

Communiqué de presse pour diffusion immédiate

Richelieu annonce ses résultats du 4^e trimestre et de l'exercice 2009 et une augmentation de 12,5 % du dividende

- Pour le quatrième trimestre terminé le 30 novembre 2009, Richelieu a dégagé **un bénéfice net** de 0,45 \$ par action, comparativement à 0,46 \$ par action au trimestre correspondant de 2008.
- La **marge BAIIA** s'est améliorée par rapport au quatrième trimestre de l'exercice 2008 pour s'établir à 14,5 %.
- Pour l'exercice 2009, la Société a dégagé **un bénéfice net** de 30,4 millions \$, soit 1,38 \$ par action, sur des **ventes consolidées** de 424,4 millions \$. **Les flux monétaires liés aux activités d'exploitation** se sont élevés à 57,4 millions \$ en hausse de 39,2 %.
- La Société maintient **une excellente situation financière** avec **un solde d'encaisse nette positif** de 47,8 millions \$, **un fonds de roulement** de 150,5 millions \$ pour un ratio de 4,7 :1 et pratiquement pas de dette.
- **L'expansion du réseau s'est poursuivie** avec l'ouverture de **deux nouveaux centres de distribution aux États-Unis** : Louisville (Kentucky) et Cincinnati (Ohio), et l'**acquisition** des principaux éléments d'actif de Paint Direct Inc. (Calgary, Alberta).
- *Événement postérieur au 30 novembre 2009* – Richelieu a réalisé une **nouvelle acquisition aux États-Unis** : Woodland Specialties (Syracuse, New York) en décembre 2009.
- **Accroissement de 12,5 % du dividende qui passe de 0,08 \$ à 0,09 \$** — un dividende de 0,09 \$ par action est payable le 25 février 2010 aux actionnaires inscrits aux registres en date du 11 février 2010.

TSX : RCH

Montréal, le 28 janvier 2010 — Les opérations de Richelieu ont continué de générer d'importantes liquidités en 2009 permettant à la Société de renforcer encore son bilan, tout en poursuivant l'expansion de son réseau qui compte maintenant 50 centres en Amérique du Nord. Au cours de cet exercice vécu sur fond de crise économique qui a causé un ralentissement sensible des dépenses de rénovation résidentielles et commerciales aux États-Unis et dans les provinces canadiennes de l'Ouest et du Centre, Richelieu a réalisé une performance financière satisfaisante relativement à ce contexte d'affaires difficile, malgré un fléchissement des résultats. Elle a dégagé un bénéfice net de 30,4 millions \$ ou 1,38 \$ par action sur des ventes consolidées de 424,4 millions \$ pour l'exercice 2009, comparativement à un bénéfice net de 35,6 millions \$ ou 1,56 \$ par action sur des ventes consolidées de 441,4 millions \$ pour l'exercice précédent.

« Nos résultats attestent du bien-fondé de la stratégie mise de l'avant dans le contexte de la crise économique, soit l'implantation diligente de mesures de réduction des dépenses, l'accent mis sur la rigueur opérationnelle et l'efficacité de la gestion intégrée de la chaîne d'approvisionnement pour une meilleure gestion des stocks et l'optimisation du service aux clients. Malgré un environnement plus contraignant, tout au long de l'exercice nous avons continué d'accroître nos parts de marché et notre clientèle, ce qui augure bien en vue de notre croissance future lorsque la reprise économique se confirmera », a commenté M. Richard Lord, président et chef de la direction de Richelieu.

ANALYSE DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 NOVEMBRE 2009 COMPARATIVEMENT À CEUX DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 NOVEMBRE 2008

Pour l'exercice terminé le 30 novembre 2009, Richelieu a réalisé une performance d'autant plus satisfaisante que l'année a été marquée par une conjoncture économique difficile, occasionnant un ralentissement, entre autres, dans l'industrie de la rénovation résidentielle et commerciale, qui est l'axe de croissance principal de la Société. Ce ralentissement s'est fait sentir de façon plus marquée aux États-Unis ainsi que dans les provinces canadiennes de l'Ouest et du Centre, alors que l'Est du Canada a été relativement moins touché, permettant à Richelieu de réaliser une croissance dans ce marché. Malgré ce contexte général défavorable, la Société a maintenu un bon volume d'affaires et réalisé des **ventes consolidées** de 424,4 millions \$ pour l'exercice 2009. Le fléchissement par rapport à l'exercice précédent a été de 3,9 %, compte tenu d'une décroissance interne de 4,5 % alors que la croissance provenant des acquisitions a été de 0,6 % [Top Supplies, inc. (« Top Supplies »), Caroline du Nord, acquise en avril 2008 - Acroma Sales Ltd. (« Acroma »), Colombie-Britannique, acquise en juillet 2008 - Paint Direct Inc., Alberta, acquise le 4 novembre 2009].

