



Communiqué de presse pour diffusion immédiate

Croissance et expansion pour Richelieu au premier trimestre de 2011

-
- **Les ventes consolidées** ont augmenté 18,9 % pour s'élever à 113,2 millions \$.
 - **Le bénéfice net des activités poursuivies** est en hausse de 10,4 %, s'établissant à 7,0 millions \$. **Le bénéfice net par action** a atteint 0,33 \$.
 - **Encaisse** de 18,1 millions \$ et **fonds de roulement** de 155,4 millions \$ au 28 février 2011.
 - **Deux acquisitions conclues au premier trimestre** : Outwater Hardware (New Jersey) et Distribution Madico (Québec).
 - **Événement postérieur** : acquisition de Provincial Woodproducts (Terre-Neuve) le 14 mars 2011.
-

TSX : RCH

Montréal, le 31 mars 2011 — « Nous avons réalisé une bonne croissance pour un premier trimestre, qui est historiquement la période la plus faible de l'exercice. Alors que la conjoncture est demeurée difficile aux États-Unis, nos efforts de pénétration de marché ont donné des résultats encourageants comme en témoigne la croissance interne de 15,1 % de nos ventes en \$US à laquelle s'est ajoutée une croissance de 40,4 % provenant des cinq acquisitions réalisées aux États-Unis depuis le début de 2010. Notre bénéfice par action des activités poursuivies s'est élevé à 0,33 \$, en hausse de 13,8 %. Nous avons débuté l'exercice 2011 avec trois acquisitions, dont deux au premier trimestre, venant s'ajouter à celles de l'exercice précédent pour un total de neuf entreprises acquises depuis le début de 2010. Nous intégrons ces acquisitions tout en intensifiant nos efforts de développement de marché et en maintenant un contrôle rigoureux des dépenses d'exploitation conformément à notre objectif de rentabilité », a souligné M. Richard Lord, président et chef de la direction de Richelieu.

Versement du prochain dividende

Le conseil d'administration qui s'est réuni le 31 mars 2011 a approuvé le versement d'un dividende trimestriel de 0,11 \$ par action. Ce dividende est payable le 28 avril 2011 aux actionnaires inscrits aux registres en date du 14 avril 2011.

ANALYSE DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION POUR LA PÉRIODE TERMINÉE LE 28 FÉVRIER 2011 COMPARATIVEMENT À CEUX DE LA PÉRIODE TERMINÉE LE 28 FÉVRIER 2010

Les ventes consolidées ont atteint 113,2 millions \$, comparativement à 95,2 millions \$ pour la période comparable de 2010, soit une hausse de 18,9 %, dont 2,4 % provenant de la croissance interne - n'eût été de l'effet de change sur les ventes réalisées aux États-Unis la croissance interne aurait été de 3,2 % - et 16,5 % provenant des acquisitions réalisées en 2010, soit Raybern Company, inc. (Rocky Hill, Connecticut) (« **Raybern** »), Les Matériaux Industriels Gordon Ltée (Montréal, Québec et Mississauga, Ontario) (« **Gordonply** »), New Century Distributors Group LLC (Avenel, New Jersey) (« **New Century** »), E.Kinast Distributors Inc. (Hanover Park, Chicago, Illinois) (« **E.Kinast** ») et PJ White Hardwoods Ltd. (Vancouver, Victoria, C.-B. et Edmonton, Calgary, Alberta) (« **PJ White** »). À ces contributions se sont ajoutés les apports partiels des acquisitions conclues au premier trimestre de 2011, soit Outwater Hardware (Lincoln Park, New Jersey) (« **Outwater** ») et Distribution Madico inc. (Québec) (« **Madico** »).

