



## Communiqué de presse pour diffusion immédiate

### Richelieu annonce ses résultats du deuxième trimestre Les acquisitions de 2010 et 2011 positionnent Richelieu sur une lancée de croissance

- 
- Hausse de 18,0 % des **ventes consolidées**, qui se sont élevées à 139,2 millions \$ - la plus forte augmentation des dix derniers exercices pour un deuxième trimestre
  - Bonne performance dans le **marché des fabricants** – hausse des ventes de 16,8 % au Canada dont 2,7 % de croissance interne et de 61,2 % aux États-Unis dont 7,8 % de croissance interne en \$ US
  - Léger recul de 0,9 million \$ ou 4,1 % des ventes au **marché des détaillants** causée notamment par des conditions climatiques défavorables par rapport au printemps 2010
  - **Bénéfice net** de 10,0 millions \$ ou 0,48 \$ par action, comparativement à 11,5 millions \$ ou 0,53 \$ par action en 2010
  - **Excellente situation financière** – encaisse de 6,9 millions \$, fonds de roulement de 149,7 millions \$, dette portant intérêt de 7,1 millions \$
  - **Acquisition** de 85 % des actions ordinaires de Provincial Woodproducts Ltd, Terre-Neuve
  - Événement ultérieur : changement à la direction financière
- 

#### TSX : RCH

**Montréal, le 7 juillet 2011** — « L'expansion réalisée depuis le début de 2010 incluant neuf acquisitions et une ouverture de centre de distribution a donné une impulsion de croissance à l'entreprise et renforcé son positionnement pour l'avenir. Le 14 mars, nous avons conclu notre troisième acquisition depuis le début de 2011, soit Provincial Woodproducts Ltd, un solide distributeur qui jouit d'une position dominante à Terre-Neuve, permettant ainsi à la Société d'étendre sa présence physique pour couvrir l'ensemble du marché canadien. Le deuxième trimestre a donné lieu à une forte croissance des ventes grâce notamment aux acquisitions des douze derniers mois. Je tiens à souligner en particulier la croissance interne de 7,8 % des ventes en \$ US aux États-Unis, qui est le fruit de nos efforts de pénétration de marché alors que l'économie américaine n'a pas encore montré les signes de reprise attendus. Malgré un fléchissement par rapport au deuxième trimestre de 2010, nos marges bénéficiaires sont satisfaisantes dans les circonstances. Rappelons que les résultats du trimestre correspondant de 2010 avaient bénéficié de conditions exceptionnellement favorables et que certaines de nos récentes acquisitions réalisent présentement des marges plus basses que celles de Richelieu compte tenu de leurs mix de produits différents. L'intégration de ces acquisitions se réalise efficacement en mettant l'accent sur la rentabilité et la création de synergies de ventes », a souligné M. Richard Lord, président et chef de la direction de Richelieu.

**Versement du prochain dividende**

En janvier 2011 la Société avait haussé le dividende trimestriel de 22,2 % pour le faire passer de 0,09 \$ à 0,11 \$. Le conseil d'administration qui s'est réuni le 7 juillet 2011 a approuvé le versement d'un dividende trimestriel de 0,11 \$ par action. Ce dividende est payable le 4 août 2011 aux actionnaires inscrits aux registres en date du 21 juillet 2011.

**Changement à la direction**

M. Alain Giasson, vice-président et chef de la direction financière, a décidé de quitter ses fonctions qu'il exerçait au sein de Richelieu depuis 2004 afin de relever de nouveaux défis en tant qu'investisseur-entrepreneur. D'un commun accord avec la haute direction, M. Giasson demeurera en poste jusqu'à la nomination de son successeur, incluant son intégration à l'équipe de Richelieu. M. Richard Lord tient à souligner « la qualité de la collaboration et le dynamisme de M. Giasson qui a guidé avec grand professionnalisme une équipe essentielle à la bonne marche de l'entreprise et piloté avec succès plusieurs dossiers d'acquisition en Amérique du Nord. »

« Je suis heureux d'avoir oeuvré au sein d'une équipe aussi performante et fier d'avoir apporté une contribution significative à la croissance de Richelieu. Je remercie en particulier M. Richard Lord pour la confiance qu'il m'a accordée et la qualité de l'expérience acquise à ses côtés pendant ces sept années ainsi que tous les membres du conseil d'administration », a indiqué M. Giasson.