La croissance annuelle moyenne des ventes consolidées s'est établie à 5,8 % pour les cinq derniers exercices.

Les ventes aux fabricants se sont établies à 345,2 millions \$ en 2009, comparativement à 363,2 millions \$ en 2008. Ce recul de 5,0 % est dû principalement à la conjoncture économique et aux conditions d'exportation plus difficiles pour les fabricants canadiens. Par contre, **les ventes aux détaillants** en quincaillerie et grandes surfaces de rénovation, réalisées en majorité au Canada, se sont accrues de 1,2 % pour s'élever à 79,1 millions \$ en 2009. Le marché des détaillants aura réalisé sa hausse la plus marquée dans l'Ouest canadien grâce aux efforts de pénétration de marché effectués dans les dernières années.

Au Canada, les ventes se sont chiffrées à 356,6 millions \$ en 2009, comparativement à 365,0 millions \$ en 2008, soit une baisse de 2,3 %, reflétant une décroissance interne de 2,8 % et une croissance de 0,5 % provenant principalement de l'acquisition d'Acroma. Les ventes au Canada ont représenté 84,0 % des ventes consolidées de l'exercice 2009, comparativement à 82,7 % en 2008.

Aux États-Unis, les ventes se sont établies à 58,5 millions \$ US, en baisse de 19,9 % par rapport à l'exercice précédent. Cette baisse résulte d'une décroissance interne de 20,6 %, alors que la croissance provenant de la contribution de Top Supplies a été de 0,7 %. Compte tenu du taux de change, les ventes aux États-Unis se sont établies à 67,7 millions \$ CA, comparativement à 76,4 millions \$ CA pour l'exercice 2008. Elles ont représenté 16,0 % des ventes consolidées de l'exercice 2009, comparativement à 17,3 % en 2008.

Le bénéfice avant impôts, intérêts, amortissement et part des actionnaires sans contrôle (BAIIA) s'est établi à 51,3 millions \$, en baisse de 11,9 % sur celui de 2008. Durant le premier semestre, Richelieu a vu sa marge brute diminuer en raison des coûts de pénétration de marché encourus au premier trimestre pour accroître son offre et sa présence auprès des détaillants et de la hausse des coûts d'approvisionnement qui a affecté les résultats du deuxième trimestre. Cette hausse avait été causée par la faiblesse du dollar canadien par rapport au dollar américain durant le premier trimestre alors que les prix de vente n'avaient pu être ajustés en conséquence étant donné le renforcement soudain du dollar canadien au deuxième trimestre. Ces facteurs ont été compensés au deuxième semestre par un ajustement des prix de ventes et une amélioration de la marge brute aux États-Unis en raison du mix des produits vendus. Ainsi, en 2009, Richelieu a dégagé une marge bénéficiaire brute sensiblement équivalente à celle de l'exercice précédent. Dans un contexte commercial plus difficile, la Société a redoublé d'efforts sur le plan du contrôle des dépenses et de la gestion rigoureuse des prix de vente. Compte tenu de la baisse des ventes au cours de l'exercice et d'une perte de change encourue durant l'exercice (contre un gain de change en 2008) en raison de fortes variations de la devise canadienne par rapport à la devise américaine, **la marge bénéficiaire BAIIA** de l'exercice 2009 s'est établie à 12,1 %, en baisse de 1,1 % sur celle de 2008.

La croissance annuelle moyenne du BAIIA s'est établie à 3,4 % pour les cinq derniers exercices.

L'amortissement des immobilisations corporelles a augmenté de 0,9 million \$, en raison principalement de l'expansion réalisée au cours de l'exercice 2008, alors que l'amortissement des actifs incorporels est demeuré relativement stable par rapport à l'exercice 2008, soit à 1,3 million \$.

La charge d'impôts sur les bénéfices s'est chiffrée à 14,2 millions \$, en baisse de 2,6 millions \$ sur celle de 2008, reflétant principalement la baisse des bénéfices et la réduction progressive du taux d'imposition canadien entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2008.

