



Communiqué de presse pour diffusion immédiate

Croissance des ventes et des bénéfices pour Richelieu au premier trimestre 2010

- **Les ventes consolidées** se sont élevées à 95,2 millions \$, en hausse de 3,5 %
 - **Le bénéfice net** a augmenté de 61 % pour atteindre 7,0 millions \$.
 - **Le bénéfice net par action** est passé à 0,32 \$ en hausse de 60 %,
 - **Le bénéfice net par action des activités poursuivies** s'est accru de 45 % pour s'établir à 0,29 \$.
 - **Acquisition** de Woodland Specialties (Syracuse, New York) et **ouverture d'un centre de distribution** à Raleigh en Caroline du Nord.
-

TSX : RCH

Montréal, le 25 mars 2010 — Richelieu a commencé l'exercice 2010 en force avec une croissance des ventes et des bénéfices pour son premier trimestre terminé le 28 février. Cette croissance a été réalisée dans ses marchés canadiens, notamment dans l'Est et le Centre qui montrent des hausses significatives, alors que ses marchés aux États-Unis sont encore en recul. Le 1^{er} décembre 2009, Richelieu a acquis les principaux éléments d'actif nets de Woodland Specialties, un distributeur de produits de quincaillerie, de stratifiés haute pression et de produits de finition basé à Syracuse dans l'État de New York.

« Pour un premier trimestre, qui est habituellement la période la moins forte de l'exercice, nous avons réalisé une excellente croissance au Canada dans nos deux grands marchés, soit les fabricants et les détaillants. Nous avons réussi à accroître de 8 % nos ventes aux fabricants, ce qui démontre notre capacité à saisir les opportunités du marché grâce à l'innovation et à l'augmentation de notre offre de produits, à la présence active de nos représentants, à la disponibilité des stocks et la qualité supérieure de notre service, à la contribution de notre site richelieu.com et à notre capacité à cibler le potentiel de ventes par client. De plus, nous sommes heureux des retombées des efforts réalisés l'an dernier pour accroître notre offre et notre présence dans le marché des détaillants ; elles ont résulté en une hausse des ventes de 19 % dans ce marché au Canada. Nous avons accru l'an dernier les superficies de nos présentoirs chez les détaillants, ce qui a contribué à la croissance des ventes dans ce marché. Par contre, aux États-Unis, nos ventes ont baissé de 9,2 % à cause de la conjoncture économique, cependant nous sommes convaincus de notre stratégie et nous poursuivons nos efforts de pénétration de ce marché. Nous avons abandonné nos activités de distribution de céramiques qui ne répondaient plus à nos critères de rentabilité et ne faisaient pas partie de nos activités principales, associées à cela les mesures mises de l'avant au cours de 2009 visant à atténuer les effets de la récession auront un impact positif sur la rentabilité des prochaines périodes », a indiqué M. Richard Lord, président et chef de la direction.

VERSEMENT DU PROCHAIN DIVIDENDE

Le conseil d'administration qui s'est réuni le 25 mars 2010 a approuvé le versement d'un dividende trimestriel de 0,09 \$ par action. Ce dividende est payable le 22 avril 2010 aux actionnaires inscrits aux registres en date du 8 avril 2010.

ANALYSE DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION DU PREMIER TRIMESTRE TERMINÉ LE 28 FÉVRIER 2010, COMPARATIVEMENT À CEUX DU PREMIER TRIMESTRE TERMINÉ LE 28 FÉVRIER 2009

Les ventes consolidées se sont élevées à 95,2 millions \$, comparativement à 91,9 millions \$ pour la période comparable de 2009, soit une hausse de 3,5 %, dont 2,3 % provenant de la croissance interne et 1,2 % provenant des acquisitions de Paint Direct Inc. (Calgary, Alberta) et de Woodland Specialties (Syracuse, New York) réalisées respectivement le 4 novembre et le 1^{er} décembre 2009. Notons que ces ventes sont celles des activités poursuivies du fait que le 29 décembre 2009, la Société a décidé d'abandonner ses activités de distribution de céramiques et a vendu son inventaire le 29 janvier 2010 pour une contrepartie de 2,5 millions \$. En conséquence, ces activités ont été traitées en tant qu'activités abandonnées dans l'état des résultats des premiers trimestres terminés les 28 février 2010 et 2009.

