 2010, démontrant qu'elle continue de jouir d'une situation financière saine et solide qui lui permet de poursuivre sa stratégie d'affaires.

L'avoir des actionnaires s'est élevé à 246,3 millions \$ au 31 mai 2010, comparativement à 230,5 millions \$ un an auparavant, soit un accroissement de 6,9 % reflétant principalement les augmentations de 17,3 millions \$ des bénéfices non répartis qui s'élevaient à 229,9 millions \$ à la fin de la période, et une augmentation de près de 0,5 million \$ du surplus d'apport, moins la réduction du cumul des résultats étendus de 2,0 millions \$. Au terme du premier semestre, la **valeur comptable de l'action** s'élevait à 11,49 \$, comparativement à 10,40 \$ au 31 mai 2009.

ÉVÉNEMENTS SUBSÉQUENTS

En reconnaissance de 23 années de service au sein de la Société, le conseil d'administration a approuvé la mise en place d'une allocation de retraite au bénéfice du président et chef de la direction de la Société d'une valeur courante de 1,7 million \$, qui sera bonifiée jusqu'à 2,3 millions \$ au 1^{er} décembre 2016.

Depuis le 31 mai 2010, Richelieu a signé trois ententes de principe en vue d'acquérir un distributeur de quincaillerie, de stratifiés et de panneaux destinés au marché des fabricants dans l'Ouest canadien ; un distributeur de panneaux spécialisés actif dans l'Est du Canada ; et un distributeur de produits de quincaillerie destinés aux cuisinistes ainsi qu'aux ébénisteries résidentielles et commerciales au New Jersey (É.-U.). Ces trois acquisitions représentent ensemble des ventes additionnelles de l'ordre de 50 millions \$ pour Richelieu et un investissement global d'environ 15 millions \$ pour la Société. La clôture de chacune de ces transactions, qui pourrait avoir lieu d'ici la fin septembre 2010, est sujette à une vérification diligente et une négociation de la convention d'acquisition à la satisfaction des parties.

PERSPECTIVES

En poursuivant intensivement sa stratégie d'innovation et d'expansion, le développement de ses marchés nord-américains en mettant l'accent sur les ventes croisées et les synergies créées avec ses acquisitions et nouveaux centres de distribution, Richelieu est confiante de réaliser des résultats satisfaisants pour l'exercice qui se terminera le 30 novembre 2010.

Profil au 8 juillet 2010

Richelieu a acquis une position de chef de file en Amérique du Nord en tant qu'importateur, distributeur et fabricant de quincaillerie spécialisée et de produits complémentaires. Ses produits sont destinés à une importante clientèle de fabricants d'armoires de cuisine et de salles de bains, de meubles, de portes et fenêtres et d'ébénisterie résidentielle et commerciale, ainsi qu'à une vaste clientèle de détaillants en quincaillerie, incluant les grandes surfaces de rénovation. Richelieu offre à ses clients une large sélection de produits qui proviennent de fabricants du monde entier. Son offre regroupe plus de 65 000 articles différents, s'adressant à une clientèle de plus de 40 000 clients actifs, qui sont desservis par 51 centres en Amérique du Nord, dont 29 centres de distribution répartis au Canada, 20 aux États-Unis et deux centres de fabrication au Canada, soit Les Industries Cedan inc. spécialisée dans la fabrication d'une grande variété de gammes de placages et de bandes de chant, et Menuiserie des Pins Ltée qui fabrique des composantes pour l'industrie des portes et fenêtres et une grande sélection de moulures décoratives.

- 30 -

Pour information :

Richard Lord

Président et chef de la direction

Alain Giasson

Vice-président et chef de la direction financière

Tél. : (514) 336-4144 www.richelieu.com

RICHELIEU — Communiqué de presse (page 8)