Richelieu a dégagé un **bénéfice net** de 30,4 millions \$ pour l'exercice 2009, en baisse de 14,6 % sur celui de 2008. Il a représenté 7,2 % des ventes consolidées, comparativement à 8,1% pour l'exercice précédent. **Le bénéfice par action** s'est établi à 1,38 \$ (de base et dilué), comparativement à 1,56 \$ (de base et dilué) pour l'exercice 2008 ; soulignons que le nombre d'actions en circulation a diminué d'environ 4 % au cours des douze derniers mois en raison du programme de rachat d'actions ordinaires dans le cours normal des activités de Richelieu.

La croissance annuelle moyenne du bénéfice net consolidé s'est établie à 3,1 % pour les cinq derniers exercices.

Compte tenu d'un écart négatif de 7,8 millions \$ sur la conversion des états financiers de la filiale autonome située aux États-Unis, **le bénéfice net étendu** s'est établi à 22,6 millions \$ pour l'exercice 2009.

Quatrième trimestre terminé le 30 novembre 2009

Au quatrième trimestre, Richelieu a amélioré plusieurs de ses indicateurs de performance par rapport aux trois trimestres précédents de l'exercice 2009, et recueilli les retombées de ses efforts d'efficacité en termes de développement et d'approfondissement de marché, de gestion du mix de produits et des stocks et de contrôle des dépenses. La Société a réalisé de bons résultats, malgré les effets de la conjoncture économique difficile qui ont continué de se faire sentir de façon marquée aux États-Unis et dans l'Ouest canadien et ont causé un fléchissement par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, alors que le marché de l'Est du Canada aura permis de réaliser une légère croissance par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. **Les ventes consolidées** du quatrième trimestre se sont élevées à 110,7 millions \$, en recul de 6,7 % sur celles de la période correspondante de 2008. Cette variation provient d'une décroissance interne de 6,8 % et d'une croissance de 0,1 % reflétant la contribution de Paint Direct acquise au quatrième trimestre.

Le bénéfice avant impôts, intérêts, amortissement et part des actionnaires sans contrôle (BAIIA) s'est établi à 16,1 millions \$, comparativement à 16,9 millions \$ pour le quatrième trimestre de 2008, soit un fléchissement de 4,9 %. La marge bénéficiaire brute s'est améliorée par rapport à celle du trimestre correspondant de 2008. Alors que les opérations des centres de distribution et de fabrication au Canada ont permis de dégager une marge brute équivalente à celle du trimestre correspondant de l'exercice précédent, les opérations aux États-Unis ont généré une marge brute supérieure à celle du trimestre correspondant de l'exercice précédent en raison du mix des produits vendus. **La marge bénéficiaire BAIIA** s'est donc améliorée pour passer à 14,5 % alors qu'elle était de 14,2 % pour le trimestre correspondant de 2008. Outre l'amélioration de la marge brute, cette variation positive reflète la diminution des frais fixes à la suite de l'application des mesures de réduction des coûts.

Le bénéfice net s'est chiffré à 9,9 millions \$, en baisse de 3,5 % sur celui du quatrième trimestre de l'exercice précédent. Influencée par les facteurs énoncés pour la marge BAIIA, la marge bénéficiaire nette s'est améliorée pour s'établir à 8,9 % contre 8,6 % pour les trois derniers mois de l'exercice précédent. **Le bénéfice par action** a atteint 0,45 \$ (de base et dilué), comparativement à 0,46 \$ (de base et dilué) pour le quatrième trimestre de 2008, soit une baisse de 2,2 %.

Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation (avant la variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation) se sont établis à 10,7 millions \$ ou 0,48 \$ par action, comparativement à 12,6 millions \$ ou 0,55 \$ par action pour le quatrième trimestre de 2008, reflétant principalement la baisse du bénéfice net et la variation des impôts futurs. Dans la conjoncture actuelle où la demande a montré un fléchissement relatif, la Société a priorisé une gestion de l'approvisionnement qui lui a permis de réduire efficacement ses inventaires tout en maintenant son niveau d'excellence dans le service à la clientèle. En conséquence, les activités d'exploitation ont généré des fonds de 18,6 millions \$, comparativement à 14,6 millions \$ pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Les activités de financement ont utilisé des liquidités nettes de 5,9 millions \$ pour le paiement des dividendes aux actionnaires pour un montant de 1,8 million \$, et le rachat d'actions ordinaires en vertu du programme d'offre publique de rachat dans le cours normal des activités pour un montant de 4,1 millions \$ au cours du quatrième trimestre.

