



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS ORDINAIRES PAR QUINCAILLERIE RICHELIEU LTÉE

Montréal, le 28 novembre 2008 — Quincaillerie Richelieu Ltée (TSX : RCH) (« Richelieu » ou la « Compagnie ») annonce que la Bourse de Toronto a accepté son avis d'intention relatif à une « offre publique de rachat dans le cours normal des activités » d'une partie de ses actions ordinaires en circulation, par l'entremise de cette bourse. Un maximum de 1 098 820 de ses actions ordinaires, soit 5 % des 21 976 409 actions ordinaires en circulation au 21 novembre 2008, peuvent être achetées en vertu de l'offre. De plus, la Compagnie ne pourra racheter plus de 8 487 actions sur une base quotidienne (par journée de bourse) jusqu'au 31 mars 2009 et ce en vertu de l'énoncé 2008-0005 émis en date du 3 novembre 2008 par la Bourse de Toronto et un maximum de 4 243 actions après cette date.

Le nombre d'actions que la Compagnie compte acheter et le moment de ces achats seront fixés par elle à sa discrétion. La période d'achat commence le 3 décembre 2008 et se terminera le 2 décembre 2009 ou à la date à laquelle la Compagnie aura fait l'acquisition du nombre maximal d'actions précité ou aura décidé de ne pas faire d'autres achats, selon la première de ces éventualités. Les actions ainsi achetées seront annulées par la Compagnie.

Le conseil d'administration de Richelieu est d'avis que l'achat de 1 098 820 actions ordinaires représente une bonne utilisation des fonds de la Compagnie. Pour la période débutant le 3 décembre 2007, la Compagnie a acquis 1 155 028 actions ordinaires au prix moyen de 17,39 \$ par action et ce, en vertu de son programme de rachat d'actions ordinaires.

Au meilleur de la connaissance de la Compagnie, après enquête raisonnable, aucun administrateur, aucun dirigeant, aucun associé d'un administrateur ou dirigeant, aucune personne qui agit de concert avec Richelieu, aucune personne qui détient 10 % ou plus de toute catégorie de titre de participation de Richelieu ni aucun autre initié de Richelieu n'a actuellement l'intention de vendre des actions ordinaires aux termes de cette offre publique de rachat dans le cours normal des activités.

PROFIL

Richelieu a acquis une position de chef de file en Amérique du Nord en tant qu'importateur, distributeur et fabricant de quincaillerie spécialisée et de produits complémentaires. Ses produits sont destinés à une importante clientèle de fabricants d'armoires de cuisine et de salles de bains, de meubles, de portes et fenêtres et d'ébénisterie résidentielle et commerciale, ainsi qu'à une vaste clientèle de détaillants en quincaillerie, incluant les grandes surfaces de rénovation. Richelieu offre à ses clients une large sélection de produits qui proviennent de fabricants du monde entier. Son offre regroupe près de 55 000 articles différents, s'adressant à une clientèle de plus de 38 000 clients actifs, qui sont desservis par 49 centres en Amérique du Nord, dont 31 centres de distribution répartis au Canada, 16 aux États-Unis et deux centres de fabrication au Canada, soit Les Industries Cedan inc. spécialisée dans la fabrication d'une grande variété de gammes de placages et de bandes de chant, et Menuiserie des Pins Ltée qui fabrique des composantes pour l'industrie des portes et fenêtres et une grande sélection de moulures décoratives.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements :

ALAIN GIASSON

Vice-président et chef de la direction financière

Quincaillerie Richelieu Ltée

Tél. : (514) 336-4144