**ANALYSE DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION DU DEUXIÈME TRIMESTRE ET DU PREMIER SEMESTRE CLOS LE 31 MAI 2011 COMPARATIVEMENT À CEUX DU DEUXIÈME TRIMESTRE ET DU PREMIER SEMESTRE CLOS LE 31 MAI 2010**

**Au deuxième trimestre**, les ventes consolidées ont atteint 139,2 millions \$, en hausse de 21,2 millions \$ ou 18,0 % sur celles du trimestre correspondant de 2010. Ce résultat reflète une décroissance interne de 0,7 % - n'eût été de l'effet de change sur les ventes réalisées aux États-Unis, la croissance interne aurait été de 0,1 % - et une croissance de 18,7 % provenant des acquisitions de Raybern Company, inc. (Rocky Hill, Connecticut) (« **Raybern** »), Les Matériaux Industriels Gordon Ltée (Montréal, Québec et Mississauga, Ontario) (« **Gordonply** »), New Century Distributors Group LLC (Avenel, New Jersey) (« **New Century** »), E.Kinast Distributors Inc. (Hanover Park, Chicago, Illinois) (« **E.Kinast** »), PJ White Hardwoods Ltd. (Vancouver, Victoria, Colombie-Britannique) et Edmonton, Calgary, Alberta) (« **PJ White** »), Outwater Hardware (Lincoln Park, New Jersey) (« **Outwater** »), Distribution Madico inc. (Québec) (« **Madico** ») ainsi que Provincial Woodproducts Ltd (Terre-Neuve) (« **Provincial** »), cette dernière ayant été acquise le 14 mars 2011.

Les ventes aux **fabricants** se sont élevées à 118,9 millions \$, comparativement à 96,8 millions \$ pour la période correspondante de 2010, soit une hausse de 22,1 millions \$ ou 22,8 %, dont une croissance interne de 2,7 % et une croissance de 20,1 % provenant des acquisitions citées précédemment. Les plus fortes hausses ont été enregistrées dans les marchés des ébénisteries résidentielles et commerciales, des fabricants d'armoires de cuisine et de salles de bains, ainsi que des fabricants de meubles de bureau. Les ventes au marché des **détaillants** en quincaillerie et grandes surfaces de rénovation se sont établies à 20,3 millions \$, comparativement à 21,2 millions \$ pour le trimestre correspondant de 2010, soit un fléchissement de 0,9 million \$ ou de 4,1 %, compte tenu d'une décroissance interne de 16,4 % dans ce marché, partiellement compensée par la croissance provenant des acquisitions de Gordonply et de Madico. Tel que les détaillants l'ont eux-mêmes indiqué, ce sont entre autres des conditions climatiques très défavorables, contrairement à un printemps hâtif en 2010, qui ont causé un ralentissement marqué des ventes au cours du printemps 2011.

**Au Canada**, les ventes ont totalisé 113,8 millions \$, comparativement à 101,3 millions \$ pour le deuxième trimestre de 2010. Cette hausse de 12,5 millions \$ ou 12,3 % provient des contributions de Gordonply, PJ White, Madico et Provincial qui ont représenté une croissance de 13,4 %, alors que la décroissance interne a été de 1,1 %. Les marchés de l'Est, du centre et de l'Ouest ont réalisé une bonne croissance interne dans le marché des **fabricants**, soit 2,7 %, avec une hausse plus marquée dans l'Ouest canadien, et une croissance de 14,1 % provenant des acquisitions ; elles se sont élevées à 94,0 millions \$, comparativement à 80,5 millions \$ pour le deuxième trimestre de 2010. Par contre, dans le marché des **détaillants**, les ventes au Canada montrent une décroissance de 4,9 % par rapport au trimestre correspondant de 2010, compte tenu d'une décroissance interne de 15,8 %, provenant en grande partie du marché de l'Est du Canada pour les raisons déjà évoquées, partiellement compensée par la croissance provenant des acquisitions de Gordonply et de Madico. Ainsi, les ventes aux détaillants se sont établies à 19,8 millions \$, comparativement à 20,8 millions \$ pour le trimestre correspondant de 2010.

**Aux États-Unis**, les ventes se sont établies à 26,3 millions \$ US, en hausse de 10,0 millions \$ US ou 61,2 %, dont 7,8 % provenant de la croissance interne et 53,4 % des contributions de Raybern, New Century, E.Kinast et Outwater. En dollars canadiens, les ventes réalisées aux États-Unis ont atteint 25,4 millions \$, comparativement à 16,7 millions \$ pour le trimestre correspondant de 2010. Elles ont représenté 18,3 % des ventes consolidées du trimestre. La croissance interne des ventes dans les marchés américains est d'autant plus appréciable qu'elle a été réalisée dans un contexte économique demeuré difficile.

**Au premier semestre**, les ventes consolidées ont atteint 252,4 millions \$, en hausse de 39,2 millions \$ ou 18,4 % sur celles du semestre correspondant de 2010, dont une croissance interne de 0,7 % et 17,7 % provenant des acquisitions des huit acquisitions conclues entre les 31 mai 2010 et 2011.