La Société a abandonné ses activités de vente de céramiques du fait qu'elles ne répondaient plus à ses critères de rentabilité et ne faisaient pas partie de ses activités principales. En conséquence, les ventes consolidées des prochains trimestres ne refléteront plus les ventes de ces activités et le résultat probable sera une amélioration des marges bénéficiaires.

Les ventes au marché des **fabricants** ont atteint 77,6 millions \$, en légère hausse de 0,8 % ou de 0,6 million \$ par rapport à celles du trimestre correspondant de 2009, grâce à une bonne croissance dans les marchés canadiens qui est venue compenser un fléchissement marqué aux États-Unis. Quant aux ventes au marché des **détaillants** en quincaillerie incluant les grandes surfaces de rénovation, elles se sont élevées à 17,6 millions \$, en hausse de 18,0 % ou de 2,7 millions \$ par rapport à celles du premier trimestre de l'exercice précédent. Cette hausse reflète les retombées des investissements que la Société a réalisés notamment au cours du dernier exercice pour accroître sa présence et son offre de produits dans le marché des détaillants incluant les grandes surfaces de rénovation au Canada.

Les ventes au **Canada** se sont élevées à 81,2 millions \$, soit une augmentation de 10,0 % ou de 7,4 millions \$ par rapport à celles du trimestre correspondant de 2009. Ainsi, Richelieu a réalisé 85,3 % des ventes consolidées de la période dans ses marchés canadiens, par rapport à 80,3 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette hausse provient principalement du marché de l'Est du Canada qui a continué d'enregistrer une solide croissance, à laquelle se sont ajoutées une hausse marquée dans le marché du Centre reflétant un regain d'activité en Ontario ainsi qu'une croissance appréciable dans le marché de l'Ouest canadien réalisée principalement dans le marché des détaillants.

Les ventes aux **États-Unis** se sont établies à 13,3 millions \$ US, en baisse de 9,2 % ou de 1,3 million \$ US, dont 13,6 % dû à la décroissance interne liée à la conjoncture économique dans ce pays alors que la croissance par acquisition a été de 4,4 % grâce à la contribution de Woodland Specialties. Compte tenu de l'effet de change, ces ventes exprimées en dollars canadiens se sont chiffrées à 14,0 millions \$, comparativement à 18,1 millions \$ pour le premier trimestre de l'exercice précédent. Ainsi, elles ont représenté 14,7 % des ventes consolidées de la période.

RICHELIEU — Communiqué de presse (page 3)

Le bénéfice avant impôts, intérêts, amortissement et part des actionnaires sans contrôle (BAIIA) des activités poursuivies s'est élevé à 10,9 millions \$, en hausse de 34,7 %. La marge bénéficiaire brute s'est améliorée sous l'effet d'un ensemble de facteurs positifs dont le renforcement du dollar canadien (contrairement à la période correspondante de 2009) et le fait qu'au premier trimestre de l'exercice précédent la Société assumait des coûts de pénétration de marché supérieurs pour accroître son offre de produits et sa présence auprès des détaillants incluant les grandes surfaces de rénovation au Canada, tandis qu'elle en recueille maintenant les retombées. **La marge bénéficiaire BAIIA** est passée à 11,4 % alors qu'elle était à 8,8 % pour le premier trimestre de 2009, cette amélioration reflète les facteurs énoncés précédemment et la hausse des ventes.

La charge d'impôts sur les bénéfices s'est établie à 3,0 millions \$, comparativement à 2,1 millions \$ pour le premier trimestre de 2009, reflétant la hausse du bénéfice avant impôts et part des actionnaires sans contrôle.

Le bénéfice net a fait un bond de 61,0 % pour s'élever à 7,0 millions \$. Cette hausse reflète les facteurs énoncés précédemment et inclut le gain net d'impôt non récurrent de 0,7 million \$ provenant de la vente de l'inventaire des activités de céramiques. **Le bénéfice par action** a atteint 0,32 \$ (de base et dilué), comparativement à 0,20 \$ (de base et dilué) pour le premier trimestre de 2009, compte tenu de la contribution des activités abandonnées de 0,03 \$ par action en 2010.