Les ventes au marché des **fabricants** se sont élevées à 94,1 millions \$, en hausse de 16,4 millions \$ ou 21,2 % par rapport à celles du trimestre correspondant de 2010, dont 3,7 % de croissance interne et 17,5 % provenant des contributions des acquisitions réalisées en 2010, auxquelles se sont ajoutés les apports partiels des deux entreprises acquises pendant le trimestre. Quant au marché des **détaillants** en quincaillerie incluant les grandes surfaces de rénovation, les ventes ont atteint 19,1 millions \$, en hausse de 9,0 % ou de 1,6 million \$ par rapport à celles du premier trimestre de l'exercice précédent. Cette hausse provient de la contribution de Gordonply, dont les activités de distribution sont orientées notamment vers les détaillants en quincaillerie et grandes surfaces de rénovation au Québec et en Ontario. Notons que cette hausse est venue compenser les effets d'une décroissance interne de 3,4 % par rapport au premier trimestre de 2010. L'an dernier, les ventes au Canada pour ces deux segments de marché avaient bénéficié de la stimulation des crédits d'impôt pour rénovation résidentielle consentis en 2009 par les gouvernements.

Les ventes au **Canada** se sont élevées à 92,6 millions \$, soit une augmentation de 11,4 millions \$ ou 14,0 % par rapport à celles du trimestre correspondant de 2010, dont 1,2 % provenant de la croissance interne et 12,8 % des contributions de PJ White active en Colombie-Britannique et en Alberta ainsi que de Gordonply opérant au Québec et en Ontario, auxquelles s'est ajoutée dans une moindre mesure la contribution de Madico pour deux semaines, du fait qu'elle a été acquise le 11 février 2011. Ainsi, ces acquisitions ont donné lieu respectivement à une excellente croissance des ventes dans le marché des fabricants dans l'Ouest canadien, et à une hausse appréciable dans le marché des détaillants en quincaillerie et grandes surfaces de rénovation dans le marché de l'Est du Canada.

Les ventes aux **États-Unis** ont atteint 20,7 millions \$ US, en hausse de 55,5 % ou de 7,4 millions \$ US, dont 15,1 % de croissance interne reflétant les efforts soutenus de pénétration de marché avec une offre de produits plus diversifiée et 40,4 % provenant des contributions des acquisitions réalisées en 2010, soit Raybern, New Century et E.Kinast ainsi que celle d'Outwater pour sept semaines, du fait qu'elle a été acquise le 10 janvier 2011. Compte tenu de l'effet de change, ces ventes exprimées en dollars canadiens se sont élevées à 20,6 millions \$, comparativement à 14,0 millions \$ pour le premier trimestre de l'exercice précédent. Ainsi, elles ont représenté 18,2% des ventes consolidées de la période, contre 14,7 % au premier trimestre de 2010.

RICHELIEU — Communiqué de presse (page 3)

Le bénéfice avant impôts, intérêts, amortissement et part des actionnaires sans contrôle (BAIIA) des activités poursuivies s'est élevé à 12,1 millions \$, en hausse de 10,9 %. La marge bénéficiaire brute a été influencée légèrement à la baisse, en raison principalement du fait que certaines acquisitions réalisées au cours de l'exercice 2010 ont des marges bénéficiaires plus basses que Richelieu compte tenu de leurs mix de produits différents. Ce même facteur a influé sur **la marge bénéficiaire BAIIA des activités poursuivies**, qui s'est établie à 10,7 %, comparativement à 11,4 % pour le premier trimestre de 2010, et ce, malgré une baisse des dépenses par rapport aux ventes pour le premier trimestre de 2011.

La charge d'impôts sur les bénéfices s'est établie à 3,4 millions \$, comparativement à 3,0 millions \$ pour le premier trimestre de 2010. Cet accroissement est relié principalement à la hausse du bénéfice avant impôts et part des actionnaires sans contrôle.

Le bénéfice net des activités poursuivies s'est accru de 10,4 % pour s'élever à 7,0 millions \$. Compte tenu des facteurs énoncés précédemment et du fait qu'au premier trimestre de 2010 la Société avait comptabilisé un gain net d'impôt non récurrent de 0,7 million \$ ou 0,03 \$ par action provenant de la vente de l'inventaire de ses activités de céramiques, le bénéfice net du premier trimestre de 2011 est demeuré relativement stable à 7,0 millions \$. **Le bénéfice par action** a atteint 0,33 \$ (de base et dilué), comparativement à 0,32 \$ (de base et dilué) pour le premier trimestre de 2010.