Les ventes aux **fabricants** se sont élevées à 212,8 millions \$, comparativement à 174,8 millions \$ pour la période correspondante de 2010, soit une hausse de 38,1 millions \$ ou 21,8 %, dont 2,8 % de croissance interne et 19,0 % provenant des acquisitions. Les plus fortes hausses ont été enregistrées dans les marchés des ébénisteries résidentielles et commerciales, des fabricants d'armoires de cuisine et de salles de bains, ainsi que des fabricants de meubles de bureau. Les ventes dans le marché des **détaillants** en quincaillerie et grandes surfaces de rénovation se sont établies à 39,5 millions \$, contre 38,4 millions \$ pour le semestre correspondant de 2010. Cette hausse de 1,2 million \$ ou 3,0 % est entièrement attribuable à la contribution de Gordonply, qui a largement compensé la décroissance interne de 9,0 % causée par les raisons évoquées pour le deuxième trimestre de 2011. Rappelons que les activités de distribution de Gordonply sont orientées notamment vers les détaillants en quincaillerie et grandes surfaces de rénovation au Québec et en Ontario.

**Au Canada**, les ventes ont atteint 206,3 millions \$, comparativement à 182,5 millions \$ pour le premier semestre de 2010. Cette hausse de 23,9 millions \$ ou 13,1 % reflète entièrement les contributions de Gordonply, PJ White, Madico et Provincial. Les marchés des fabricants dans l'Est, le centre et de l'Ouest ont réalisé une bonne croissance interne de 2,2 % dans le marché des **fabricants**, avec une hausse plus marquée dans l'Ouest canadien, et une croissance de 13,7 % provenant des acquisitions ; elles se sont établies à 167,7 millions \$, contre 144,7 millions \$ pour le premier semestre de 2010. Les ventes dans le marché des **détaillants** se sont élevées à 38,7 millions \$, contre 37,8 millions \$ pour le semestre correspondant de 2010, soit une hausse de 2,3 %. Cette hausse de 0,9 million \$ reflète la contribution de Gordonply, qui a largement compensé la décroissance interne de 8,4 % dans ce marché désavantagé par les conditions climatiques du printemps, tel qu'indiqué par les détaillants eux-mêmes.

**Aux États-Unis**, les ventes se sont établies à 47,0 millions \$ US, en hausse de 17,3 millions \$ US ou 58,5 %, dont 10,5 % provenant de la croissance interne et 48,0 % des contributions de Raybern, New Century, E.Kinast et Outwater. En dollars canadiens, les ventes réalisées aux États-Unis ont atteint 46,0 millions \$, comparativement à 30,7 millions \$ pour le semestre correspondant de 2010. Elles ont représenté 18,2 % des ventes consolidées du semestre.

**Au deuxième trimestre**, le bénéfice avant impôts, intérêts, amortissement et part des actionnaires sans contrôle (BAIIA) s'est élevé à 17,2 millions \$, en baisse de 8,4 % sur celui du trimestre correspondant de 2010. Pour fins de comparaison, rappelons que les résultats du deuxième trimestre de 2010 avaient été exceptionnels. Au deuxième trimestre de 2011, la **marge bénéficiaire brute** n'a pas bénéficié de l'appréciation du dollar canadien comme ce fut le cas en 2010, de plus, elle a été influencée à la baisse principalement par les facteurs suivants : les marges bénéficiaires brutes de certaines acquisitions récentes plus basses actuellement que celles de Richelieu compte tenu de leurs mix de produits différents, et la marge brute des opérations aux États-Unis en raison de l'approche agressive de positionnement de marché adoptée par la Société. Ces mêmes facteurs combinés à des dépenses accrues de mise en marché de nouvelles gammes de produits ont influé sur la **marge bénéficiaire BAIIA des activités poursuivies** qui s'est établie à 12,4 %, comparativement à 15,9 % pour le deuxième trimestre de 2010.

La **charge d'impôts sur les bénéfices** a baissé de 0,7 million \$ pour s'établir à 4,9 millions \$. Cette diminution est reliée au fléchissement du bénéfice avant impôts et à la part des actionnaires sans contrôle.

**Au premier semestre**, le bénéfice avant impôts, intérêts, amortissement et part des actionnaires sans contrôle (BAIIA) s'est établi à 29,3 millions \$, en baisse de 1,3 % sur celui du semestre correspondant de 2010. La **marge bénéficiaire brute** a été influencée à la baisse principalement par les marges bénéficiaires de certaines acquisitions réalisées au cours de 2010 qui sont plus basses que celles de Richelieu compte tenu de leurs mix de produits différents et par la marge brute des opérations aux États-Unis où l'environnement économique exerce des pressions à la baisse sur les prix de vente des produits. Ces mêmes facteurs ont influé sur la **marge bénéficiaire BAIIA des activités poursuivies** qui s'est établie à 11,6 %, comparativement à 13,9 % pour le premier semestre de 2010.

La **charge d'impôts sur les bénéfices** a baissé de 0,3 million \$ pour s'établir à 8,3 millions \$. Cette diminution est reliée principalement au recul du bénéfice avant impôts et à la part des actionnaires sans contrôle.

