

3

Rapport intermédiaire

Pour la période de neuf mois
terminée le 31 août 2007

Richelieu

Message aux actionnaires

Notre troisième trimestre terminé le 31 août 2007 a été marqué par la plus forte hausse des ventes réalisée depuis le début de l'exercice, soit 16,3% ou 15,7 millions \$, faisant passer notre chiffre de ventes à 111,9 millions \$ pour la période, grâce à une excellente croissance interne de 7,1 % et aux quatre acquisitions réalisées au cours des douze derniers mois qui ont généré une croissance des ventes de 9,2 % pour le trimestre.

Nos ventes aux fabricants ont fait un bond de 15,8 % dont 5,0 % provenant de la croissance interne et 10,8 % des acquisitions. Nos ventes aux détaillants, incluant les grandes surfaces de rénovation, ont augmenté de 19,2 % à la suite de solides progressions dans toutes nos catégories de produits et des premières retombées de l'entente que avons établie récemment avec une grande chaîne de rénovation canadienne à qui nous fournissons une gamme de produits de quincaillerie fonctionnelle sur plusieurs années.

Au Canada, nous avons réalisé une performance très appréciable dans nos trois marchés géographiques, notamment dans l'Ouest canadien qui bénéficie d'une conjoncture particulièrement favorable. D'une manière générale, nos efforts de développement et d'approfondissement de marché ont porté fruit, d'autant plus que le contexte économique s'est avéré relativement propice dans l'ensemble du pays.

Il en a été de même pour nos activités aux États-Unis, où nos ventes en dollars américains ont presque doublé à la faveur d'une croissance interne de 15,5 % et d'une croissance par acquisition de 76,4 % au troisième trimestre. Nous avons recueilli les retombées de nos acquisitions dont l'intégration s'est poursuivie de façon efficace au cours du trimestre, en mettant l'accent également sur les synergies de ventes.

Nos marges bénéficiaires en proportion des ventes sont demeurées très satisfaisantes, malgré un léger recul par rapport au troisième trimestre de 2006, alors que la marge bénéficiaire BAIIA avait été exceptionnellement élevée. Cette variation est due également aux investissements requis pour développer de nouvelles ventes dans le marché des détaillants et à l'effet du taux de change sur la marge brute de nos activités américaines converties en dollars canadiens, d'autant que ces activités représentent une proportion croissante de nos ventes totales et qu'elles n'ont pas encore atteint le niveau de rentabilité de nos opérations canadiennes étant donné leur stade de développement. Nous avons terminé la période avec un bénéfice net de 9,1 millions \$ en hausse de 3,8 %, un excellent niveau de liquidités disponibles et une situation financière des plus saines et solides.

VERSEMENT DU PROCHAIN DIVIDENDE

Le versement d'un dividende trimestriel de 0,07 \$ par action a été approuvé au conseil d'administration qui s'est tenu le 3 octobre 2007. Ce dividende est payable le 31 octobre 2007 aux actionnaires inscrits en date du 17 octobre 2007.

Commentaires et analyse par la direction des résultats et de la situation financière pour le troisième trimestre et les neuf premiers mois terminés le 31 août 2007

Le présent rapport de gestion porte sur les résultats consolidés et les flux de trésorerie de Richelieu pour le troisième trimestre et les neuf premiers mois terminés le 31 août 2007, en comparaison avec le troisième trimestre et les neuf premiers mois terminés le 31 août 2006, de même que sur la situation financière de la Société au 31 août 2007, comparativement au 30 novembre 2006. Ce rapport devrait être lu en parallèle avec les états financiers consolidés non vérifiés du troisième trimestre et des neuf premiers mois de l'exercice 2007 et les notes afférentes ainsi que l'analyse et les notes aux états financiers figurant dans le rapport annuel 2006. Dans le présent rapport de gestion, « Richelieu » ou la « Société » désigne, selon le cas, Quincaillerie Richelieu Ltée et ses filiales et divisions ou l'une de ses filiales ou divisions. Des renseignements complémentaires incluant les lettres d'attestation pour la période intermédiaire terminée le 31 août 2007, signées par le président et chef de la direction et le vice-président et chef de la direction financière de la Société sont disponibles sur le site internet de SEDAR (www.sedar.com).

Les renseignements contenus dans ce rapport de gestion tiennent compte de tout événement important survenu avant le 3 octobre 2007, date de l'approbation des états financiers consolidés non vérifiés et du rapport de gestion par le conseil d'administration de la Société. À moins qu'il n'en soit indiqué autrement, l'information financière présentée ci-après, ainsi que les montants apparaissant aux tableaux, sont exprimés en dollars canadiens et préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada (« PCGR »). Les états financiers consolidés intermédiaires n'ont fait l'objet ni d'une vérification ni d'une mission d'examen par les vérificateurs de la Société.

Richelieu utilise le bénéfice avant impôts sur les bénéficiaires, intérêts, amortissement et part des actionnaires sans contrôle (« BAIIA ») car cette mesure permet à la direction d'évaluer le rendement opérationnel de la Société. Cette donnée est un indicateur financier largement accepté de la capacité d'une société de rembourser et d'assumer ses dettes. Cependant, les investisseurs ne doivent pas le considérer comme un critère remplaçant les produits d'exploitation ou le bénéfice net, un indicateur des résultats d'exploitation ou de flux de trésorerie, ni comme un paramètre de mesure de liquidité. Étant donné que le BAIIA n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR, il pourrait ne pas être comparable au BAIIA d'autres sociétés.

DECLARATIONS PROSPECTIVES

Certains énoncés formulés dans le présent rapport de gestion, notamment les énoncés qui portent sur la suffisance prévue des flux de trésorerie pour couvrir les engagements contractuels, la croissance prévue des ventes et du bénéfice, et d'autres énoncés ne portant pas sur des faits passés, constituent des énoncés prospectifs. Dans certains cas, ces énoncés sont identifiés par l'utilisation de mots comme « peut », « fera », « ferait », « a l'intention », « devrait », « s'attend », « projette », « prévoit », « croît », « estime » ou de la forme négative de ces expressions ou autres variantes comparables. Ces énoncés sont fondés sur l'information disponible au moment où ils sont formulés, sur des hypothèses établies par la direction et sur les attentes de la direction, agissant de bonne foi, à l'égard d'événements futurs et ont trait, de par leur nature, à des risques connus et inconnus et à des incertitudes tels que, notamment, la conjoncture économique, l'évolution des taux de change et d'autres facteurs mentionnés aux présentes (se reporter à la rubrique « Gestion des risques » de la page 33 du rapport de gestion inclus dans le rapport annuel de la Société pour l'exercice 2006) ainsi que dans le dossier d'information de Richelieu.

Les résultats réels de Richelieu pourraient différer de façon importante de ceux qu'indiquent ou laissent entrevoir ces énoncés prospectifs. Par conséquent, il est recommandé de ne pas se fier indûment à ces énoncés prospectifs. Ces énoncés ne reflètent pas l'incidence potentielle d'éléments spéciaux ou encore d'un regroupement d'entreprises ou d'une autre opération qui pourraient être annoncés ou avoir lieu après la date des présentes. Richelieu n'a aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs pour refléter de nouveaux événements ou de nouvelles circonstances, sauf dans la mesure prévue par les lois applicables.