Les activités d'investissement ont requis des fonds de 1,2 million \$, dont 0,7 million \$ pour l'acquisition de Paint Direct le 4 novembre 2009, et 0,5 million \$ pour diverses immobilisations corporelles.

SITUATION FINANCIÈRE

Analyse des principaux mouvements de trésorerie pour l'exercice 2009

Les activités d'exploitation ont généré des flux de trésorerie (avant la variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation) de 37,1 millions \$ ou 1,69 \$ par action, comparativement à 42,9 millions \$ ou 1,88 \$ par action pour l'exercice 2008, reflétant notamment la baisse du bénéfice net, et les variations des immobilisations corporelles et des impôts futurs. La variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation a dégagé des liquidités de 20,3 millions \$ tandis qu'elle avait requis des liquidités de 1,7 million \$ pour l'exercice précédent. Cette variation provient principalement de la baisse importante des stocks et des débiteurs en 2009. En conséquence, les activités d'exploitation ont généré des fonds de 57,4 millions \$ pour l'exercice 2009, comparativement à 41,2 millions \$ pour l'exercice 2008.

Au cours de 2009, Richelieu a versé des dividendes aux actionnaires totalisant 7,0 millions \$, représentant 23 % du bénéfice net de l'exercice et un montant relativement équivalent à celui versé au cours de l'exercice précédent. La Société a effectué un rachat d'actions ordinaires pour annulation totalisant 4,2 millions \$ en 2009, comparativement à un rachat d'actions ordinaires de 20,1 millions \$ pour l'exercice 2008. Notons qu'au cours de l'exercice précédent, la Société avait effectué un remboursement de 7,4 millions \$ de dette à long terme, alors qu'en 2009, elle a remboursé un montant de 36 000 \$ de dette à long terme. Les activités de financement auront donc requis un total de 11,2 millions \$ en 2009, comparativement à 34,6 millions \$ pour l'exercice précédent.

Au cours de l'exercice, Richelieu a investi 3,6 millions \$, dont 2,9 millions \$ principalement pour des présentoirs destinés aux grandes surfaces de rénovation, de l'équipement informatique et du matériel roulant pour les entrepôts, et 0,7 million \$ pour l'acquisition du distributeur Paint Direct Inc. au quatrième trimestre.

Au 30 novembre 2009, Richelieu disposait d'un important montant de **trésorerie et équivalents de trésorerie** qui s'établissait à 48,4 millions \$, comparativement à 6,1 millions \$ au 30 novembre 2008. La Société disposait également d'un **fonds de roulement** de 150,5 millions \$, donnant un ratio de 4,7:1, comparativement à 130,9 millions \$ et à un ratio de 4,3:1 au terme de l'exercice précédent.

Richelieu estime qu'elle possède les ressources financières nécessaires pour faire face à ses engagements et à ses obligations courantes pour l'exercice 2010. Ses flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation devraient lui permettre d'assumer les besoins de fonds nécessaires à la réalisation de sa stratégie d'affaires et à ses activités de financement et d'investissement prévues pour l'exercice qui se terminera le 30 novembre 2010. Notons, par ailleurs, que Richelieu dispose d'une **marge de crédit autorisée** de 26,0 millions \$, renouvelable annuellement et portant intérêt au taux préférentiel bancaire, et qu'elle a obtenu une nouvelle marge de crédit renouvelable de 5 millions \$ US portant intérêt au taux préférentiel plus 2 %. Ces marges de crédit étaient inutilisées au 30 novembre 2009. De plus, la Société peut accéder à d'autres financements externes si cela s'avérait nécessaire.

Analyse du bilan en date du 30 novembre 2009

Au 30 novembre 2009, **les actifs totaux** se sont établis à 286,5 millions \$, comparativement à 273,5 millions \$ un an auparavant, soit une hausse de 13,0 millions \$ ou 4,8 %. L'acquisition de Paint Direct représente des actifs de 1,2 million \$. Au 30 novembre 2009, les actifs à court terme étaient en hausse de 21,0 millions \$ par rapport à un an auparavant, reflétant un accroissement de la trésorerie et équivalents de trésorerie de 42,3 millions \$ alors que les stocks ont été réduits de 15,9 millions \$ et que les débiteurs ont baissé de 4,4 millions \$.