**Au deuxième trimestre**, compte tenu des facteurs énoncés précédemment pour le BAIIA, le **bénéfice net** s'est établi 10,0 millions \$, en recul de 13,0 % sur celui du trimestre correspondant de 2010. La marge bénéficiaire nette des activités poursuivies est à 7,2 % des ventes consolidées, comparativement à 9,8 % pour le trimestre correspondant de 2010. Le **bénéfice des activités poursuivies par action** a atteint 0,48 (de base) et 0,47 \$ (dilué), en baisse de 11,3 %.

Le **résultat étendu** s'est élevé à 9,9 millions \$ compte tenu d'un écart négatif de 0,2 million \$ sur conversion des états financiers de la filiale située aux États-Unis, comparativement à 11,1 millions \$ pour le trimestre correspondant de 2010, compte tenu d'un écart négatif de 0,4 million \$ sur conversion des états financiers de la filiale située aux États-Unis.

**Pour le premier semestre**, le bénéfice net des activités poursuivies a atteint 17,0 millions \$, en baisse de 4,7 % sur celui de la période correspondante de 2010. Cette baisse reflète les facteurs énoncés précédemment et le fait qu'au premier trimestre de 2010 la Société avait comptabilisé un gain net d'impôt non récurrent de 0,7 million \$ ou 0,03 \$ par action provenant de la vente de l'inventaire de ses activités de céramiques. Le bénéfice par action a atteint 0,81 \$ (de base) et 0,80 \$ (dilué), comparativement à 0,82 \$ (de base et dilué) excluant le bénéfice de 0,03 \$ par action lié aux activités abandonnées.

Le résultat étendu s'est élevé à 14,2 millions \$ compte tenu d'un écart négatif de 2,8 millions \$ sur conversion des états financiers de la filiale située aux États-Unis, comparativement à 18,0 millions \$ pour le semestre correspondant de 2010, compte tenu d'un écart négatif de 0,5 million \$ sur conversion des états financiers de la filiale située aux États-Unis.

## **SITUATION FINANCIÈRE**

### **Activités d'exploitation**

**Au deuxième trimestre**, les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation (avant la variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation) se sont établis à 12,3 millions \$ ou 0,58 \$ par action, comparativement à 13,4 millions \$ ou 0,61 \$ par action pour le deuxième trimestre de 2010, reflétant principalement la baisse de 1,5 million \$ du bénéfice net des activités poursuivies, moins l'accroissement de 0,5 million \$ de l'amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels relié aux récentes acquisitions. La variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation a requis des liquidités de 3,6 millions \$, comparativement à 1,5 million \$ au deuxième trimestre de 2010. Alors que les débiteurs et les frais payés d'avance ont requis des fonds de 9,3 millions \$, les variations des stocks, des créditeurs et des impôts payés d'avance ont permis de dégager 5,7 millions \$. En conséquence, les activités d'exploitation ont généré des fonds de 8,7 millions \$, comparativement à 11,9 millions \$ pour le deuxième trimestre de 2010.

**Au premier semestre**, les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation (avant la variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation) se sont établis à 21,5 millions \$ ou 1,00 \$ par action, comparativement à 21,2 millions \$ ou 0,97 \$ par action pour le premier semestre de 2010, reflétant principalement la baisse de 0,8 million \$ du bénéfice net des activités poursuivies. La variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation a requis des liquidités de 17,5 millions \$, comparativement à 2,6 millions \$ au premier semestre de 2010. Les variations des débiteurs, des stocks, des frais payés d'avance, des créditeurs et des impôts à payer ont nécessité des sorties de fonds représentant la presque totalité des 17,5 millions \$. En conséquence, les activités d'exploitation ont généré des fonds de 4,0 millions \$, comparativement à 18,6 millions \$ pour le premier semestre de 2010.

### **Activités de financement**

**Au deuxième trimestre**, les dividendes versés aux actionnaires se sont élevés à 2,3 millions \$, en hausse de 18,7 % sur les dividendes du trimestre correspondant de 2010. Au cours de la période, Richelieu a émis des actions ordinaires pour un montant de 0,6 million \$ à la suite de la levée d'options en vertu du régime d'options d'achat d'actions, comparativement à 0,1 million \$ au deuxième trimestre de 2010. De plus, la Société a procédé à un rachat d'actions dans le cours normal de ses activités pour un montant de 5,6 millions \$, comparativement à 8,9 millions \$ au deuxième trimestre de 2010. Ainsi, les activités de financement se sont soldées par une sortie de fonds de 7,5 millions \$ par rapport à 10,8 millions \$ pour le trimestre correspondant de 2010.

## RICHELIEU — Communiqué de presse (page 6)

**Au premier semestre**, les dividendes versés aux actionnaires ont totalisé 4,7 millions \$, en hausse de 18,7 % sur le semestre correspondant de 2010. De plus, la Société a émis des actions ordinaires pour un montant de 0,8 million \$ à la suite de la levée d'options en vertu du régime d'options d'achat d'actions, comparativement à 0,2 million \$ au premier semestre de 2010, et elle a procédé à un rachat d'actions dans le cours normal de ses activités pour un montant de 5,6 millions \$, comparativement à 8,9 millions \$ au premier semestre de 2010. Les activités de financement se sont soldées par une sortie de fonds de 9,6 millions \$ par rapport à 12,6 millions \$ pour le semestre correspondant de 2010.