Le résultat étendu s'est chiffré à 4,3 millions \$, compte tenu d'un écart négatif de 2,7 millions \$ sur conversion des états financiers de la filiale située aux États-Unis, comparativement à 6,9 millions \$ pour le trimestre correspondant de 2010, compte tenu d'un écart négatif de 0,1 million \$ sur conversion des états financiers de la filiale située aux États-Unis.

SITUATION FINANCIÈRE

Activités d'exploitation

Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation (avant la variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation) ont augmenté de 16,7 % pour s'élever à 9,2 millions \$ ou 0,43 \$ par action, comparativement à 7,8 millions \$ ou 0,36 \$ par action pour le premier trimestre de 2010, reflétant principalement la hausse du bénéfice net des activités poursuivies. La variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation a requis des liquidités de 13,9 millions \$, comparativement à 1,1 million \$ au premier trimestre de 2010. Cet écart reflète principalement une variation positive importante des stocks occasionnée par les besoins de croissance ainsi que les variations négatives des créiteurs et des impôts à payer. En conséquence, les activités d'exploitation ont nécessité des fonds de 4,8 millions \$, alors qu'elles avaient généré des fonds de 6,7 millions \$ pour le premier trimestre de 2010.

Activités de financement

Richelieu a versé des dividendes aux actionnaires de près de 2,3 millions \$ au premier trimestre de 2011, soit une hausse de 18,7 % par rapport au trimestre correspondant de 2010. De plus, la Société a émis des actions ordinaires pour un montant de 0,2 million \$ à la suite de la levée d'options en vertu du régime d'options d'achat d'actions. Ainsi, les activités de financement se sont soldées par une sortie de fonds de 2,1 millions \$ par rapport à 1,8 million \$ pour le trimestre correspondant de 2010.

Activités d'investissement

Au premier trimestre de 2011, Richelieu a investi au total 14,4 millions \$, dont 11,1 millions \$ dans l'acquisition des principaux éléments d'actif net d'Outwater et des actions de Madico ainsi que 3,3 millions dans des immobilisations corporelles, principalement dans l'agrandissement des centres de distribution de Montréal et de Laval pour répondre aux besoins de croissance et maintenir d'excellents standards de service.

Sources de financement

Au 28 février 2011, **la trésorerie et les équivalents de trésorerie** totalisaient 18,1 millions \$, comparativement à 54,4 millions \$ au 28 février 2010. La Société disposait d'un **fonds de roulement** de 155,4 millions \$, soit un ratio de 3,9 : 1, comparativement à 156,1 millions \$ (ratio de 4,8 : 1) au 28 février 2010 et à 162,7 millions \$ (ratio de 3,7 : 1) au 30 novembre 2010.

Richelieu estime qu'elle possède les ressources en capital requises pour faire face à ses engagements et obligations courantes en 2011, pour assumer les besoins de fonds nécessaires à sa croissance et à ses activités de financement et d'investissement prévues pour le reste de l'exercice. Par ailleurs, la Société continue de disposer d'une marge de crédit autorisée de 26,0 millions \$ renouvelable annuellement et portant intérêt au taux préférentiel bancaire, ainsi que d'une marge de crédit de 5 millions \$ US portant intérêt au taux préférentiel majoré de 2 %. De plus, la Société considère qu'elle pourrait accéder à d'autres financements externes si cela s'avérait nécessaire.

Bilan sommaire

Aux 28 février <i>(en milliers de \$)</i>	2011	2010
Actifs à court terme	209 349	197 466
Actifs à long terme	108 128	95 094
Total	317 477	292 560
Passifs à court terme	53 966	41 379
Autres passifs	7 250	5 461
Avoir des actionnaires	256 261	245 720
Total	317 477	292 560

Actifs

Au 28 février 2011, **les actifs totaux** se sont établis à 317,5 millions \$, comparativement à 292,6 millions \$ un an auparavant, soit une hausse de 8,5 %, reflétant principalement l'effet des récentes acquisitions. **Les actifs à court terme** ont augmenté de 6,0 % ou de 11,9 millions \$ par rapport au 28 février 2010. Cette augmentation provient notamment des hausses de 33,9 millions \$ des stocks relativement aux acquisitions et à l'accroissement de la demande et de 14,7 millions \$ des débiteurs, alors que la trésorerie et les équivalents de trésorerie ont diminué de 36,3 millions \$ par rapport au 28 février 2010.