Note aux lecteurs — Richelieu utilise le bénéfice avant impôts sur les bénéfices, intérêts, amortissement et part des actionnaires sans contrôle (« BAIIA ») car cette mesure permet à la direction d'évaluer le rendement opérationnel de la Société. Cette donnée est un indicateur financier largement accepté de la capacité d'une société de rembourser et d'assumer ses dettes. Cependant, les investisseurs ne doivent pas le considérer comme un critère remplaçant les produits d'exploitation ou le bénéfice net, un indicateur des résultats d'exploitation ou de flux de trésorerie, ni comme un paramètre de mesure de liquidité. Étant donné que le BAIIA n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR, il pourrait ne pas être comparable au BAIIA d'autres sociétés. Certains énoncés formulés dans le présent communiqué de presse, notamment les énoncés sur les perspectives de croissance, sont des énoncés prospectifs. Dans certains cas, ces énoncés sont identifiés par l'utilisation de mots comme « peut », « fera », « ferait », « a l'intention », « compte », « devrait », « s'attend », « projette », « prévoit », « croit », « estime » ou de la forme négative de ces expressions ou autres variantes comparables. Ces énoncés sont fondés sur l'information disponible au moment où ils sont formulés, sur des hypothèses établies par la direction et sur les attentes de la direction, agissant de bonne foi, à l'égard d'événements futurs, y compris en ce qui a trait à la conjoncture économique, l'évolution des taux de change et des frais d'exploitation, et l'absence d'événement extraordinaire exigeant des dépenses supplémentaires. Bien que la direction considère ces hypothèses et attentes comme raisonnables en fonction de l'information dont elle dispose au moment de les formuler, elles pourraient s'avérer inexactes. Les énoncés prospectifs sont aussi sujets, de par leur nature, à des risques connus et inconnus et à des incertitudes tels que, notamment, ceux reliés à l'industrie, aux acquisitions, aux relations de travail, au crédit, aux dirigeants clés, à l'approvisionnement et à la responsabilité du fait du produit, et d'autres facteurs mentionnés dans le rapport de gestion inclus dans le rapport annuel 2009 de Richelieu ainsi que dans le dossier d'information de Richelieu, qui est disponible sur le site Web du Système électronique de données, d'analyse et de recherche (SEDAR) à www.sedar.com. Les résultats réels de Richelieu pourraient différer de façon importante de ceux qu'indiquent ou laissent entrevoir ces énoncés prospectifs. Par conséquent, il est recommandé aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces énoncés prospectifs. Ces énoncés ne reflètent pas l'incidence potentielle d'éléments spéciaux ou encore d'un regroupement d'entreprises ou d'une autre opération qui pourraient être annoncés ou avoir lieu après la date des présentes. Richelieu n'a aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs pour refléter de nouveaux événements ou de nouvelles circonstances, sauf dans la mesure prévue par les lois applicables.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE DU 8 JUILLET 2010 À 14 H 30 (HEURE DE L'EST)

Les analystes financiers et les investisseurs intéressés à participer à la conférence téléphonique sur les résultats qui aura lieu le 8 juillet 2010 à 14 h 30, pourront composer le **1-866-865-3087** quelques minutes avant le début de l'appel. Les personnes qui ne peuvent participer, pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible à compter du 8 juillet 2010 à 17 h 30 jusqu'à minuit le 15 juillet 2010, en composant le **1-800-642-1687**, **code d'accès : 83670910**. Les journalistes sont invités en tant qu'auditeurs.

Photos disponibles sous la rubrique « À propos de Richelieu » à la section « Médias » du site www.richelieu.com

ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS
(non vérifiés)

Périodes terminées les 31 mai
[en milliers de dollars, sauf les données par action]

	Pour les trois mois terminés les 31 mai		Pour les six mois terminés les 31 mai	
	2010	2009 Ajusté ⁽¹⁾	2010	2009 Ajusté ⁽¹⁾
	\$	\$	\$	\$
Ventes	117 960	107 900	213 143	199 824
Coût des marchandises vendues, charges liées aux entrepôts et charges de vente et d'administration	99 196	95 307	183 499	179 154
Bénéfice avant les éléments suivants	18 764	12 593	29 644	20 670
Amortissement des immobilisations corporelles	1295	1 255	2 556	2 516
Amortissement des actifs incorporels	327	348	652	704
Frais financiers, nets	(38)	(49)	(60)	(47)
	1 584	1 554	3 148	3 173
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices, part des actionnaires sans contrôle et activités abandonnées	17 180	11 039	26 496	17 497
Impôts sur les bénéfices	5 604	3 506	8 565	5 582
Bénéfice avant part des actionnaires sans contrôle et activités abandonnées	11 576	7 533	17 931	11 915
Part des actionnaires sans contrôle	74	52	86	66
Bénéfice net des activités poursuivies	11 502	7 481	17 845	11 849
Bénéfice net (perte nette) des activités abandonnées	—	(175)	659	(195)
Bénéfice net	11 502	7 306	18 504	11 654
Bénéfice par action				
De base				
Lié aux activités poursuivies	0,53	0,34	0,82	0,54
Lié aux activités abandonnées	—	(0,01)	0,03	(0,01)
	0,53	0,33	0,85	0,53
Dilué				
Lié aux activités poursuivies	0,53	0,34	0,82	0,54
Lié aux activités abandonnées	—	(0,01)	0,03	(0,01)
	0,53	0,33	0,85	0,53

⁽¹⁾: Les chiffres comparatifs inclus dans les états consolidés des résultats et des flux de trésorerie ont été ajustés à la suite de la classification des résultats des activités de distribution de céramiques dans les activités abandonnées.