Le résultat étendu s'est chiffré à 6,9 millions \$, compte tenu d'un écart négatif de 0,1 million \$ sur conversion des états financiers de la filiale située aux États-Unis.

SITUATION FINANCIÈRE

Activités d'exploitation

Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation (avant la variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation) ont augmenté de 24,2 % pour s'élever à 7,8 millions \$ ou 0,36 \$ par action, comparativement à 6,3 millions \$ ou 0,29 \$ par action pour le premier trimestre de 2009, reflétant principalement la hausse du bénéfice net. La variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation a requis des liquidités de 1,1 million \$ comparativement à 6,7 millions \$ au premier trimestre de 2009. Cette variation provient principalement d'une baisse de près de 5,0 millions \$ des débiteurs par rapport au 30 novembre 2009, d'une hausse semblable des inventaires et de la variation des impôts à payer et à recevoir. En conséquence, les activités d'exploitation ont généré des fonds de 6,7 millions \$, alors qu'elles avaient requis des fonds de 0,4 million \$ pour le premier trimestre de 2009.

Activités de financement

Richelieu a versé des dividendes aux actionnaires qui ont totalisé près de 2,0 millions \$, soit une hausse de 11,5 % par rapport au premier trimestre de 2009. La Société a émis des actions ordinaires pour un montant de 0,1 million \$ à la suite de la levée d'options en vertu du régime d'options d'achat d'actions, et elle n'a pas racheté d'actions ordinaires aux fins d'annulation au cours de la période alors qu'elle avait effectué un rachat d'actions de près de 0,1 million \$ au premier trimestre de 2009. Ainsi, les activités de financement se sont soldées par une sortie de fonds de 1,8 million \$ pour le premier trimestre de 2010, relativement équivalente à celle du trimestre correspondant de 2009.

RICHELIEU — Communiqué de presse (page 4)

Activités d'investissement

Richelieu a investi 1,4 million \$ au cours du premier trimestre de 2010, dont 0,6 million \$ dans l'acquisition des principaux éléments d'actif net de Woodland Specialties et plus de 0,7 million \$ dans diverses immobilisations corporelles, principalement dans de l'équipement pour les entrepôts et dans des présentoirs destinés au marché des détaillants.

Sources de financement

Au 28 février 2010, **la trésorerie et les équivalents de trésorerie** totalisaient 54,4 millions \$, comparativement à 3,2 millions \$ au 28 février 2009. La Société disposait d'un **fonds de roulement** de 156,1 millions \$, soit un ratio de 4,8 : 1, comparativement à 135,0 millions \$ (ratio de 4,9 : 1) au 28 février 2009 et à 150,5 millions \$ (ratio de 4,7 : 1) au 30 novembre 2009.

Richelieu estime qu'elle possède les ressources en capital requises pour faire face à ses engagements et obligations courantes en 2010, pour assumer les besoins de fonds nécessaires à sa croissance et à ses activités de financement et d'investissement prévues pour l'exercice. Par ailleurs, la Société dispose d'une marge de crédit autorisée de 26,0 millions \$ renouvelable annuellement et portant intérêt au taux préférentiel bancaire, ainsi que d'une marge de crédit de 5 millions \$ US portant intérêt au taux préférentiel majoré de 2 %. De plus, la Société peut accéder à d'autres financements externes si cela s'avérait nécessaire.

Bilan sommaire

Aux 28 février	2010	2009
<i>(en milliers de \$)</i>		
Actifs à court terme	197 466	169 437
Actifs à long terme	94 209	103 172
Total	291 675	272 609
Passifs à court terme	41 379	34 432
Autres passifs	4 576	5 630
Avoir des actionnaires	245 720	232 547
Total	291 675	272 609

Actifs

Au 28 février 2010, les actifs totaux se sont établis à 291,7 millions \$, comparativement à 272,6 millions \$ un an auparavant, soit une hausse de 7,0 %. Les actifs à court terme ont augmenté de 16,5 % ou de 28,0 millions \$ par rapport au 28 février 2009 ; cette augmentation reflète notamment la hausse de 50,6 millions \$ de la trésorerie et des équivalents de trésorerie et les réductions de 2,3 millions \$ des débiteurs, de 2,8 millions \$ des impôts sur les bénéfices à recevoir ainsi que de 17,8 millions \$ des stocks à la suite de l'optimisation de la gestion de la chaîne d'approvisionnement et d'une diminution des inventaires dans le contexte de récession de 2009.