MODIFICATIONS DE CONVENTIONS COMPTABLES

Depuis le 1^{er} décembre 2006, la Société a adopté les nouvelles recommandations du chapitre 3855, *Instruments financiers – comptabilisation et évaluation*, du chapitre 3865, *Couvertures*, et du chapitre 1530, *Résultat étendu*, publiés par l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA). Ces nouveaux chapitres contiennent des normes quant à la comptabilisation et l'évaluation des instruments financiers, établissent des normes relativement à la comptabilité de couverture et introduisent une nouvelle mesure des résultats atteints, soit le résultat étendu, qui correspond aux variations des capitaux propres ou de l'actif net d'une entreprise au cours d'une période, découlant d'opérations sans rapport avec les propriétaires.

L'application rétroactive de ces nouvelles normes sans retraitement des états financiers des années antérieures n'a pas eu d'incidence importante sur les états financiers consolidés du troisième trimestre terminé le 31 août 2007. Pour plus de détails, consulter la note 2 afférente aux états financiers consolidés intermédiaires présentés à la suite du rapport de gestion.

APERÇU GÉNÉRAL DES ACTIVITÉS DE L'ENTREPRISE

Quincaillerie Richelieu Ltée est le plus important distributeur, importateur et manufacturier canadien de quincaillerie spécialisée et de produits complémentaires. La Société se situe aussi aux premiers rangs dans sa spécialité en Amérique du Nord.

Ses produits sont destinés à une importante clientèle de **fabricants d'armoires de cuisine et de salle de bain, de meubles, de portes et fenêtres et d'ébénisterie résidentielle et commerciale**, ainsi qu'à une vaste clientèle de **détaillants en quincaillerie, incluant les grandes surfaces de rénovation**. Le marché de la rénovation résidentielle et commerciale est la principale source de croissance de l'entreprise.

Richelieu offre à ses clients une large sélection de produits qui proviennent de fabricants du monde entier. Les liens solides que la Société a développés avec des fournisseurs chefs de file mondiaux lui permettent d'offrir à ses clients les produits les plus novateurs et appropriés à leurs affaires. L'offre de Richelieu regroupe **plus de 50 000 unités générales de stockage (UGS)**, s'adressant à **plus de 38 000 clients actifs**, qui sont desservis par **47 centres en Amérique du Nord**, dont 30 centres de distribution au Canada et 15 aux États-Unis ainsi que deux usines de fabrication au Canada.

Parmi les principales catégories de produits de Richelieu, mentionnons les produits de quincaillerie fonctionnelle pour armoires de cuisine et les produits d'assemblage pour la fabrication de meubles et d'armoires de cuisine, les produits de quincaillerie décorative, les laminés à haute pression, les panneaux décoratifs et utilitaires, les placages et bandes de chant, les accessoires de cuisine, les éléments de poste de travail ergonomique, les tuiles de céramique, les produits de finition, les tableaux et panneaux d'affichage. Richelieu est aussi spécialisée dans la fabrication d'une grande variété de gammes de placages et de bandes de chant par l'intermédiaire de sa filiale Les Industries Cedan inc., de composantes pour l'industrie des portes et fenêtres et de moulures par l'entremise de Menuiserie des Pins Ltée.

La Société emploie plus de 1 200 personnes qui œuvrent au siège social et dans l'ensemble de son réseau, dont près de la moitié dans des responsabilités reliées au marketing, à la vente et au service à la clientèle. Plus de 50 % des employés sont actionnaires de Richelieu.

MISSION ET STRATÉGIE

Richelieu a pour mission de créer de la valeur pour ses actionnaires et de contribuer à la croissance et au succès de ses clients, tout en favorisant une culture d'entreprise axée sur la qualité du service et les résultats, le partenariat et l'intrapreneurship.

Pour soutenir sa croissance et demeurer le chef de file de son marché spécialisé, la Société continue de suivre la stratégie qui lui a été bénéfique jusqu'à présent et dont les principaux axes sont les suivants :

- renforcer continuellement son offre en introduisant chaque année, en moyenne, plus d'un millier de nouveaux produits diversifiés, qui répondent aux besoins de ses marchés et la positionnent comme le spécialiste de la quincaillerie fonctionnelle et décorative pour les fabricants et les détaillants ;
- approfondir et développer ses marchés actuels au Canada et aux États-Unis avec l'appui d'une force de vente et de marketing spécialisée, permettant un service personnalisé aux clients ; et
- poursuivre son expansion en Amérique du Nord par des ouvertures de centres de distribution et par des acquisitions efficacement intégrées et rentables, réalisées à juste prix, et présentant un fort potentiel de croissance et une bonne complémentarité sur le plan des produits et de l'expertise.

Avec une organisation solide et efficace, une offre de produits très diversifiée et des relations d'affaires de longue date avec d'excellents fournisseurs à travers le monde, Richelieu est bien positionnée pour continuer de mener une concurrence efficace au sein d'une industrie très fragmentée, et principalement composée d'une multitude de petits distributeurs régionaux offrant une gamme limitée de produits.

RÉSULTATS D'EXPLOITATION DU TROISIÈME TRIMESTRE TERMINÉ LE 31 AOÛT 2007 COMPARATIVEMENT AU TROISIÈME TRIMESTRE TERMINÉ LE 31 AOÛT 2006

Les ventes consolidées ont totalisé 111,9 millions \$, en hausse de 15,7 millions \$ ou 16,3 %, dont 7,1 % provenant de la croissance interne et 9,2 % des acquisitions de Specialty Supplies Inc. (Floride), L.B. Brass (New York), Village Square Cabinet Supply (Tennessee) et Sasco Products Inc. (Nouvelle-Écosse), réalisées respectivement les 17 et 30 octobre 2006 et les 5 mars et 23 mai 2007.

Les ventes au marché des **fabricants** se sont élevées à 94,7 millions \$, affichant une excellente croissance de 12,9 millions \$ ou 15,8 %, dont 5,0 % provenant de la croissance interne et 10,8 % des acquisitions mentionnées précédemment – ces ventes ont représenté 84,6 % des ventes consolidées du troisième trimestre de l'exercice 2007. Les marchés des fabricants d'armoires de cuisine et des ébénisteries commerciales et résidentielles ont apporté les plus fortes contributions à la hausse des ventes de la période. Le marché des **détaillants** en quincaillerie, incluant les grandes surfaces de rénovation, a progressé de façon significative au cours du troisième trimestre, bénéficiant d'une hausse vigoureuse des ventes dans toutes les catégories de produits ainsi que des premières retombées de l'entente établie récemment avec une grande chaîne de rénovation canadienne – entente selon laquelle Richelieu fournit à cette chaîne une gamme de produits de quincaillerie fonctionnelle sur plusieurs années. Ainsi, les ventes au marché des détaillants se sont accrues de 2,8 millions \$ ou 19,2 % par rapport à la période correspondante de 2006, pour s'établir à 17,2 millions \$ au troisième trimestre de 2007.