### Activités d'investissement

**Au deuxième trimestre**, Richelieu a réalisé des investissements de 12,5 millions \$, dont 7,4 millions \$ dans l'acquisition de Provincial et 5,1 millions \$ dans des immobilisations corporelles, principalement dans l'agrandissement des centres de distribution de Montréal et de Laval pour répondre aux besoins de croissance et maintenir d'excellents standards de service ainsi que dans des modules complémentaires au système informatique de la Société.

**Au premier semestre**, la Société a investi au total 26,9 millions \$, dont 18,5 millions \$ dans l'acquisition des éléments d'actif net d'Outwater, des actions de Madico et 85 % des actions ordinaires de Provincial ainsi que 8,4 millions \$ dans des immobilisations corporelles, principalement dans l'agrandissement des centres de distribution de Montréal et de Laval pour répondre aux besoins de croissance et maintenir d'excellents standards de service ainsi que dans des modules complémentaires au système informatique de la Société.

### Sources de financement

Au terme du premier semestre, **la trésorerie et les équivalents de trésorerie** totalisaient 6,9 millions \$, comparativement à 53,2 millions \$ au 31 mai 2010. La Société disposait d'un **fonds de roulement** de 149,7 millions \$, soit un ratio de 3,6 : 1, comparativement à 157,4 millions \$ (ratio de 4,4 : 1) au 31 mai 2010 et à 162,7 millions \$ (ratio de 3,7 : 1) au 30 novembre 2010.

Richelieu estime qu'elle possède les ressources en capital requises pour faire face à ses engagements et obligations courantes de 2011, pour assumer les besoins de fonds nécessaires à sa croissance et à ses activités de financement et d'investissement prévues pour le reste de l'exercice. Par ailleurs, la Société continue de disposer d'une marge de crédit autorisée de 26 millions \$ renouvelable annuellement et portant intérêt au taux préférentiel bancaire, ainsi que d'une marge de crédit de 5 millions \$ US portant intérêt au taux préférentiel majoré de 2 %. De plus, la Société considère qu'elle pourrait accéder à d'autres financements externes si cela s'avérait nécessaire.

### Bilan sommaire

Aux 31 mai	2011	2010
<i>(en milliers de \$)</i>		
Actifs à court terme	<b>207 067</b>	204 191
Actifs à long terme	<b>119 309</b>	94 555
<b>Total</b>	<b>326 376</b>	298 746
Passifs à court terme	<b>57 355</b>	46 756
Autres passifs	<b>10 131</b>	5 688
Avoir des actionnaires	<b>258 890</b>	246 302
<b>Total</b>	<b>326 376</b>	298 746

**Actifs**

Au 31 mai 2011, **les actifs totaux** se sont établis à 326,4 millions \$, comparativement à 298,7 millions \$ un an auparavant, soit une hausse de 9,2 %, reflétant principalement l'effet des acquisitions des douze derniers mois. **Les actifs à court terme** ont augmenté de 2,9 millions \$ par rapport au 31 mai 2010. Cette augmentation reflète notamment des hausses de 29,5 millions \$ des stocks dont 4,4 millions \$ provenant des acquisitions et le solde visant à répondre à l'accroissement de la demande, et une hausse de 19,2 millions \$ des débiteurs dont 4,0 millions \$ provenant des acquisitions, alors que la trésorerie et les équivalents de trésorerie ont diminué de 46,3 millions \$ par rapport au 31 mai 2010.

**Encaisse nette**

Aux 31 mai (en milliers de \$)	<b>2011</b>	2010
Tranche de la dette à long terme échéant à court terme	<b>5 150</b>	539
Dette à long terme	<b>1 924</b>	313
<b>Total</b>	<b>7 074</b>	852
<i>Trésorerie et équivalents de trésorerie</i>	<b>6 901</b>	53 249
<b>Encaisse totale nette de la dette</b>	<b>(173)</b>	52 397

**La dette totale portant intérêt** s'est établie à 7,1 millions \$, dont 1,9 million \$ de dette à long terme et une tranche de 5,2 millions \$ échéant à court terme représentant les soldes à payer sur les acquisitions.

Au 31 mai 2011, **l'avoir des actionnaires** s'est élevé à 258,9 millions \$, comparativement à 246,3 millions \$ un an auparavant, soit un accroissement de 5,1 % reflétant principalement les augmentations de 14,9 millions \$ des bénéfices non répartis qui ont atteint 244,8 millions \$ et un accroissement de 1,7 million \$ du capital-actions, moins les variations du cumul des résultats étendus de 3,6 millions \$ et de 0,4 million \$ du surplus d'apport. Au terme du premier semestre, **la valeur comptable de l'action** s'est établie à 12,33 \$ comparativement à 11,49 \$ au 31 mai 2010. La Société continue de jouir d'une situation financière saine et solide qui lui permet de poursuivre sa stratégie d'affaires.