RICHELIEU — Communiqué de presse (page 5)

Encaisse nette

Aux 28 février	2010	2009
<i>(en milliers de \$)</i>		
Dette bancaire	-	-
Tranche de la dette à long terme échéant à court terme	351	283
Dette à long terme	316	382
Total	667	665
<i>moins trésorerie et équivalents de trésorerie</i>	54 394	3 186
Encaisse totale nette de la dette	53 727	2 521

Déduction faite d'une dette totale portant intérêt de 0,7 million \$, la Société se trouvait avec une encaisse totale nette de dette de 53,7 millions \$ au 28 février 2010. Richelieu continue de jouir d'une situation financière saine et solide qui lui permet de poursuivre sa stratégie d'affaires dans son secteur d'activité.

L'avoir des actionnaires a atteint 245,7 millions \$ au 28 février 2010, comparativement à 232,5 millions \$ un an auparavant, soit un accroissement de 5,7 % reflétant principalement les augmentations de 21,9 millions \$ des bénéfices non répartis qui s'élevaient à 229,0 millions \$ au 28 février 2010, et l'accroissement de près de 0,6 million \$ du surplus d'apport, moins la diminution du cumul des résultats étendus de 9,5 millions \$. Au terme du premier trimestre, **la valeur comptable de l'action** s'élevait à 11,27 \$ comparativement à 10,58 \$ au 28 février 2009.

PERSPECTIVES

Au cours des prochains trimestres, nous nous attendons à recueillir les fruits de nos démarches intensives d'approfondissement et de développement des marchés des fabricants et des détaillants, notamment avec les nouveaux produits et innovations que nous ajoutons en continu à notre offre. Nous bénéficierons également des retombées des deux acquisitions réalisées en novembre et décembre 2009 et des deux nouveaux centres de distribution ouverts aux États-Unis au cours de l'exercice précédent. Nous comptons poursuivre l'expansion par acquisitions et ouverture de centres en Amérique du Nord.

Profil au 25 mars 2010

Richelieu a acquis une position de chef de file en Amérique du Nord en tant qu'importateur, distributeur et fabricant de quincaillerie spécialisée et de produits complémentaires. Ses produits sont destinés à une importante clientèle de fabricants d'armoires de cuisine et de salles de bains, de meubles, de portes et fenêtres et d'ébénisterie résidentielle et commerciale, ainsi qu'à une vaste clientèle de détaillants en quincaillerie, incluant les grandes surfaces de rénovation. Richelieu offre à ses clients une large sélection de produits qui proviennent de fabricants du monde entier. Son offre regroupe plus de 65 000 articles différents, s'adressant à une clientèle de plus de 40 000 clients actifs, qui sont desservis par 50 centres en Amérique du Nord, dont 29 centres de distribution répartis au Canada, 19 aux États-Unis et deux centres de fabrication au Canada, soit Les Industries Cedan inc. spécialisée dans la fabrication d'une grande variété de gammes de placages et de bandes de chant, et Menuiserie des Pins Ltée qui fabrique des composantes pour l'industrie des portes et fenêtres et une grande sélection de moulures décoratives.

- 30 -

Pour information :