Au **Canada**, les ventes ont atteint 90,8 millions \$, en hausse de 6,2 millions \$ ou 7,3 % provenant entièrement de la croissance interne. Elles représentent 81,2 % des ventes consolidées de la période. Tous les marchés ont contribué à cette hausse, avec une participation plus prononcée du marché de l'Ouest canadien. Aux **États-Unis**, Richelieu a presque doublé son chiffre d'affaires en dollars américains grâce à une croissance provenant des acquisitions de 76,4 % (\$ US), à laquelle s'est ajoutée une croissance interne de 15,5 % (\$ US). Les ventes aux États-Unis ont atteint 21,1 millions \$ (19,9 millions \$ US), comparativement à 11,6 millions \$ (10,4 millions \$ US) pour la période correspondante de 2006.

INFORMATION TRIMESTRIELLE CONSOLIDÉE CHOISIE (non vérifiée)

Périodes terminées les 31 août	3 mois		Δ(%)	9 mois		Δ(%)
	2007	2006		2007	2006	
<small>(en milliers de \$, sauf données par action, ratio et nombre d'actions en circulation)</small>						
Ventes	111 921	96 221	+16,3	322 761	281 687	+14,6
BAlIA	15 513	14 353	+ 8,1	40 768	37 542	+ 8,6
Bénéfice net	9 110	8 779	+ 3,8	23 734	22 766	+ 4,3
• de base par action	0,39	0,38	+ 2,6	1,03	0,98	+ 5,1
• dilué par action	0,39	0,38	+ 2,6	1,02	0,98	+ 4,1
Flux monétaires	10 725	9 972	+ 7,6	27 669	26 253	+ 5,4
• par action	0,46	0,43	+ 7,0	1,19	1,13	+ 5,3
Dividendes / action	0,07	0,06	+16,7	0,21	0,18	+16,7
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (dilué)	23 214	23 271		23 210	23 282	
Données relatives au bilan						
Actif total	267 293	222 958	+19,9			
Avoir des actionnaires	206 252	180 754	+14,1			
Valeur comptable / action	8,93	7,81	+14,3			
Dette portant intérêt	13 627	1 775				
Ratio						
Dette portant intérêt / avoir des actionnaires	6,6 %	1,0 %				

Le bénéfice avant impôts, intérêts, amortissement et part des actionnaires sans contrôle (BAlIA) s'est établi à 15,5 millions \$, en hausse de 1,2 million \$ ou 8,1 %. **La marge bénéficiaire BAlIA** est demeurée excellente à 13,9 %, malgré un fléchissement de 1,0 % par rapport à la période comparable de l'exercice 2006, alors que la marge bénéficiaire BAlIA avait été exceptionnellement élevée. Cette variation est due principalement à deux facteurs qui ont influencé la marge bénéficiaire brute, soit les coûts initiaux encourus pour développer de nouvelles ventes dans le marché des détaillants et à l'effet du taux de change sur la marge bénéficiaire des ventes réalisées aux États-Unis et converties en dollars canadiens, alors que ces activités représentent une proportion croissante des ventes totales, tout en n'ayant pas encore atteint le niveau de rentabilité des opérations canadiennes en raison de leur stade de développement.

Les frais financiers se sont accrus de 0,2 million \$ à la suite de l'augmentation de la dette composée principalement des soldes à payer sur les acquisitions réalisées au cours de l'exercice précédent. **L'amortissement des actifs incorporels** à durée de vie limitée enregistré à compter de l'exercice précédent a représenté 0,3 million \$ pour le troisième trimestre de 2007. **La charge d'impôts sur les bénéfices** s'est établie à 4,9 millions \$, en hausse d'environ 0,2 million \$ sur celle du troisième trimestre de 2006.

Le bénéfice net a atteint 9,1 millions \$, en hausse de 3,8 %. Il a représenté 8,1 % des ventes consolidées, comparativement à 9,1 % pour le troisième trimestre de 2006. **Le bénéfice par action** est passé à 0,39 \$ de base et dilué, comparativement à 0,38 \$ de base et dilué pour la période comparable de 2006. Soulignons que le nombre d'actions et d'options en circulation n'a pas varié de façon appréciable au cours des douze derniers mois.

RÉSUMÉ DES RÉSULTATS TRIMESTRIELS (non vérifiés)
(en milliers de dollars sauf les montants par action)

Trimestres	1	2	3	4
2007				
Ventes	94 509	116 331	111 921	
BAIIA	10 470	14 784	15 513	
Bénéfice net de base dilué	5 973	8 651	9 110	
	0,26	0,37	0,39	
	0,26	0,37	0,39	
2006				
Ventes	82 862	102 604	96 221	103 944
BAIIA	9 060	14 128	14 353	15 517
Bénéfice net de base dilué	5 360	8 627	8 779	9 165
	0,23	0,37	0,38	0,40
	0,23	0,37	0,38	0,39
2005				
Ventes	76 056	92 560	88 032	93 529
BAIIA	8 260	12 241	11 952	13 332
Bénéfice net de base dilué	4 874	7 422	7 251	8 141
	0,21	0,32	0,31	0,35
	0,21	0,32	0,31	0,35

Le premier trimestre se terminant les 28 ou 29 février est généralement la période la plus faible de l'exercice pour Richelieu, en raison principalement d'un nombre moindre de jours ouvrables dû aux fêtes de fin d'année et d'un ralentissement des travaux de rénovation et de construction au cours des mois d'hiver. Le troisième trimestre se terminant le 31 août compte aussi un nombre moindre de jours ouvrables en raison des vacances estivales, ce qui peut se refléter dans les résultats de la période. Quant aux deuxième et quatrième trimestres se terminant respectivement les 31 mai et 30 novembre, ils constituent historiquement les périodes les plus actives et propices à une hausse marquée des résultats financiers.

LIQUIDITÉS ET RESSOURCES FINANCIÈRES AU TROISIÈME TRIMESTRE

Activités d'exploitation

Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation (avant la variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation) ont augmenté de 7,6 % pour atteindre 10,7 millions \$ ou 0,46 \$ par action, comparativement à 10,0 millions \$ ou 0,43 \$ par action pour le troisième trimestre de l'exercice 2006. La variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation a requis des liquidités de 0,8 million \$, comparativement à un apport de liquidités de 2,0 millions \$ pour la période comparable de l'exercice précédent. Cette variation s'explique par l'augmentation des stocks par rapport au troisième trimestre de 2006 à la suite de l'ouverture du centre de Barrie, Ontario, de l'entente récente établie avec une grande chaîne de rénovation canadienne et pour supporter la croissance ainsi que par l'accroissement des débiteurs compte tenu de la hausse importante des ventes par rapport au trimestre correspondant de 2006. En conséquence, les activités d'exploitation ont généré des fonds de 9,9 millions \$, comparativement à 11,9 millions \$ pour la période comparable de l'exercice précédent.