Richelieu a maintenu un niveau d'endettement pratiquement nul, soit de 0,7 million \$. En déduisant le montant de trésorerie et équivalents de trésorerie, la Société se trouvait donc avec **une encaisse totale nette de dette** de 47,8 millions \$ au terme de l'exercice 2009. Ainsi, Richelieu continue de jouir d'une situation financière saine et solide, qui lui permet de poursuivre sa stratégie d'affaires, particulièrement par voie d'acquisition d'entreprises spécialisées dans son secteur d'activité ainsi que d'ouvertures de centres de distribution en Amérique du Nord.

L'avoir des actionnaires a atteint 240,5 millions \$ au 30 novembre 2009, comparativement à 228,2 millions \$ au 30 novembre 2008, soit une hausse de 12,3 millions \$ ou 5,4 % reflétant l'augmentation de 19,4 millions \$ des bénéfices non répartis qui s'élevaient à 224,0 millions \$ au 30 novembre 2009 et un surplus d'apport de 3,9 millions \$, moins le cumul des autres éléments du résultat étendu de 4,3 millions \$. Au terme de l'exercice 2009, **la valeur comptable de l'action** s'élevait à 11,04 \$, comparativement à 10,39 \$ au 30 novembre 2008.

Le ratio de la dette totale portant intérêt sur l'avoir des actionnaires était stable à 0,3 % au 30 novembre 2009.

Événements subséquents au 30 novembre 2009

Le 1^{er} décembre 2009, la Société a acquis les principaux éléments d'actif net de Woodland Specialties Inc. pour une contrepartie de 0,5 million \$, excluant les frais d'acquisition. Situé à Syracuse (New York, É.-U.). Woodland est un distributeur de produits de quincaillerie, de stratifiés haute pression, de produits de finition et autres produits complémentaires destinés principalement aux fabricants de cuisines et du secteur de l'ébénisterie commerciale.

Le 29 décembre 2009, la Société a décidé de discontinuer ses opérations de distribution de céramique et s'est engagée à vendre ses inventaires pour une contrepartie conditionnelle de 2,8 millions \$, par une offre de vente dont la date de clôture est prévue le 29 janvier 2010. Pour l'exercice terminé le 30 novembre 2009, les opérations de distribution de céramique ont généré un chiffre d'affaires de 8,8 millions \$.

Profil au 28 janvier 2010

Richelieu a acquis une position de chef de file en Amérique du Nord en tant qu'importateur, distributeur et fabricant de quincaillerie spécialisée et de produits complémentaires. Ses produits sont destinés à une importante clientèle de fabricants d'armoires de cuisine et de salles de bains, de meubles, de portes et fenêtres et d'ébénisterie résidentielle et commerciale, ainsi qu'à une vaste clientèle de détaillants en quincaillerie, incluant les grandes surfaces de rénovation. Richelieu offre à ses clients une large sélection de produits qui proviennent de fabricants du monde entier. Son offre regroupe plus de 65 000 articles différents, s'adressant à une clientèle de plus de 40 000 clients actifs, qui sont desservis par 50 centres en Amérique du Nord, dont 30 centres de distribution répartis au Canada, 18 aux États-Unis et deux centres de fabrication au Canada, soit Les Industries Cedan inc. spécialisée dans la fabrication d'une grande variété de gammes de placages et de bandes de chant, et Menuiserie des Pins Ltée qui fabrique des composantes pour l'industrie des portes et fenêtres et une grande sélection de moulures décoratives.

- 30 -

Pour information :

Richard Lord

Président et chef de la direction

Alain Giasson

Vice-président et chef de la direction financière

Tél. : (514) 336-4144

www.richelieu.com

<p>Le rapport de gestion de l'exercice terminé le 30 novembre 2009, de même que les états financiers consolidés vérifiés et les notes afférentes, sont déposés aujourd'hui sur SEDAR (www.sedar.com).</p>
--