ÉTATS CONSOLIDÉS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS
(non vérifiés)

Périodes terminées les 31 mai
[en milliers de dollars]

	Pour les trois mois terminés les 31 mai		Pour les six mois terminés les 31 mai	
	2010	2009	2010	2009
	\$	\$	\$	\$
Bénéfice net	11 502	7 306	18 504	11 654
Bénéfices non répartis au début de la période	229 027	207 124	223 986	204 591
Dividendes	(1 962)	(1 758)	(3 923)	(3 516)
Prime sur rachat d'actions ordinaires pour annulation	(8 629)	—	(8 629)	(57)
Bénéfices non répartis à la fin de la période	229 938	212 672	229 938	212 672

ÉTATS CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT ÉTENDU
(non vérifiés)

Périodes terminées les 31 mai
[en milliers de dollars]

	Pour les trois mois terminés les 31 mai		Pour les six mois terminés les 31 mai	
	2010	2009	2010	2009
	\$	\$	\$	\$
Bénéfice net	11 502	7 306	18 504	11 654
Éléments du résultat étendu				
Écart de conversion sur le placement net dans un établissement étranger autonome	(356)	(7 823)	(489)	(6 287)
Résultat étendu	11 146	(517)	18 015	5 367

ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE
(non vérifiés)

	Pour les trois mois terminés les 31 mai		Pour les six mois terminés les 31 mai	
	2010	2009 Ajusté ⁽¹⁾	2010	2009 Ajusté ⁽¹⁾
	\$	\$	\$	\$
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Bénéfice net des activités poursuivies	11 502	7 481	17 845	11 849
Éléments sans effet sur la trésorerie				
Amortissement des immobilisations corporelles	1 295	1 255	2 556	2 516
Amortissement des actifs incorporels	327	348	652	704
Impôts futurs	1	75	(290)	150
Part des actionnaires sans contrôle	74	52	86	66
Charge relative à la rémunération à base d'actions	187	213	385	460
	13 386	9 424	21 234	15 745
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation	(1 511)	1 850	(2 615)	(3 277)
	11 875	11 274	18 619	12 468
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Remboursement de la dette à long terme	–	(36)	–	(36)
Dividendes versés	(1 962)	(1 758)	(3 923)	(3 516)
Émission d'actions ordinaires	130	–	244	–
Rachat d'actions ordinaires pour annulation	(8 919)	–	(8 919)	(60)
	(10 751)	(1 794)	12 598	(3 612)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Acquisition d'entreprise	(1 145)	–	(1 767)	–
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(918)	(835)	(1 651)	(1 772)
	(2 063)	(835)	(3 418)	(1 772)
Effet des fluctuations du taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	(206)	136	(51)	(23)
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie des activités poursuivies	(1 145)	8 781	2 552	7 061
Flux de trésorerie des activités abandonnées	–	686	2 255	(534)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	54 394	3 186	48 442	6 126
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	53 249	12 653	53 249	12 653
Informations supplémentaires				
Impôts sur les bénéfices payés	3 061	3 610	7 796	9 713
Intérêts payés (perçus), nets	(26)	(102)	(51)	(87)

⁽¹⁾: Les chiffres comparatifs inclus dans les états consolidés des résultats et des flux de trésorerie ont été ajustés à la suite de la classification des résultats des activités de distribution de céramiques dans les activités abandonnées.

BILANS CONSOLIDÉS

[en milliers de dollars]

	Au 31 mai 2010 \$	Au 31 mai 2009 \$	Au 30 novembre 2009 \$
ACTIFS			
Actifs à court terme			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	53 249	12 653	48 442
Débiteurs	57 223	57 172	55 793
Impôts sur les bénéfices à recevoir	–	4 118	–
Stocks	92 622	97 205	87 058
Frais payés d'avance	1 097	1 146	327
	204 191	172 294	191 620
Immobilisations corporelles	18 821	20 965	19 569
Actifs incorporels	12 313	13 320	12 853
Écarts d'acquisition	62 384	62 914	62 449
	297 709	269 493	286 491
PASSIFS ET AVOIR DES ACTIONNAIRES			
Passifs à court terme			
Créditeurs et charges à payer	44 467	33 153	40 108
Impôts sur les bénéfices à payer	1 750	–	676
Tranche de la dette à long terme échéant à court terme	539	222	351
	46 756	33 375	41 135
Dette à long terme	313	328	317
Impôts futurs	1 121	2 402	1 407
Part des actionnaires sans contrôle	3 217	2 903	3 132
	51 407	39 008	45 991
Avoir des actionnaires			
Capital-actions	17 173	17 102	16 916
Surplus d'apport	4 004	3 497	3 922
Bénéfices non répartis	229 938	212 672	223 986
Cumul des autres éléments du résultat étendu	(4 813)	(2 786)	(4 324)
	246 302	230 485	240 500
	297 709	269 493	286 491