Activités de financement

Richelieu a versé des dividendes aux actionnaires qui ont totalisé 1,6 million \$ au troisième trimestre, comparativement à 1,4 million \$ pour le trimestre correspondant de 2006. Cette hausse reflète principalement l'augmentation de 16,7 % du taux de dividende annoncée le 26 janvier 2007. Par ailleurs, la Société a remboursé 0,3 million \$ de dette à long terme, par rapport à 0,5 million \$ au troisième trimestre de 2006. Ainsi, les activités de financement se sont soldées par une sortie de fonds de 1,7 million \$, comparativement à 1,9 million \$ pour le trimestre correspondant de 2006.

Activités d'investissement

Richelieu a investi 0,9 million \$ dans diverses immobilisations corporelles au cours du troisième trimestre, comparativement à 0,7 million \$ pour le trimestre correspondant de 2006. Cette somme a été allouée à de l'achat d'équipement et à des aménagements de locaux commerciaux.

RÉSULTATS D'EXPLOITATION DES NEUF PREMIERS MOIS TERMINÉS LE 31 AOÛT 2007 COMPARATIVEMENT AUX NEUF PREMIERS MOIS TERMINÉS LE 31 AOÛT 2006

Les ventes consolidées ont atteint 322,8 millions \$, en hausse de 14,6 %, dont 5,3 % provenant de la croissance interne et 9,3 % des quatre acquisitions réalisées depuis octobre 2006. Tous les marchés de Richelieu, en particulier les fabricants d'armoires de cuisine et les ébénisteries résidentielles et commerciales ainsi que les fabricants de meubles, ont apporté une solide contribution à cette hausse des ventes, qui a été stimulée également par les programmes de vente et marketing dans lesquels la Société a investi de façon importante au cours des deux derniers exercices.

Les ventes au marché des **fabricants** se sont élevées à 269,0 millions \$, affichant une forte hausse de 35,3 millions \$ ou 15,1 % sur celles de la période comparable de 2006, dont 4,3 % provenant de la croissance interne et 10,8 % des acquisitions mentionnées précédemment – ces ventes représentent 83,3 % des ventes consolidées des neuf premiers mois de 2007. Les ventes au marché des **détaillants** en quincaillerie, incluant les grandes surfaces de rénovation, se sont accrues de 5,8 millions \$ ou 12,0 % par rapport à la période correspondante de 2006. Cet important accroissement reflète principalement la bonne performance réalisée dans ce marché au cours du troisième trimestre de 2007 alors que les ventes ont connu une progression appréciable dans toutes les catégories de produits, auxquelles se sont ajoutées les nouvelles commandes obtenues à la suite de l'entente établie récemment avec une grande chaîne de rénovation canadienne.

Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2007, Richelieu a réalisé des ventes de 260,7 millions \$ au **Canada**, en hausse de 12,6 millions \$ ou 5,1 % sur celles de la période correspondante de 2006, grâce principalement à la croissance interne. Ces ventes représentent 80,8 % du chiffre d'affaires de la période. La Société a enregistré des ventes de 62,0 millions \$ (55,7 millions \$ US) aux **États-Unis**, comparativement à 33,5 millions \$ (29,5 millions \$ US) pour les neuf premiers mois de 2006, soit une hausse de 85,1 % en dollars canadiens et de 88,9 % en dollars américains, dont 15,3 % provenant de la croissance interne et 73,6 % des acquisitions.

Le bénéfice avant impôts, intérêts, amortissement et part des actionnaires sans contrôle (BAIIA) s'est établi à 40,8 millions \$, en hausse de 3,2 millions \$ ou 8,6 %. **La marge bénéficiaire BAIIA** ainsi que la marge bénéficiaire brute sont demeurées satisfaisantes, malgré un léger recul par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Cette variation est due principalement aux facteurs décrits aux deuxième et troisième trimestres, soit principalement – l'augmentation importante du coût des matières premières – la dépréciation soudaine du dollar canadien par rapport au dollar américain et à l'euro survenue fin 2006 et début 2007, alors que la Société avait acquis des produits pour lesquels les prix de vente n'avaient pas été ajustés rapidement en conséquence – les investissements requis pour développer de nouvelles ventes dans le marché des détaillants – ainsi que l'effet du taux de change sur la marge bénéficiaire des ventes réalisées aux États-Unis et converties en dollars canadiens, alors que ces activités représentent une proportion croissance des ventes totales tout en n'ayant pas encore atteint le niveau de rentabilité des opérations canadiennes en raison de leur stade de développement.

Les frais financiers se sont accrues de 0,8 million \$ à la suite de l'augmentation de la dette composée principalement des soldes à payer sur les acquisitions réalisées au cours de l'exercice précédent. **L'amortissement des actifs incorporels** à durée de vie limitée enregistrés en 2006 a représenté 0,7 million \$ pour les neuf premiers mois de l'exercice en cours.

La charge d'impôts sur les bénéfices s'est établie à 12,6 millions \$, comparativement à 12,0 millions \$ pour les neuf premiers mois de l'exercice précédent.

Le bénéfice net s'est élevé à 23,7 millions \$, en hausse de 4,3 %. Il a représenté 7,4 % des ventes consolidées, comparativement à 8,1 % pour la période comparable de 2006. Le bénéfice par action a atteint 1,03 \$ (1,02 \$ dilué), en hausse de 5,1 %, alors que le nombre d'actions et d'options en circulation n'a pas varié de façon appréciable au cours des douze derniers mois.

LIQUIDITÉS ET RESSOURCES FINANCIÈRES POUR LES NEUF PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2007

Activités d'exploitation

Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation (avant la variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation) ont augmenté de 5,4 % pour s'élever à 27,7 millions \$ ou 1,19 \$ par action, contre 26,3 millions \$ ou 1,13 \$ par action pour les neuf premiers mois de l'exercice 2006. Cet accroissement reflète principalement la hausse du bénéfice net de la période, l'amortissement des actifs incorporels, alors qu'il n'était pas comptabilisé en 2006, et un gain de change sur la dette en dollar américain. Par ailleurs, la variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation a requis des liquidités de 11,7 millions \$, comparativement à 8,5 millions \$ pour la période comparable de 2006. Cette variation s'explique par l'augmentation des stocks à la suite de l'ouverture du centre de Barrie, Ontario, de l'entente récente établie avec une grande chaîne de rénovation canadienne et pour supporter la croissance ainsi que de l'accroissement des débiteurs compte tenu de la hausse des ventes. En conséquence, les activités d'exploitation ont généré des fonds de 16,0 millions \$, comparativement à 17,7 millions \$ pour la période équivalente de 2006.