Richard Lord

Président et chef de la direction

Alain Giasson

Vice-président et chef de la direction financière

Tél. : (514) 336-4144 www.richelieu.com

Note aux lecteurs — Richelieu utilise le bénéfice avant impôts sur les bénéfices, intérêts, amortissement et part des actionnaires sans contrôle (« BAIIA ») car cette mesure permet à la direction d'évaluer le rendement opérationnel de la Société. Cette donnée est un indicateur financier largement accepté de la capacité d'une société de rembourser et d'assumer ses dettes. Cependant, les investisseurs ne doivent pas le considérer comme un critère remplaçant les produits d'exploitation ou le bénéfice net, un indicateur des résultats d'exploitation ou de flux de trésorerie, ni comme un paramètre de mesure de liquidité. Étant donné que le BAIIA n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR, il pourrait ne pas être comparable au BAIIA d'autres sociétés. Certains énoncés formulés dans le présent communiqué de presse, notamment les énoncés sur les perspectives de croissance, sont des énoncés prospectifs. Dans certains cas, ces énoncés sont identifiés par l'utilisation de mots comme « peut », « fera », « ferait », « a l'intention », « compte », « devrait », « s'attend », « projette », « prévoit », « croit », « estime » ou de la forme négative de ces expressions ou autres variantes comparables. Ces énoncés sont fondés sur l'information disponible au moment où ils sont formulés, sur des hypothèses établies par la direction et sur les attentes de la direction, agissant de bonne foi, à l'égard d'événements futurs, y compris en ce qui a trait à la conjoncture économique, l'évolution des taux de change et des frais d'exploitation, et l'absence d'événement extraordinaire exigeant des dépenses supplémentaires. Bien que la direction considère ces hypothèses et attentes comme raisonnables en fonction de l'information dont elle dispose au moment de les formuler, elles pourraient s'avérer inexactes. Les énoncés prospectifs sont aussi sujets, de par leur nature, à des risques connus et inconnus et à des incertitudes tels que, notamment, ceux reliés à l'industrie, aux acquisitions, aux relations de travail, au crédit, aux dirigeants clés, à l'approvisionnement et à la responsabilité du fait du produit, et d'autres facteurs mentionnés dans le rapport de gestion inclus dans le rapport annuel 2009 de Richelieu ainsi que dans le dossier d'information de Richelieu, qui est disponible sur le site Web du Système électronique de données, d'analyse et de recherche (SEDAR) à www.sedar.com. Les résultats réels de Richelieu pourraient différer de façon importante de ceux qu'indiquent ou laissent entrevoir ces énoncés prospectifs. Par conséquent, il est recommandé aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces énoncés prospectifs. Ces énoncés ne reflètent pas l'incidence potentielle d'éléments spéciaux ou encore d'un regroupement d'entreprises ou d'une autre opération qui pourraient être annoncés ou avoir lieu après la date des présentes. Richelieu n'a aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs pour refléter de nouveaux événements ou de nouvelles circonstances, sauf dans la mesure prévue par les lois applicables.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE DU 25 MARS 2010 À 15 H 00 (HEURE DE L'EST)

Les analystes financiers et les investisseurs intéressés à participer à la conférence téléphonique sur les résultats qui aura lieu le 25 mars 2010 à 15 h, pourront composer le **1-866-865-3087** quelques minutes avant le début de l'appel. Les personnes qui ne peuvent participer, pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible à compter du 25 mars 2010 à 18 h jusqu'à minuit le 1^{er} avril 2010, en composant le **1-800-642-1687, code d'accès : 61254453**. Les journalistes sont invités en tant qu'auditeurs.

Photos disponibles sous la rubrique « À propos de Richelieu » à la section « Médias » du site www.richelieu.com

RICHELIEU — Communiqué de presse (page 8)

États consolidés des résultats (non vérifiés)

Périodes terminées les 28 février
[en milliers de dollars, sauf les données par action]

	2010	2009
	\$	(Ajustés) \$
Ventes	95 183	91 924
Coût des marchandises vendues, charges liées aux entrepôts et charges de vente et d'administration	84 303	83 847
Bénéfice avant les éléments suivants	10 880	8 077
Amortissement des immobilisations corporelles	1 261	1 261
Amortissement des actifs incorporels	325	356
Frais financiers, net	(22)	2
	1 564	1 619
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices, part des actionnaires sans contrôle et activités abandonnées	9 316	6 458
Impôts sur les bénéfices	2 961	2 076
Bénéfice avant part des actionnaires sans contrôle et activités abandonnées	6 355	4 382
Part des actionnaires sans contrôle	12	14
Bénéfice net des activités poursuivies	6 343	4 368
Bénéfice net (perte nette) des activités abandonnées	659	(20)
Bénéfice net	7 002	4 348
Bénéfice par action		
De base		
Lié aux activités poursuivies	0,29	0,20
Lié aux activités abandonnées	0,03	—
	0,32	0,20
Dilué		
Lié aux activités poursuivies	0,29	0,20
Lié aux activités abandonnées	0,03	—
	0,32	0,20

Note : Les chiffres comparatifs inclus dans les états consolidés des résultats et des flux de trésorerie ont été ajustés suite à la classification des résultats des activités de distribution de céramiques dans les activités abandonnées.