**Profil au 7 juillet 2011**

Richelieu a acquis une position de chef de file en Amérique du Nord en tant qu'importateur, distributeur et fabricant de quincaillerie spécialisée et de produits complémentaires. Ses produits sont destinés à une importante clientèle de fabricants d'armoires de cuisine et de salles de bains, de meubles, de portes et fenêtres et d'ébénisterie résidentielle et commerciale, ainsi qu'à une vaste clientèle de détaillants en quincaillerie, incluant les grandes surfaces de rénovation. Richelieu offre à ses clients une large sélection de produits qui proviennent de fabricants du monde entier. Son offre regroupe quelque 75 000 articles différents, s'adressant à une clientèle d'environ 60 000 clients actifs, qui sont desservis par 61 centres en Amérique du Nord, dont 36 centres de distribution au Canada, 23 aux États-Unis et deux centres de fabrication au Canada, soit Les Industries Cedan inc. spécialisée dans la fabrication d'une grande variété de gammes de placages et de bandes de chant et Menuiserie des Pins Ltée qui fabrique des composantes pour l'industrie des portes et fenêtres et une grande sélection de moulures décoratives.

**Pour information :**

**Richard Lord**

Président et chef de la direction

**Alain Giasson**

Vice-président et chef de la direction financière

Tél. : (514) 336-4144

[www.richelieu.com](http://www.richelieu.com)

Note aux lecteurs — Richelieu utilise le bénéfice avant impôts sur les bénéfices, intérêts, amortissement et part des actionnaires sans contrôle (« BAIIA ») car cette mesure permet à la direction d'évaluer le rendement opérationnel de la Société. Cette donnée est un indicateur financier largement accepté de la capacité d'une société de rembourser et d'assumer ses dettes. Cependant, les investisseurs ne doivent pas le considérer comme un critère remplaçant les produits d'exploitation ou le bénéfice net, un indicateur des résultats d'exploitation ou de flux de trésorerie, ni comme un paramètre de mesure de liquidité. Étant donné que le BAIIA n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR, il pourrait ne pas être comparable aux BAIIA d'autres sociétés. Richelieu utilise également les flux monétaires des activités poursuivies et les flux monétaires des activités poursuivies par action. Les flux monétaires des activités poursuivies sont établies à partir du bénéfice net des activités poursuivies auquel s'ajoutent les charges d'amortissements des immobilisations et des intangibles, la charge (ou recouvrement) d'impôts futurs, la charge (ou recouvrement) de la part des actionnaires sans contrôle et la charge relative à la rémunération à base d'actions, tous attribuables aux activités poursuivies. Ces mesures additionnelles ne tiennent pas compte de la variation des éléments hors caisse du fond de roulement afin d'exclure les effets de saisonnalité et sont utilisées par la direction dans ses évaluations des liquidités générées par l'exploitation à long terme. Certains énoncés formulés dans le présent communiqué de presse, notamment les énoncés qui portent sur la suffisance prévue des flux de trésorerie pour couvrir les engagements contractuels, pour assurer sa croissance et pour couvrir ses activités de financement et d'investissement, les perspectives de croissance, la position concurrentielle de Richelieu au sein de son industrie, la capacité de Richelieu à faire face à la conjoncture économique actuelle et d'accéder à d'autres financements externes, la réalisation de nouvelles acquisitions, et d'autres énoncés ne portant pas sur des faits passés constituent des énoncés prospectifs. Dans certains cas, ces énoncés sont identifiés par l'utilisation de mots comme « peut », « fera », « ferait », « a l'intention », « compte », « devrait », « s'attend », « projette », « prévoit », « croit », « estime » ou de la forme négative de ces expressions ou autres variantes comparables. Ces énoncés sont fondés sur l'information disponible au moment où ils sont formulés, sur des hypothèses établies par la direction et sur les attentes de la direction, agissant de bonne foi, à l'égard d'événements futurs, y compris sur l'hypothèse selon laquelle la conjoncture économique et les taux de change ne se détérioreront pas de façon significative, les frais d'exploitation n'augmenteront pas considérablement, les livraisons suffiront à répondre aux besoins de Richelieu, la disponibilité du crédit demeurera stable tout au long de l'exercice et aucun événement extraordinaire n'exigera de dépenses en immobilisations supplémentaires. Bien que la direction considère ces hypothèses et attentes comme raisonnables en fonction de l'information dont elle dispose au moment de les formuler, elles pourraient s'avérer inexactes. Les énoncés prospectifs sont aussi sujets, de par leur nature, à des risques connus et inconnus et à des incertitudes tels que, notamment, ceux reliés à l'industrie, aux acquisitions, aux relations de travail, au crédit, aux dirigeants clés, à l'approvisionnement et à la responsabilité du fait du produit, et d'autres facteurs mentionnés dans le rapport de gestion inclus dans le rapport annuel 2010 de Richelieu, dans la notice annuelle 2010 de Richelieu ainsi que dans le dossier d'information de Richelieu, qui est disponible sur le site Web du Système électronique de données, d'analyse et de recherche (SEDAR) à [www.sedar.com](http://www.sedar.com). Les résultats réels de Richelieu pourraient différer de façon importante de ceux qu'indiquent ou laissent entrevoir ces énoncés prospectifs. Par conséquent, il est recommandé aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces énoncés prospectifs. Ces énoncés ne reflètent pas l'incidence potentielle d'éléments spéciaux ou encore d'un regroupement d'entreprises ou d'une autre opération qui pourraient être annoncés ou avoir lieu après la date des présentes. Richelieu n'a aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs pour refléter de nouveaux événements ou de nouvelles circonstances, sauf dans la mesure prévue par les lois applicables.

**CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE DU 7 JUILLET 2011 À 14 H 30 (HEURE DE L'EST)**

Les analystes financiers et les investisseurs intéressés à participer à la conférence téléphonique sur les résultats qui aura lieu le 7 juillet 2011 à 14 h 30, pourront composer le **1-800-731-5319** quelques minutes avant le début de l'appel. Les personnes qui ne peuvent participer, pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible à compter du 7 juillet 2011 à 17 h 30, jusqu'à minuit le 14 juillet 2011, en composant le **1-877-289-8525, code d'accès : 4452162#**. Les journalistes sont invités en tant qu'auditeurs.

**Photos disponibles sous la rubrique « À propos de Richelieu » à la section « Médias » du site [www.richelieu.com](http://www.richelieu.com)**

États consolidés des résultats (non audités)

Périodes closes les 31 mai  
[en milliers de dollars, sauf les données par action]

	Pour les trois mois clos les 31 mai		Pour les six mois clos les 31 mai	
	2011 \$	2010 \$	2011 \$	2010 \$
<b>Ventes</b>	<b>139 178</b>	117 960	<b>252 370</b>	213 143
Coût des marchandises vendues, charges liées aux entrepôts et charges de vente et d'administration	<b>121 984</b>	99 196	<b>223 113</b>	183 499
<b>Bénéfice avant les éléments suivants</b>	<b>17 194</b>	18 764	<b>29 257</b>	29 644
Amortissement des immobilisations corporelles	<b>1 569</b>	1 295	<b>2 905</b>	2 556
Amortissement des actifs incorporels	<b>562</b>	327	<b>962</b>	652
Frais financiers, nets	<b>49</b>	(38)	<b>14</b>	(60)
	<b>2 180</b>	1 584	<b>3 881</b>	3 148
<b>Bénéfice avant impôts sur les bénéfices, part des actionnaires sans contrôle et activités abandonnées</b>	<b>15 014</b>	17 180	<b>25 376</b>	26 496
Impôts sur les bénéfices	<b>4 922</b>	5 604	<b>8 296</b>	8 565
<b>Bénéfice avant part des actionnaires sans contrôle et activités abandonnées</b>	<b>10 092</b>	11 576	<b>17 080</b>	17 931
Part des actionnaires sans contrôle	<b>86</b>	74	<b>70</b>	86
<b>Bénéfice net des activités poursuivies</b>	<b>10 006</b>	11 502	<b>17 010</b>	17 845
Bénéfice net (perte nette) des activités abandonnées	-	-	-	659
<b>Bénéfice net</b>	<b>10 006</b>	11 502	<b>17 010</b>	18 504
<b>Bénéfice par action</b>				
<b>De base</b>				
Lié aux activités poursuivies	<b>0,48</b>	0,53	<b>0,81</b>	0,82
Lié aux activités abandonnées	-	-	-	0,03
	<b>0,48</b>	0,53	<b>0,81</b>	0,85
<b>Dilué</b>				
Lié aux activités poursuivies	<b>0,47</b>	0,53	<b>0,80</b>	0,82
Lié aux activités abandonnées	-	-	-	0,03
	<b>0,47</b>	0,53	<b>0,80</b>	0,85

**États consolidés des bénéfices non répartis (non audités)**

[en milliers de dollars]

	Pour les trois mois clos les 31 mai		Pour les six mois clos les 31 mai	
	2011 \$	2010 \$	2011 \$	2010 \$
<b>Bénéfice net</b>	<b>10 006</b>	11 502	<b>17 010</b>	18 504
Bénéfices non répartis au début de la période	<b>242 584</b>	229 027	<b>237 907</b>	223 986
Dividendes	<b>(2 328)</b>	(1 962)	<b>(4 655)</b>	(3 923)
Prime sur rachat d'actions ordinaires pour annulation	<b>(5 437)</b>	(8 629)	<b>(5 437)</b>	(8 629)
<b>Bénéfices non répartis à la fin de la période</b>	<b>244 825</b>	229 938	<b>244 825</b>	229 938