Activités de financement

Richelieu a versé des dividendes aux actionnaires totalisant 4,8 millions \$ pour les neuf premiers mois de 2007, comparativement à 4,2 millions \$ pour la période correspondante de 2006, soit une hausse de 0,6 million \$ qui reflète l'augmentation du taux de dividende annoncée en janvier 2007. Au cours de la période, Richelieu a émis pour environ 0,3 million \$ de nouvelles actions en vertu de son régime d'options d'achat d'actions, comparativement à 0,1 million \$ pour les neuf premiers mois de 2006; par ailleurs, elle n'a pas procédé au rachat d'actions ordinaires comme ce fut le cas en 2006 pour un montant de 0,7 million \$. La Société a effectué un remboursement sur sa dette à long terme de 0,5 million \$, comparativement à des remboursements de dettes bancaires et à long terme totalisant 2,8 millions \$ en 2006. Ainsi, les activités de financement se sont soldées par une sortie de fonds de 5,1 millions \$, comparativement à 7,6 millions \$ pour la période correspondante de 2006.

Activités d'investissement

Depuis le début de l'exercice, Richelieu a investi 4,6 millions \$ dans l'acquisition de deux distributeurs, soit les principaux éléments d'actif net de Village Square Cabinet Supply et de Sasco Products Inc., et 3,3 millions \$ dans diverses immobilisations corporelles, soit de l'équipement informatique, des aménagements de locaux commerciaux et de l'équipement d'entreposage. Ainsi, pour les neuf premiers mois de l'exercice 2007, la Société a investi au total 7,9 millions \$, comparativement à 16,3 millions \$ pour la période correspondante de 2006, alors qu'une somme de 14,4 millions \$ avait été allouée à l'acquisition de trois distributeurs.

Au 31 août 2007, la Société disposait d'un montant de **trésorerie et équivalents de trésorerie** de 9,9 millions \$.

SITUATION FINANCIÈRE AU 31 AOÛT 2007

La situation financière de Richelieu continue d'être des plus saines et solides. Son niveau d'endettement demeure très bas et ses opérations génèrent régulièrement d'importantes liquidités, ce qui lui permet de faire face aisément à ses obligations financières et de poursuivre son expansion et sa croissance. Les principales variations du bilan au 31 août 2007 reflètent essentiellement la croissance et l'expansion par acquisition réalisées depuis le début de l'exercice. **L'actif total** a atteint 267,3 millions \$, en hausse de 9,1 % sur un actif de 245,0 millions \$ au 30 novembre 2006.

Au 31 août 2007, Richelieu disposait d'un excellent **fonds de roulement** de 120,0 millions \$, donnant un ratio de 3,4:1, comparativement à 103,9 millions \$ et à un ratio de 3,2:1 au 30 novembre 2006.

La dette totale portant intérêt s'établissait à 13,6 millions \$ au 31 août 2007, soit au même niveau qu'au 30 novembre 2006. Tel qu'indiqué précédemment, cette dette est constituée principalement de soldes à payer sur des acquisitions clôturées en 2006; elle comprend une tranche à court terme de 6,5 millions \$ échéant à moins d'un an et une tranche à long terme de 7,1 millions \$ portant intérêt à des taux atteignant jusqu'à 7,25 % et échéant à diverses dates jusqu'en 2008.

L'avoir des actionnaires atteignait 206,3 millions \$ au 31 août 2007, comparativement à 186,6 millions \$ au 30 novembre 2006, soit une hausse de 10,5 % reflétant l'augmentation de 18,9 millions \$ des bénéfices non répartis; ceux-ci s'élevaient à 186,9 millions \$ au 31 août 2007. **La valeur comptable de l'action** se chiffrait à 8,93 \$, comparativement à 8,09 \$ au 30 novembre 2006. **Le ratio de la dette portant intérêt sur l'avoir des actionnaires** était de 6,6 %, comparativement à 7,3 % au 30 novembre 2006.

Au 31 août 2007, le capital-actions de Richelieu était constitué de 23 095 587 actions ordinaires (23 052 612 actions ordinaires au 30 novembre 2006) compte tenu de l'émission de 42 875 actions ordinaires en vertu du régime d'options d'achat d'actions et 644 500 options d'achat d'actions (536 200 options au 30 novembre 2006) étaient en circulation.

ENGAGEMENTS CONTRACTUELS

Il n'y a eu aucune modification importante dans les engagements contractuels de Richelieu, hors du cours normal des activités, par rapport à ceux décrits dans le rapport annuel 2006 de la Société. Pour 2007 et dans un avenir prévisible, la direction s'attend à ce que les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation et d'autres sources de financement suffiront à répondre aux engagements contractuels courants de Richelieu. Cette attente est fondée sur l'hypothèse selon laquelle la conjoncture économique et les taux de change ne se détérioreront pas de façon significative, les frais d'exploitation n'augmenteront pas considérablement, les livraisons suffiront à satisfaire aux besoins de Richelieu et aucun événement extraordinaire n'exigera de dépenses en immobilisations supplémentaires. Cette attente demeure également assujettie aux risques mentionnés à la rubrique « Gestion des risques » présentée dans le rapport de gestion du rapport annuel 2006.

FACTEURS DE RISQUE

Les facteurs de risque sont décrits sous la rubrique « Gestion des risques » du rapport de gestion inclus dans le rapport annuel 2006 de Richelieu.

PERSPECTIVES DE CROISSANCE

Nous prévoyons continuer de réaliser une performance appréciable à l'échelle canadienne, d'autant plus que la conjoncture économique devrait demeurer relativement favorable dans l'ensemble du pays. Aux États-Unis, nous continuerons d'élargir notre offre de produits, de gagner de nouveaux marchés et de prendre de l'expansion selon les opportunités qui se présenteront, conformément à nos critères de rentabilité et de croissance à long terme. L'amélioration soutenue de notre rentabilité à tous les niveaux de notre organisation ainsi que la qualité du service à la clientèle et l'innovation dans notre offre de produits demeurent des axes majeurs pour supporter notre croissance future. Nous poursuivons nos différents projets d'amélioration opérationnelle, incluant l'optimisation de notre système de gestion de la distribution et de notre site web transactionnel qui gagne de plus en plus d'utilisateurs. Nous comptons terminer l'exercice au 30 novembre 2007 avec une croissance satisfaisante. Cette attente est fondée sur l'hypothèse selon laquelle la conjoncture économique et les taux de change ne se détérioreront pas de façon significative, les frais d'exploitation n'augmenteront pas considérablement, les livraisons suffiront à satisfaire aux besoins de Richelieu et aucun événement extraordinaire n'exigera de dépenses en immobilisations supplémentaires. Cette attente demeure également assujettie aux risques mentionnés à la rubrique « Gestions des risques » présentée dans le rapport de gestion du rapport annuel 2006.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

D'autres renseignements sur Richelieu, dont sa dernière notice annuelle, sont disponibles sur le site internet du Système électronique de données, d'analyse et de recherche (SEDAR) à l'adresse www.sedar.com.