RICHELIEU — Communiqué de presse (page 9)

États consolidés des bénéfices non répartis (non vérifiés)

Périodes terminées les 28 février
[en milliers de dollars]

	2010	2009
	\$	\$
Bénéfice net	7 002	4 348
Bénéfices non répartis au début de la période	223 986	204 591
Dividendes	(1 961)	(1 758)
Prime sur rachat d'actions ordinaires pour annulation	—	(57)
Bénéfices non répartis à la fin de la période	229 027	207 124

États consolidés du résultat étendu (non vérifiés)

Périodes terminées les 28 février
[en milliers de dollars]

	2010	2009
	\$	\$
Bénéfice net	7 002	4 348
Éléments du résultat étendu		
Écart de conversion sur le placement net dans un établissement étranger autonome	(133)	1 536
Résultat étendu	6 869	5 884

RICHELIEU — Communiqué de presse (page 10)

États consolidés des flux de trésorerie (non vérifiés)

Périodes terminées les 28 février
[en milliers de dollars]

	2010	2009 (Ajustés)
	\$	\$
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Bénéfice net des activités poursuivies	6 343	4 368
Éléments sans effet sur la trésorerie		
Amortissement des immobilisations corporelles	1 261	1 261
Amortissement des actifs incorporels	325	356
Impôts futurs	(291)	75
Part des actionnaires sans contrôle	12	14
Charge relative à la rémunération à base d'actions	198	247
	<u>7 848</u>	<u>6 321</u>
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation	<u>(1 104)</u>	<u>(6 746)</u>
	<u>6 744</u>	<u>(425)</u>
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dividendes versés	(1 961)	(1 758)
Émission d'actions ordinaires	114	—
Rachat d'actions ordinaires pour annulation	—	(60)
	<u>(1 847)</u>	<u>(1 818)</u>
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'entreprises	(622)	—
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(733)	(937)
	<u>(1 355)</u>	<u>(937)</u>
Effet des fluctuations du taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	155	(159)
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie des activités poursuivies	3 697	(3 339)
Flux de trésorerie des activités abandonnées	2 255	399
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	<u>48 442</u>	<u>6 126</u>
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	<u>54 394</u>	<u>3 186</u>
Informations supplémentaires		
Impôts sur les bénéfices payés	4 735	6 103
Intérêts payés (perçus), nets	<u>(25)</u>	<u>15</u>

Note : Les chiffres comparatifs inclus dans les états consolidés des résultats et des flux de trésorerie ont été ajustés suite à la classification des résultats des activités de distribution de céramique dans les activités abandonnées.

Bilans consolidés (non vérifiés)

[en milliers de dollars]

	Au 28 février 2010 \$	Au 28 février 2009 \$	Au 30 novembre 2009 \$
ACTIFS			
Actifs à court terme			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	54 394	3 186	48 442
Débiteurs	50 951	53 292	55 793
Impôts sur les bénéfices à recevoir	550	3 357	—
Stocks	90 639	108 414	87 058
Frais payés d'avance	932	1 188	327
	197 466	169 437	191 620
Immobilisations corporelles	19 037	21 547	19 569
Actifs incorporels	12 708	15 158	12 853
Écarts d'acquisition	62 464	66 467	62 449
	291 675	272 609	286 491
PASSIFS ET AVOIR DES ACTIONNAIRES			
Passifs à court terme			
Créditeurs et charges à payer	41 028	34 149	40 108
Impôts sur les bénéfices à payer	—	—	676
Tranche de la dette à long terme échéant à court terme	351	283	351
	41 379	34 432	41 135
Dette à long terme	316	382	317
Impôts futurs	1 116	2 397	1 407
Part des actionnaires sans contrôle	3 144	2 851	3 132
	45 955	40 062	45 991
Avoir des actionnaires			
Capital-actions	17 305	17 102	16 916
Surplus d'apport	3 845	3 284	3 922
Bénéfices non répartis	229 027	207 124	223 986
Cumul des autres éléments du résultat étendu	(4 457)	5 037	(4 324)
	245 720	232 547	240 500
	291 675	272 609	286 491