



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Remise des Prix Richelieu de la relève — pour un espace de vie évolutif et universel

Montréal — Tremplin pour les étudiants et les jeunes professionnels en design d'intérieur, les Prix Richelieu de la relève en design procurent l'occasion aux jeunes talents d'émerger et aux firmes de design de les repérer. Réalisé dans le cadre des Prix Habitat Design, ce concours se veut une plateforme unique pour stimuler la créativité des designers d'aujourd'hui à penser l'habitation de demain.

Le défi consistait à concevoir un plan d'aménagement qui optimise l'espace selon les règles de l'art et les normes de l'accessibilité universelle pour les personnes à mobilité réduite et dans un espace de vie évolutif. En mettant à profit des produits innovants de Richelieu, les candidats ont partagé leur vision d'un habitat adaptable selon l'âge, la condition physique et les besoins des occupants.

Le fonctionnel au service du design

L'innovation chez Richelieu s'articule autour des besoins changeants de tous les occupants d'une habitation. Les accessoires multifonctionnels de Richelieu aident à maximiser confort, évolution et design dans un décor intemporel et élégant. Les meubles et les articles de quincaillerie spécialisés peuvent ainsi être utilisés pour créer un environnement favorisant l'inclusion, l'accessibilité, l'ergonomie et le confort pour tous les âges et toutes les conditions physiques.

Cette année, nos deux gagnants ont su faire valoir leurs idées en proposant des solutions équilibrées et accessibles.

Le projet **Finissant en design** d'Andréa Jacques démontre une conception d'espace et d'accessoires qui s'adaptent, se transforment et évoluent avec les besoins des occupants, permettant une utilisation optimale du condo. Ce projet est une application concrète des besoins pour les personnes à mobilité réduite autant dans le salon que dans la chambre. Ce plan s'insère à tous égards dans le thème du design universel et évolutif en offrant à tous une circulation aisée et un rangement ergonomique, et ce dans un cadre inspirant.

Charles Laurence Proulx et Gil Hardy-Groleau présentent, quant à eux, un projet **Professionnel en design** résolument universel, polyvalent et intemporel. Chaque zone répond parfaitement à l'enjeu de la mobilité réduite avec des aires de rangement pratiques, ergonomiques et profitables à tous les occupants, peu importe leur condition. Adaptable, ouvert et chaleureux, ce condo se distingue par son aménagement évolutif à l'esthétique moderne et pérenne.

Pour obtenir de l'information supplémentaire sur les solutions d'aménagement de l'espace, visitez la section « Tendances et Innovations » sur Richelieu.com.



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Richelieu est un chef de file en Amérique du Nord à titre de distributeur, importateur et fabricant de quincaillerie spécialisée et de produits complémentaires. Proposant une vaste gamme de plus de 110 000 produits provenant de fournisseurs du monde entier, Richelieu dessert une clientèle de plus de 80 000 fabricants et détaillants grâce à un réseau de 70 centres et à un site internet transactionnel hautement performant. Depuis plus de 50 ans, Richelieu demeure à l'avant-garde du design, du style et de l'innovation pour des espaces de vie bien pensés.

###

Veronique Romaniuk

Coordonnatrice des communications, Richelieu

Tél. : 514-832-4010 x5039

Courriel : vromaniuk@richelieu.com

Adresse : 7900, boul. Henri-Bourassa Ouest, Montréal, QC, H4S 1V4

Web : www.richelieu.com