RICHELIEU — Communiqué de presse (page 5)

Encaisse nette

Aux 28 février	2011	2010
<i>(en milliers de \$)</i>		
Dette bancaire	-	-
Tranche de la dette à long terme échéant à court terme	4 861	351
Dette à long terme	832	316
Total	5 693	667
<i>Trésorerie et équivalents de trésorerie</i>	18 123	54 394
Encaisse totale nette de la dette	12 430	53 727

La dette totale portant intérêt s'est établie à 5,7 millions \$, incluant une dette à long terme de 0,8 million \$ et la tranche échéant à court terme de 4,9 millions \$ représentant les soldes à payer sur les acquisitions. Déduction faite de cette dette totale, l'encaisse totale nette était de 12,4 millions \$ au 28 février 2011. La Société continue de jouir d'une situation financière saine et solide qui lui permet de poursuivre sa stratégie d'affaires dans son secteur d'activité.

L'avoir des actionnaires a atteint 256,3 millions \$ au 28 février 2011, comparativement à 245,7 millions \$ un an auparavant, soit un accroissement de 4,3 % reflétant principalement les augmentations de 13,6 millions \$ des bénéfices non répartis qui s'élevaient à 242,6 millions \$ au 28 février 2011 et un accroissement de 0,9 million \$ du capital-actions, moins les variations du cumul des résultats étendus de 3,8 millions \$ et de 0,2 million \$ du surplus d'apport. Au terme du premier trimestre, **la valeur comptable de l'action** s'élevait à 12,11 \$ comparativement à 11,28 \$ au 28 février 2010.

Profil au 31 mars 2011

Richelieu a acquis une position de chef de file en Amérique du Nord en tant qu'importateur, distributeur et fabricant de quincaillerie spécialisée et de produits complémentaires. Ses produits sont destinés à une importante clientèle de fabricants d'armoires de cuisine et de salles de bains, de meubles, de portes et fenêtres et d'ébénisterie résidentielle et commerciale, ainsi qu'à une vaste clientèle de détaillants en quincaillerie, incluant les grandes surfaces de rénovation. Richelieu offre à ses clients une large sélection de produits qui proviennent de fabricants du monde entier. Son offre regroupe quelque 75 000 articles différents, s'adressant à une clientèle d'environ 60 000 clients actifs, qui sont desservis par 61 centres en Amérique du Nord, dont 36 centres de distribution au Canada, 23 aux États-Unis et deux centres de fabrication au Canada, soit Les Industries Cedan inc. spécialisée dans la fabrication d'une grande variété de gammes de placages et de bandes de chant, et Menuiserie des Pins Ltée qui fabrique des composantes pour l'industrie des portes et fenêtres et une grande sélection de moulures décoratives.

- 30 -

Pour information :

Richard Lord

Président et chef de la direction

Alain Giasson

Vice-président et chef de la direction financière

Tél. : (514) 336-4144

www.richelieu.com

RICHELIEU — Communiqué de presse (page 6)