Note aux lecteurs — Richelieu utilise le bénéfice avant impôts sur les bénéfices, intérêts, amortissement et part des actionnaires sans contrôle (« BAIIA ») car cette mesure permet à la direction d'évaluer le rendement opérationnel de la Société. Cette donnée est un indicateur financier largement accepté de la capacité d'une société de rembourser et d'assumer ses dettes. Cependant, les investisseurs ne doivent pas le considérer comme un critère remplaçant les produits d'exploitation ou le bénéfice net, un indicateur des résultats d'exploitation ou de flux de trésorerie, ni comme un paramètre de mesure de liquidité. Étant donné que le BAIIA n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR, il pourrait ne pas être comparable au BAIIA d'autres sociétés. Certains énoncés formulés dans le présent communiqué de presse, notamment les énoncés sur les perspectives de croissance, sont des énoncés prospectifs. Dans certains cas, ces énoncés sont identifiés par l'utilisation de mots comme « peut », « fera », « ferait », « a l'intention », « compte », « devrait », « s'attend », « projette », « prévoit », « croit », « estime » ou de la forme négative de ces expressions ou autres variantes comparables. Ces énoncés sont fondés sur l'information disponible au moment où ils sont formulés, sur des hypothèses établies par la direction et sur les attentes de la direction, agissant de bonne foi, à l'égard d'événements futurs, y compris en ce qui a trait à la conjoncture économique, l'évolution des taux de change et des frais d'exploitation, et l'absence d'événement extraordinaire exigeant des dépenses supplémentaires. Bien que la direction considère ces hypothèses et attentes comme raisonnables en fonction de l'information dont elle dispose au moment de les formuler, elles pourraient s'avérer inexactes. Les énoncés prospectifs sont aussi sujets, de par leur nature, à des risques connus et inconnus et à des incertitudes tels que, notamment, ceux reliés à l'industrie, aux acquisitions, aux relations de travail, au crédit, aux dirigeants clés, à l'approvisionnement et à la responsabilité du fait du produit, et d'autres facteurs mentionnés dans le rapport de gestion inclus dans le rapport annuel 2008 de Richelieu ainsi que dans le dossier d'information de Richelieu, qui est disponible sur le site Web du Système électronique de données, d'analyse et de recherche (SEDAR) à www.sedar.com. Les résultats réels de Richelieu pourraient différer de ceux qu'indiquent ou laissent entrevoir ces énoncés prospectifs. Par conséquent, il est recommandé aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces énoncés prospectifs. Ces énoncés ne reflètent pas l'incidence potentielle d'éléments spéciaux ou encore d'un regroupement d'entreprises ou d'une autre opération qui pourraient être annoncés ou avoir lieu après la date des présentes. Richelieu n'a aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs pour refléter de nouveaux événements ou de nouvelles circonstances, sauf dans la mesure prévue par les lois applicables.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE DU 28 JANVIER 2010 À 14 H 30 (HEURE DE L'EST)

Les analystes financiers et les investisseurs intéressés à participer à la conférence téléphonique sur les résultats qui aura lieu le 28 janvier 2010 à 14 h 30, pourront composer le **1-888-231-8191** quelques minutes avant le début de l'appel. Les personnes qui ne peuvent participer, pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible à compter du 28 janvier 2010 à 17 h 30 jusqu'à minuit le 4 février 2010, en composant le **1-800-642-1687, code d'accès : 50855970**. Les journalistes sont invités en tant qu'auditeurs.

Photos disponibles sous la rubrique « À propos de Richelieu » à la section « Médias » du site www.richelieu.com

RICHELIEU — Communiqué de presse (page 9)

États consolidés des résultats

(en milliers de dollars, sauf les données par action)

Périodes terminées les 30 novembre	12 mois		3 mois	
	2009	2008	2009	2008
	\$	\$	\$	\$
	(vérifiés)		(non vérifiés)	
Ventes	424 375	441 428	110 706	118 702
Coût des marchandises vendues, charges liées aux entrepôts et charges de vente et d'administration	373 083	383 180	94 648	101 813
Bénéfice avant les éléments suivants	51 292	58 248	16 058	16 889
Amortissement des immobilisations corporelles	5 063	4 159	1 037	977
Amortissement des actifs incorporels	1 348	1 299	545	573
Frais financiers, net	--	104	64	(2)
	6 411	5 562	1 646	1 548
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices et part des actionnaires sans contrôle	44 881	52 686	14 412	15 341
Impôts sur les bénéfices	14 183	16 749	4 421	4 928
Bénéfice avant part des actionnaires sans contrôle	30 698	35 937	9 991	10 413
Part des actionnaires sans contrôle	294	330	111	173
Bénéfice net	30 404	35 607	9 880	10 240
Bénéfice par action				
De base	1,38	1,56	0,45	0,46
Dilué	1,38	1,56	0,45	0,46