**États consolidés du résultat étendu (non audités)**

[en milliers de dollars]

	Pour les trois mois clos les 31 mai		Pour les six mois clos les 31 mai	
	2011 \$	2010 \$	2011 \$	2010 \$
<b>Bénéfice net</b>	<b>10 006</b>	11 502	<b>17 010</b>	18 504
<b>Éléments du résultat étendu</b>				
Écart de conversion sur le placement net dans un établissement étranger autonome	<b>(150)</b>	(356)	<b>(2 824)</b>	(489)
<b>Résultat étendu</b>	<b>9 856</b>	11 146	<b>14 186</b>	18 015

**États consolidés des flux de trésorerie (non audités)**

[en milliers de dollars]

	Pour les trois mois clos les 31 mai		Pour les six mois clos les 31 mai	
	2011 \$	2010 \$	2011 \$	2010 \$
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>				
Bénéfice net des activités poursuivies	10 006	11 502	17 010	17 845
Éléments sans effet sur la trésorerie				
Amortissement des immobilisations corporelles	1 569	1 295	2 905	2 556
Amortissement des actifs incorporels	562	327	962	652
Impôts futurs	(63)	1	219	(290)
Part des actionnaires sans contrôle	86	74	70	86
Charge relative à la rémunération à base d'actions	137	187	292	385
	<b>12 297</b>	<b>13 386</b>	<b>21 458</b>	<b>21 234</b>
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation	<b>(3 557)</b>	<b>(1 511)</b>	<b>(17 487)</b>	<b>(2 615)</b>
	<b>8 740</b>	<b>11 875</b>	<b>3 971</b>	<b>18 619</b>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>				
Remboursement de la dette à long terme	(95)	–	(95)	–
Dividendes versés	(2 328)	(1 962)	(4 655)	(3 923)
Émission d'actions ordinaires	569	130	803	244
Rachat d'actions ordinaires pour annulation	(5 607)	(8 919)	(5 607)	(8 919)
	<b>(7 461)</b>	<b>(10 751)</b>	<b>(9 554)</b>	<b>(12 598)</b>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>				
Acquisitions d'entreprises	(7 403)	(1 145)	(18 498)	(1 767)
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(5 099)	(918)	(8 359)	(1 651)
	<b>(12 502)</b>	<b>(2 063)</b>	<b>(26 857)</b>	<b>(3 418)</b>
Effet des fluctuations du taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	1	(206)	52	(51)
<b>Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie des activités poursuivies</b>	<b>(11 222)</b>	<b>(1 145)</b>	<b>(32 388)</b>	<b>2 552</b>
<b>Flux de trésorerie des activités abandonnées</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>2 255</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	<b>18 123</b>	<b>54 394</b>	<b>39 289</b>	<b>48 442</b>
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période</b>	<b>6 901</b>	<b>53 249</b>	<b>6 901</b>	<b>53 249</b>
<b>Informations supplémentaires</b>				
Impôts sur les bénéfices payés	3 271	3 061	10 608	7 796
Intérêts perçus, nets	3	(26)	(53)	(51)

**Bilans consolidés (non audités)**

[en milliers de dollars]

	Au 31 mai 2011 \$	Au 31 mai 2010 \$	Au 30 novembre 2010 \$
<b>ACTIFS</b>			
<b>Actifs à court terme</b>			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	6 901	53 249	39 289
Débiteurs	76 453	57 223	65 017
Stocks	122 163	92 622	117 609
Frais payés d'avance	1 550	1 097	837
	<b>207 067</b>	<b>204 191</b>	<b>222 752</b>
Immobilisations corporelles	26 222	18 821	19 132
Actifs incorporels	22 839	12 313	13 242
Actifs d'impôts futurs	2 422	1 037	2 327
Écarts d'acquisition	67 826	62 384	63 363
	<b>326 376</b>	<b>298 746</b>	<b>320 816</b>
<b>PASSIFS ET AVOIR DES ACTIONNAIRES</b>			
<b>Passifs à court terme</b>			
Créditeurs et charges à payer	50 081	44 467	52 641
Impôts sur les bénéfices à payer	2 124	1 750	5 312
Tranche de la dette à long terme échéant à court terme	5 150	539	2 072
	<b>57 355</b>	<b>46 756</b>	<b>60 025</b>
Dette à long terme	1 924	313	786
Passifs d'impôts futurs	3 175	2 158	2 706
Part des actionnaires sans contrôle	5 032	3 217	3 430
	<b>67 486</b>	<b>52 444</b>	<b>66 947</b>
<b>Avoir des actionnaires</b>			
Capital-actions	18 896	17 173	17 623
Surplus d'apport	3 560	4 004	3 906
Bénéfices non répartis	244 825	229 938	237 907
Cumul des autres éléments du résultat étendu	(8 391)	(4 813)	(5 567)
	<b>258 890</b>	<b>246 302</b>	<b>253 869</b>
	<b>326 376</b>	<b>298 746</b>	<b>320 816</b>