Note aux lecteurs — Richelieu utilise le bénéfice avant impôts sur les bénéfices, intérêts, amortissement et part des actionnaires sans contrôle (« BAIIA ») car cette mesure permet à la direction d'évaluer le rendement opérationnel de la Société. Cette donnée est un indicateur financier largement accepté de la capacité d'une société de rembourser et d'assumer ses dettes. Cependant, les investisseurs ne doivent pas le considérer comme un critère remplaçant les produits d'exploitation ou le bénéfice net, un indicateur des résultats d'exploitation ou de flux de trésorerie, ni comme un paramètre de mesure de liquidité. Étant donné que le BAIIA n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR, il pourrait ne pas être comparable aux BAIIA d'autres sociétés. Certains énoncés formulés dans le présent communiqué de presse, notamment les énoncés qui portent sur la suffisance prévue des flux de trésorerie pour couvrir les engagements contractuels, pour assurer sa croissance et pour couvrir ses activités de financement et d'investissement, les perspectives de croissance, la position concurrentielle de Richelieu au sein de son industrie, la capacité de Richelieu à faire face à la conjoncture économique actuelle et d'accéder à d'autres financements externes, la réalisation de nouvelles acquisitions, et d'autres énoncés ne portant pas sur des faits passés constituent des énoncés prospectifs. Dans certains cas, ces énoncés sont identifiés par l'utilisation de mots comme « peut », « fera », « ferait », « a l'intention », « compte », « devrait », « s'attend », « projette », « prévoit », « croit », « estime » ou de la forme négative de ces expressions ou autres variantes comparables. Ces énoncés sont fondés sur l'information disponible au moment où ils sont formulés, sur des hypothèses établies par la direction et sur les attentes de la direction, agissant de bonne foi, à l'égard d'événements futurs, y compris sur l'hypothèse selon laquelle la conjoncture économique et les taux de change ne se détérioreront pas de façon significative, les frais d'exploitation n'augmenteront pas considérablement, les livraisons suffiront à répondre aux besoins de Richelieu, la disponibilité du crédit demeurera stable tout au long de l'exercice et aucun événement extraordinaire n'exigera de dépenses en immobilisations supplémentaires. Bien que la direction considère ces hypothèses et attentes comme raisonnables en fonction de l'information dont elle dispose au moment de les formuler, elles pourraient s'avérer inexactes. Les énoncés prospectifs sont aussi sujets, de par leur nature, à des risques connus et inconnus et à des incertitudes tels que, notamment, ceux reliés à l'industrie, aux acquisitions, aux relations de travail, au crédit, aux dirigeants clés, à l'approvisionnement et à la responsabilité du fait du produit, et d'autres facteurs mentionnés dans le rapport de gestion inclus dans le rapport annuel 2010 de Richelieu, dans la notice annuelle 2010 de Richelieu ainsi que dans le dossier d'information de Richelieu, qui est disponible sur le site Web du Système électronique de données, d'analyse et de recherche (SEDAR) à www.sedar.com. Les résultats réels de Richelieu pourraient différer de façon importante de ceux qu'indiquent ou laissent entrevoir ces énoncés prospectifs. Par conséquent, il est recommandé aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces énoncés prospectifs. Ces énoncés ne reflètent pas l'incidence potentielle d'éléments spéciaux ou encore d'un regroupement d'entreprises ou d'une autre opération qui pourraient être annoncés ou avoir lieu après la date des présentes. Richelieu n'a aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs pour refléter de nouveaux événements ou de nouvelles circonstances, sauf dans la mesure prévue par les lois applicables.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE DU 31 MARS 2011 À 15 H (HEURE DE L'EST)

Les analystes financiers et les investisseurs intéressés à participer à la conférence téléphonique sur les résultats qui aura lieu le 31 mars 2011 à 15 h, pourront composer le **1-800-731-5319** quelques minutes avant le début de l'appel. Les personnes qui ne peuvent participer, pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible à compter du 31 mars 2011 à 18 h jusqu'à minuit le 7 avril 2011, en composant le **1-877-289-8525, code d'accès : 4424086#**. Les journalistes sont invités en tant qu'auditeurs.

Photos disponibles sous la rubrique « À propos de Richelieu » à la section « Médias » du site www.richelieu.com

États consolidés des résultats (non vérifiés)

Périodes terminées les 28 février
[en milliers de dollars, sauf les données par action]

	2011 \$	2010 \$
Ventes	113 192	95 183
Coût des marchandises vendues, charges liées aux entrepôts et charges de vente et d'administration	101 129	84 303
Bénéfice avant les éléments suivants	12 063	10 880
Amortissement des immobilisations corporelles	1 336	1 261
Amortissement des actifs incorporels	400	325
Frais financiers, nets	(35)	(22)
	1 701	1 564
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices, part des actionnaires sans contrôle et activités abandonnées	10 362	9 316
Impôts sur les bénéfices	3 374	2 961
Bénéfice avant part des actionnaires sans contrôle et activités abandonnées	6 988	6 355
Part des actionnaires sans contrôle	(16)	12
Bénéfice net des activités poursuivies	7 004	6 343
Bénéfice net des activités abandonnées	—	659
Bénéfice net	7 004	7 002
Bénéfice par action		
De base		
Lié aux activités poursuivies	0,33	0,29
Lié aux activités abandonnées	—	0,03
	0,33	0,32
Dilué		
Lié aux activités poursuivies	0,33	0,29
Lié aux activités abandonnées	—	0,03
	0,33	0,32