États consolidés des bénéfices non répartis
(en milliers de dollars)

Périodes terminées les 30 novembre	12 mois		3 mois	
	2009	2008	2009	2008
	\$	\$	\$	\$
	(vérifiés)		(non vérifiés)	
Bénéfice net	30 404	35 607	9 880	10 240
Bénéfices non répartis au début de la période	204 591	195 511	219 784	206 473
Dividendes	(7 032)	(7 301)	(1 758)	(1 805)
Prime sur rachat d'actions ordinaires pour annulation	(3 977)	(19 226)	(3 920)	(10 317)
Bénéfices non répartis à la fin de la période	223 986	204 591	223 986	204 591

États consolidés du résultat étendu
(en milliers de dollars)

Périodes terminées les 30 novembre	12 mois		3 mois	
	2009	2008	2009	2008
	\$	\$	\$	\$
	(vérifiés)		(non vérifiés)	
Bénéfice net	30 404	35 607	9 880	10 240
Éléments du résultat étendu :				
Variation de la juste valeur des dérivés désignés comme couverture de flux de trésorerie, déduction faite des impôts	--	--	--	(192)
Écart de conversion sur le placement net dans un établissement étranger autonome	(7 825)	9 698	(1 683)	7 665
Résultat étendu	22 579	45 305	8 197	17 713

États consolidés des flux de trésorerie

(en milliers de dollars)

Périodes terminées les 30 novembre	12 mois		3 mois	
	2009	2008	2009	2008
	\$	\$	\$	\$
	(vérifiés)		(non vérifiés)	
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Bénéfice net	30 404	35 607	9 880	10 240
Éléments sans effet sur la trésorerie				
Amortissement des immobilisations corporelles	5 063	4 159	1 037	977
Amortissement des actifs incorporels	1 348	1 299	545	573
Impôts futurs	(885)	457	(1 111)	407
Part des actionnaires sans contrôle	294	330	111	173
Charge relative à la rémunération à base d'actions	885	1 055	212	264
	37 109	42 907	10 674	12 634
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation	20 257	(1 686)	7 972	1 934
	57 366	41 221	18 646	14 568
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Remboursement de la dette à long terme	(36)	(7 401)	--	(7 195)
Dividendes versés	(7 032)	(7 301)	(1 758)	(1 805)
Émission d'actions ordinaires	8	203	8	14
Rachat d'actions ordinaires pour annulation	(4 176)	(20 124)	(4 116)	(10 835)
	(11 236)	(34 623)	(5 866)	(19 821)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Acquisitions d'entreprises	(706)	(1 094)	(706)	(44)
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(2 912)	(7 277)	(467)	(2 002)
	(3 618)	(8 371)	(1 173)	(2 046)
Effet des fluctuations du taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	(196)	20	(165)	126
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	42 316	(1 753)	11 442	(7 173)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	6 126	7 879	37 000	13 299
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	48 442	6 126	48 442	6 126
Informations supplémentaires				
Impôts sur les bénéfices payés	15 269	17 149	3 324	4 071
Intérêts payés	(129)	458	(24)	1

Bilans consolidés

(en milliers de dollars) (vérifiés)

Aux 30 novembre	2009	2008
	\$	\$
ACTIFS		
Actifs à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	48 442	6 126
Débiteurs	55 793	60 236
Stocks	87 058	102 963
Frais payés d'avance	327	1 273
	191 620	170 598
Immobilisations corporelles	19 569	21 915
Actifs incorporels	12 853	15 199
Écarts d'acquisition	62 449	65 772
	286 491	273 484
PASSIFS ET AVOIR DES ACTIONNAIRES		
Passifs à court terme		
Créditeurs et charges à payer	40 108	38 774
Impôts sur les bénéfices à payer	676	681
Tranche de la dette à long terme échéant à court terme	351	278
	41 135	39 733
Dette à long terme	317	371
Impôts futurs	1 407	2 308
Part des actionnaires sans contrôle	3 132	2 838
	45 991	45 250
Avoir des actionnaires		
Capital-actions	16 916	17 105
Surplus d'apport	3 922	3 037
Bénéfices non répartis	223 986	204 591
Cumul des autres éléments du résultat étendu	(4 324)	3 501
	240 500	228 234
	286 491	273 484