Le président et
chef de la direction,



(Signé) Richard Lord

Le 3 octobre 2007

Le vice-président et
chef de la direction financière,



(Signé) Alain Giasson

États consolidés des résultats et des bénéfices non répartis (non vérifiés)

	Pour les neuf mois terminés les 31 août		Pour les trois mois terminés les 31 août	
	2007	2006	2007	2006
	\$	\$	\$	\$
Ventes	322 761	281 687	111 921	96 221
Coût des marchandises vendues, charges liées aux entrepôts et charges de vente et d'administration	281 993	244 145	96 408	81 868
Bénéfice avant les éléments suivants	40 768	37 542	15 513	14 353
Frais financiers sur la dette à court terme, net	30	(70)	(54)	(72)
Frais financiers sur la dette à long terme	737	65	238	21
Amortissement des immobilisations corporelles	2 754	2 614	958	874
Amortissement des actifs incorporels	699	–	298	–
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices et part des actionnaires sans contrôle	36 548	34 933	14 073	13 530
Impôts sur les bénéfices	12 609	11 971	4 855	4 668
Bénéfice avant part des actionnaires sans contrôle	23 939	22 962	9 218	8 862
Part des actionnaires sans contrôle	205	196	108	83
Bénéfice net	23 734	22 766	9 110	8 779
Bénéfices non répartis au début de la période	168 020	144 430		
Prime sur rachat d'actions ordinaires pour annulation	–	(713)		
Dividendes	(4,847)	(4,168)		
Bénéfices non répartis à la fin de la période	186 907	162 315		
Bénéfice par action (note 5)				
De base	1,03	0,98	0,39	0,38
Dilué	1,02	0,98	0,39	0,38

Voir les notes afférentes.

États consolidés des résultats étendus (non vérifiés)

	Pour les neuf mois terminés les 31 août		Pour les trois mois terminés les 31 août	
	2007	2006	2007	2006
	\$	\$	\$	\$
Bénéfice net	23 734	22 766	9 110	8 779
Autres éléments des résultats étendus, déduction faite des impôts				
Variation de la juste valeur des dérivés désignés comme couverture de flux de trésorerie	(129)	–	134	–
Résultats étendus	23 605	22 766	9 244	8 779

Voir les notes afférentes.

États consolidés des flux de trésorerie (non vérifiés)

(en milliers de dollars)	Pour les neuf mois terminés les 31 août		Pour les trois mois terminés les 31 août	
	2007 \$	2006 \$	2007 \$	2006 \$
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Bénéfice net	23 734	22 766	9 110	8 779
Éléments sans effet sur la trésorerie				
Amortissement des immobilisations corporelles	2 754	2 614	958	874
Amortissement des actifs incorporels	699	–	298	–
Impôts futurs	140	225	79	75
Perte (gain) de change sur la dette en devise US	(518)	–	(64)	–
Part des actionnaires sans contrôle	205	196	108	83
Charge relative à la rémunération à base d'actions	655	452	236	161
	27 669	26 253	10 725	9 972
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation	(11 688)	(8 541)	(786)	1 975
	15 981	17 712	9 939	11 947
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Augmentation (diminution) des dettes bancaires	–	(1 910)	–	–
Remboursement de la dette à long terme	(501)	(925)	(198)	(545)
Dividendes versés	(4 847)	(4 168)	(1 617)	(1 389)
Émission d'actions ordinaires (note 4)	255	145	107	63
Rachat d'actions ordinaires pour annulation	–	(741)	–	(63)
	(5 093)	(7 599)	(1 708)	(1 934)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Acquisitions d'entreprises (note 3)	(4 611)	(14 391)	(12)	(116)
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(3 292)	(1 927)	(862)	(659)
	(7 903)	(16 318)	(874)	(775)
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie				
	2 985	(6 205)	7 357	9 238
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	6 964	20 103	2 592	4 660
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	9 949	13 898	9 949	13 898
Informations supplémentaires				
Impôts sur les bénéfices payés	14 680	13 531	3 721	5 711
Intérêts payés (perçus)	1 332	3	580	(42)

Voir les notes afférentes.

Bilans consolidés

(en milliers de dollars)

	Au 31 août 2007 \$ (non vérifié)	Au 31 août 2006 \$ (non vérifié)	Au 30 novembre 2006 \$ (vérifié)
ACTIFS			
Actifs à court terme			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	9 949	13 898	6 964
Débiteurs	59 800	53 502	57 443
Stocks	98 678	84 070	86 784
Frais payés d'avance	1 100	1 157	541
	169 527	152 627	151 732
Immobilisations corporelles	19 088	18 613	18 463
Actifs incorporels	14 504	9 767	13 227
Écarts d'acquisition	64 174	41 951	61 580
	267 293	222 958	245 002
PASSIFS ET AVOIR DES ACTIONNAIRES			
Passifs à court terme			
Créditeurs et charges à payer	42 849	35 880	38 425
Impôts sur les bénéfices à payer	196	425	2 334
Tranche de la dette à long terme échéant à court terme	6 491	1 759	7 064
	49 536	38 064	47 823
Dette à long terme	7 136	16	6 571
Impôts futurs	1 982	1 999	1 842
Part des actionnaires sans contrôle	2 387	2 125	2 182
	61 041	42 204	58 418
Avoir des actionnaires			
Capital-actions (note 4)	17 725	17 503	17 470
Surplus d'apport (note 4)	1 749	936	1 094
Bénéfices non répartis	186 907	162 315	168 020
Cumul des autres éléments des résultats étendus (note 6)	(129)	-	-
	206 252	180 754	186 584
	267 293	222 958	245 002

Voir les notes afférentes.

Notes afférentes aux états financiers consolidés intermédiaires

31 août 2007 et 2006 (en milliers de dollars, sauf les données par actions) (non vérifiées)

NATURE DES ACTIVITÉS

Quincaillerie Richelieu Ltée (« la Société ») œuvre dans le domaine de la distribution, de l'importation et de la fabrication de quincaillerie spécialisée et de produits connexes complémentaires. Ses produits sont destinés à une importante clientèle de fabricants d'armoires de cuisine et de salle de bain, de meubles, de portes et fenêtres et d'ébénisterie résidentielle et commerciale, ainsi qu'à une vaste clientèle de détaillants en quincaillerie, incluant les grandes surfaces de rénovation.

Au cours des périodes de trois et neuf mois terminées le 31 août 2007, les ventes à l'étranger, presque entièrement aux USA, s'élèvent, en dollars canadiens, à 21 085 \$ (11 604 \$ en 2006) et 62 026 \$ (33 515 \$ en 2006) respectivement, alors qu'en dollars US, elles s'élèvent à 19 884 \$ (10 362 \$ en 2006) et 55 726 \$ (29 496 \$ en 2006).

Au 31 août 2007, du total en immobilisations corporelles de 19 088 \$ (18 463 \$ au 30 novembre 2006), 947 \$ (876 \$ au 30 novembre 2006) sont situées aux USA. De plus, les actifs incorporels situés aux USA s'élèvent à 10 230 \$ (8 964 \$ au 30 novembre 2006) et les écarts d'acquisition à 23 040 \$ (20 528 \$ au 30 novembre 2006).