RICHELIEU — Communiqué de presse (page 8)

États consolidés des bénéfices non répartis (non vérifiés)

Périodes terminées les 28 février
[en milliers de dollars]

	2011	2010
	\$	\$
Bénéfice net	7 004	7 002
Bénéfices non répartis au début de la période	237 907	223 986
Dividendes	(2 327)	(1 961)
Prime sur rachat d'actions ordinaires pour annulation	—	—
Bénéfices non répartis à la fin de la période	242 584	229 027

États consolidés du résultat étendu (non vérifiés)

Périodes terminées les 28 février
[en milliers de dollars]

	2011	2010
	\$	\$
Bénéfice net	7 004	7 002
Éléments du résultat étendu		
Écart de conversion sur le placement net dans un établissement étranger autonome	(2 674)	(133)
Résultat étendu	4 330	6 869

RICHELIEU — Communiqué de presse (page 9)

États consolidés des flux de trésorerie (non vérifiés)

Périodes terminées les 28 février
[en milliers de dollars]

	2011	2010
	\$	\$
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Bénéfice net des activités poursuivies	7 004	6 343
Éléments sans effet sur la trésorerie		
Amortissement des immobilisations corporelles	1 336	1 261
Amortissement des actifs incorporels	400	325
Impôts futurs	282	(291)
Part des actionnaires sans contrôle	(16)	12
Charge relative à la rémunération à base d'actions	155	198
	9 161	7 848
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation	(13 930)	(1 104)
	(4 769)	6 744
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dividendes versés	(2 327)	(1 961)
Émission d'actions ordinaires	234	114
Rachat d'actions ordinaires pour annulation	—	—
	(2 093)	(1 847)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'entreprises	(11 095)	(622)
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(3 260)	(733)
	(14 355)	(1 355)
Effet des fluctuations du taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	51	155
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie des activités poursuivies	(21 166)	3 697
Flux de trésorerie des activités abandonnées	—	2 255
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice	39 289	48 442
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de l'exercice	18 123	54 394
Informations supplémentaires		
Impôts sur les bénéfices payés	7 337	4 735
Intérêts perçus, nets	(56)	(25)

Bilans consolidés (non vérifiés)

[en milliers de dollars]

	Au 28 février 2011 \$	Au 28 février 2010 \$	Au 30 novembre 2010 \$
ACTIFS			
Actifs à court terme			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	18 123	54 394	39 289
Débiteurs	65 699	50 951	65 017
Impôts sur les bénéfices à recevoir	—	550	—
Stocks	124 527	90 639	117 609
Frais payés d'avance	1 000	932	837
	209 349	197 466	222 752
Immobilisations corporelles	23 397	19 037	19 132
Actifs incorporels	18 358	12 708	13 242
Actifs d'impôts futurs	2 343	885	2 327
Écarts d'acquisition	64 030	62 464	63 363
	317 477	292 560	320 816
PASSIFS ET AVOIR DES ACTIONNAIRES			
Passifs à court terme			
Créditeurs et charges à payer	47 925	41 028	52 641
Impôts sur les bénéfices à payer	1 180	—	5 312
Tranche de la dette à long terme échéant à court terme	4 861	351	2 072
	53 966	41 379	60 025
Dette à long terme	832	316	786
Passifs d'impôts futurs	3 004	2 001	2 706
Part des actionnaires sans contrôle	3 414	3 144	3 430
	61 216	46 840	66 947
Avoir des actionnaires			
Capital-actions	18 250	17 305	17 623
Surplus d'apport	3 668	3 845	3 906
Bénéfices non répartis	242 584	229 027	237 907
Cumul des autres éléments du résultat étendu	(8 241)	(4 457)	(5 567)
	256 261	245 720	253 869
	317 477	292 560	320 816