1) CONVENTIONS COMPTABLES

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada pour les états financiers intermédiaires et suivent les mêmes conventions et méthodes comptables que les plus récents états financiers annuels consolidés vérifiés, à l'exception des nouvelles conventions comptables décrites à la note 2. De l'avis de la direction, les états financiers intermédiaires reflètent tous les rajustements nécessaires à une présentation fidèle. Ces rajustements sont normaux et récurrents. Les résultats d'exploitation de la période intermédiaire ne reflètent pas nécessairement les résultats d'exploitation de l'exercice entier puisque le niveau d'activité de la Société est sujet à des fluctuations saisonnières. Les états financiers intermédiaires doivent être lus avec les états financiers annuels consolidés vérifiés et les notes y afférentes qui sont inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice 2006.

2) MODIFICATIONS DE CONVENTIONS COMPTABLES

Depuis le 1^{er} décembre 2006, la Société a adopté les nouvelles recommandations du chapitre 3855, *Instruments financiers – comptabilisation et évaluation*, du chapitre 3865, *Couvertures*, et du chapitre 1530, *Résultat étendu*, publiés par l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA). Ces nouveaux chapitres contiennent des normes quant à la comptabilisation et l'évaluation des instruments financiers, établissent des normes relativement à la comptabilité de couverture et introduisent une nouvelle mesure des résultats atteints, soit le résultat étendu, qui correspond aux variations des capitaux propres ou de l'actif net d'une entreprise au cours d'une période, découlant d'opérations sans rapport avec les propriétaires.

L'application de ces normes nécessite la classification de l'ensemble des actifs et passifs financiers de la Société ainsi que des dérivés, soit les instruments financiers. La comptabilisation des instruments financiers sera fonction de leur classification. La Société a effectué le classement suivant :

- La trésorerie et les équivalents de trésorerie ont été classés à titre d'« Actifs détenus à des fins de transaction ». Ils sont évalués à la juste valeur et les gains/pertes résultant de la réévaluation à la fin de chaque période sont enregistrés aux résultats consolidés. La valeur comptable de la trésorerie et des équivalents de trésorerie constitue une estimation raisonnable de la juste valeur en raison de l'échéance à court terme de ces instruments.
- Les débiteurs sont classés dans les « Prêts et créances ». Ils sont normalement enregistrés au coût, lequel lors de l'enregistrement initial, correspond à leur juste valeur. Les évaluations subséquentes sont enregistrées au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif. Pour la Société, cette évaluation correspond généralement au coût.
- Les instruments financiers dérivés que la Société a choisi de désigner comme éléments de couverture de trésorerie font partie de la catégorie « Actifs et passifs financiers disponibles à la vente ». Ils sont évalués à la juste valeur, soit le montant approximatif qui peut être obtenu en règlement de ces instruments aux taux pratiqués sur le marché, et les gains/pertes résultant de la réévaluation à la fin de chaque période sont enregistrés aux résultats étendus.
- La dette bancaire, les créditeurs et charges à payer et la dette à long terme sont classés dans les « Autres passifs financiers ». Ils sont évalués initialement à la juste valeur. Les évaluations subséquentes sont enregistrées au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif. Pour la Société, cette évaluation correspond généralement au coût soit en raison de l'échéance à court terme de ces instruments, en raison de l'utilisation d'un taux flottant pour certains emprunts ou parce que la direction estime que la juste valeur des emprunts comportant un taux fixe ne diffère pas beaucoup de leur valeur comptable, compte tenu de l'échéance prochaine de certains et des taux qui pourraient actuellement être obtenus par la Société pour des emprunts comportant des conditions et des échéances similaires.

Notes afférentes aux états financiers consolidés intermédiaires

31 août 2007 et 2006 (en milliers de dollars, sauf les données par actions) (non vérifiées)

2) MODIFICATIONS DE CONVENTIONS COMPTABLES (SUITE)

L'application rétroactive de ces nouvelles normes sans retraitement des états financiers des années antérieures n'a entraîné aucun redressement du solde d'ouverture du cumul des autres éléments des résultats étendus relativement aux instruments financiers dérivés que la Société a choisi de désigner comme éléments de couverture de trésorerie. Le passif lié aux instruments financiers dérivés est présenté sous la rubrique « Crédeurs et charges à payer » au bilan consolidé.

3) ACQUISITION D'ENTREPRISES

Le 5 mars 2007, la Société a acquis les principaux éléments d'actif net de Village Square Cabinet Supply pour une contrepartie en espèces de 3 527 \$ US et un solde de prix de vente de 860 \$ US. Implanté à Nashville, Tennessee, ce distributeur de quincaillerie et de produits connexes dessert principalement une clientèle de fabricants de cuisine.

Le 23 mai 2007, la Société a acquis les principaux éléments d'actif net de Sasco Products Inc. pour une contrepartie en espèces de 470 \$ et un solde de prix de vente de 202 \$. Cette entreprise, située à Dartmouth, Nouvelle-Écosse, est spécialisée dans la distribution de produits de finition pour les fabricants de meuble et de cuisine.

Ces opérations ont été comptabilisées selon la méthode de l'acquisition et les résultats d'exploitation sont compris dans les états financiers depuis la date d'acquisition. Les répartitions des prix d'achat se résument de la façon suivante :

Sommaire des acquisitions

	2007 \$	2006 \$
Actif net acquis		
Actifs à court terme	1 501	6 708
Immobilisations	115	326
Actifs incorporels provisoires	1 976	–
Écarts d'acquisition provisoires	2 596	9 767
	6 188	16 801
Passifs à court terme pris en charge	363	1 299
Actif net acquis	5 825	15 502
Contrepartie		
Comptant	4 611	14 391
Solde de prix de vente à payer	1 214	1 111

4) CAPITAL-ACTIONS

Émis

Au 31 août 2007, le capital-actions de la Société est constitué de 23 095 587 actions ordinaires (23 052 612 actions au 30 novembre 2006).

Au cours de la période de neuf mois terminée le 31 août 2007, la Société a émis 42 875 actions ordinaires (16 550 en 2006) à un prix moyen de 5,96 \$ par action (8,69 \$ en 2006) en vertu du régime d'options d'achat d'actions.

Régime d'options d'achat d'actions

Au cours de période de neuf mois terminé le 31 août 2007, la Société a octroyé 170 500 options d'achat d'actions (82 000 en 2006) comportant un prix moyen de levée de 24,76 \$ par action (22,40 \$ en 2006) et une juste valeur moyenne de 7,40 \$ l'option (7,70 \$ en 2006) déterminée selon le modèle d'évaluation Black & Scholes en considérant un taux de dividendes prévu de 1 % (1 % en 2006), une volatilité prévue de 22 % (25 % en 2006), un taux moyen d'intérêt sans risque de 4,17 % (4,16 % en 2006) avec une durée prévue de sept ans (huit ans en 2006). Au 31 août 2007, le solde des options en vigueur était de 644 500 (539 600 en 2006) à des prix de levée variant de 4,26 \$ à 24,76 \$ (4,26 \$ à 22,43 \$ en 2006), pour une moyenne pondérée de 19,66 \$ (17,07 \$ en 2006).

Pour les périodes de trois et neuf mois terminées le 31 août 2007, le coût de la rémunération à base d'actions a été de 236 \$ (161 \$ en 2006) et de 655 \$ (452 \$ en 2006).

Notes afférentes aux états financiers consolidés intermédiaires

31 août 2007 et 2006 (en milliers de dollars, sauf les données par actions) (non vérifiées)

5) BÉNÉFICE PAR ACTION

PÉRIODES DE 3 MOIS TERMINÉES LES 31 AOÛT

	2007			2006		
	Bénéfice \$	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice par action \$	Bénéfice \$	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice par action \$
Bénéfice net de base	9 110	23 089	0,39	8 779	23 151	0,38
Effet dilutif des options d'achat d'actions	–	125	(0,00)	–	120	(0,00)
Bénéfice net dilué	9 110	23 214	0,39	8 779	23 271	0,38

PÉRIODES DE 9 MOIS TERMINÉES LES 31 AOÛT

	2007			2006		
	Bénéfice \$	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice par action \$	Bénéfice \$	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice par action \$
Bénéfice net de base	23 734	23 074	1,03	22 766	23 156	0,98
Effet dilutif des options d'achat d'actions	–	136	(0,01)	–	126	(0,00)
Bénéfice net dilué	23 734	23 210	1,02	22 766	23 282	0,98

Pour les périodes de trois et neuf mois terminées le 31 août 2007, le calcul du bénéfice net dilué par action ne tient pas compte de la moyenne pondérée de 158 500 options sur actions en cours à un prix de levée de 24,76 \$, celui-ci étant supérieur au cours moyen des actions ordinaires de la période.

6) CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DES RÉSULTATS ÉTENDUS

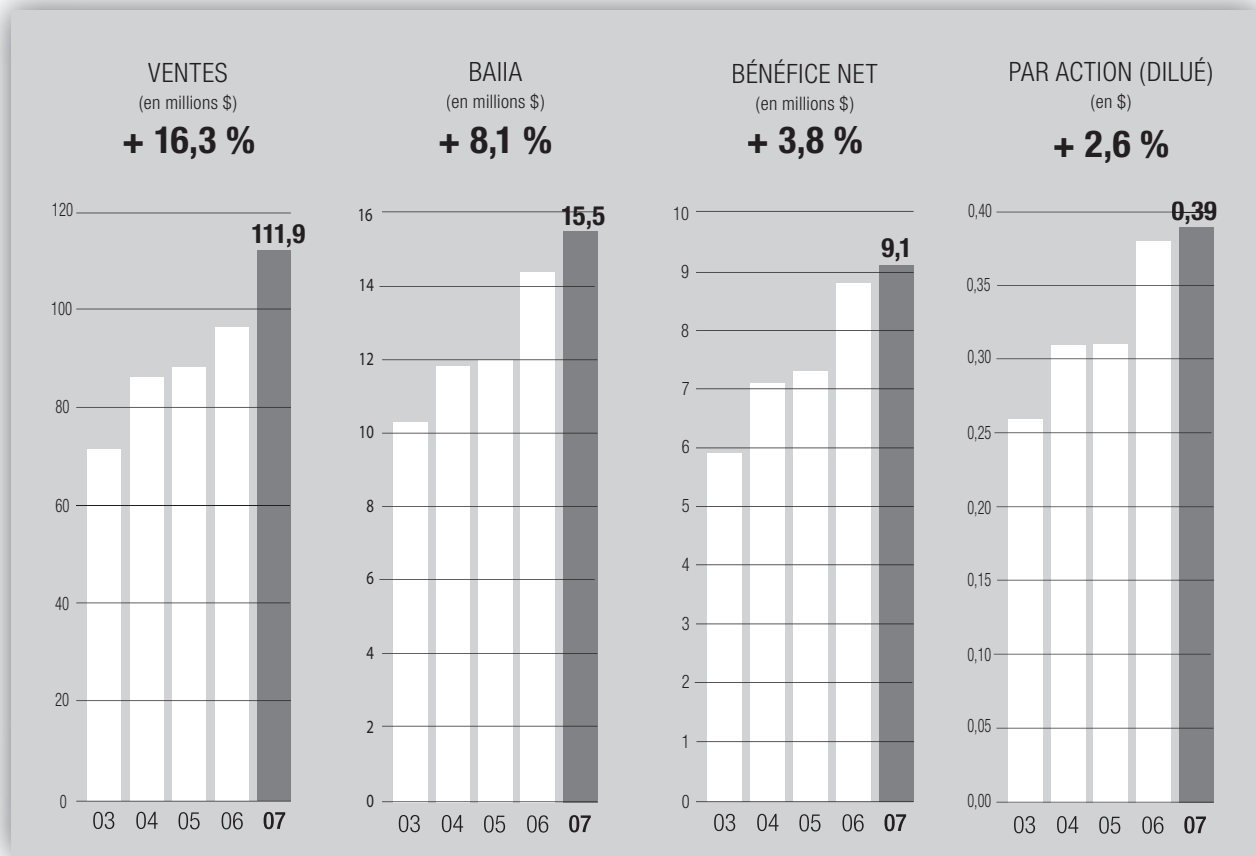
Les instruments financiers dérivés que la Société a choisi de désigner comme éléments de couverture de trésorerie constituent la seule composante du cumul des autres éléments des résultats étendus. Les variations survenues au cours des périodes de trois et neuf mois terminées le 31 août se détaillent comme suit :

	Trois mois		Neuf mois	
	2007	2006	2007	2006
Solde redressé au début de la période en raison de l'adoption de nouvelles conventions comptables relatives aux instruments financiers, déduction faite des impôts	(263)	–	–	–
Variation de la juste valeur survenue au cours de la période, déduction faite des impôts	134	–	(129)	–
Solde à la fin de la période	(129)	–	(129)	–

7) RISQUE DE CHANGE

La Société est exposé aux fluctuations de change pouvant affecter ses achats et ses ventes conclus en devises étrangères (principalement le dollar US) ainsi que l'actif monétaire net libellé en dollar US pour sa filiale américaine. Ainsi pour les périodes de trois et neuf mois terminées le 31 août 2007, les charges d'administration comprennent un gain de change de 4 \$ (perte de 206 \$ en 2006) et de 523 \$ (perte de 213 \$ en 2006) respectivement.

Troisième trimestre
terminé le 31 août 2007



Agent de transfert et agent chargé de la tenue des registres
Société de fiducie Computershare du Canada

Vérificateurs
Ernst & Young s.r.l./s.e.n.c.r.l.
1, Place Ville-Marie
Bureau 2400
Montréal (Québec)
H3B 3M9

Siège social
Quincaillerie Richelieu Ltée
7900, boul. Henri-Bourassa Ouest
Saint-Laurent (Québec) H4S 1V4
Téléphone : (514) 336-4144
Télécopieur : (514) 832-4002

www.richelieu.com

+ 50 % de l'offre : marques de Richelieu et produits exclusifs